

Wpłynęło do Urzędu Miasta Torunia:

27.03.2026



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:


Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Torunia
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 22) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Pogadać po ludzku, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000932922, Kod pocztowy: 85-005, Poczta: Bydgoszcz, Miejscowość: Bydgoszcz, Ulica: Gdańska, Numer posesji: 5, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Bydgoszcz, Gmina: m. Bydgoszcz, Strona www: www.pogadacpoludzku.pl , Adres e-mail: fundacja@pogadacpoludzku.pl , Numer telefonu: 600853416,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Batorego, Numer posesji: 51, Numer lokalu: 43, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Bożena Makowska 

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	PogadajMY o różnorodności
-------------------------------------	---------------------------

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	10.05.2026	Data zakończenia	31.05.2026
--	-------------------------	------------	-------------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Warsztat PogadajMY o różnorodności, realizowany przez Fundację Pogadać po ludzku, to działanie edukacyjne wpisujące się w obchody European Diversity Month (maj 2026), którego celem jest wzmocnianie postaw opartych na poszanowaniu praw człowieka, równości i różnorodności.

Cel: Wzmocnienie kompetencji uczestników w zakresie rozumienia, ochrony i wspierania praw człowieka w codziennych sytuacjach – szczególnie poprzez świadomą komunikację i reagowanie na przejawy dyskryminacji.

Podczas warsztatu uczestnicy rozwijają kompetencje komunikacyjne umożliwiające rozpoznawanie i adekwatne reagowanie na przejawy dyskryminacji, wykluczenia oraz mowy nienawiści w codziennych sytuacjach społecznych. Program oparty jest na interaktywnych metodach pracy, takich jak analiza przypadków, ćwiczenia praktyczne i symulacje rozmów, co pozwala na bezpośrednie przełożenie zdobytej wiedzy na realne działania.

Rezultatem warsztatu jest zwiększenie świadomości w zakresie ochrony praw człowieka oraz wzmocnienie umiejętności budowania dialogu opartego na szacunku i empatii w środowisku lokalnym, edukacyjnym lub zawodowym.

Szczegółowy program:

1. Prawa człowieka – fundament różnorodności, czym są prawa człowieka i skąd wynikają (odniesienie do Komisja Europejska oraz wartości UE) zasada równości i niedyskryminacji w praktyce. Ćwiczenie.
2. Mechanizmy wykluczenia i dyskryminacji, stereotypy, uprzedzenia i ich wpływ na zachowania mikroagresje i język wykluczający analiza codziennych sytuacji (praca, szkoła, przestrzeń publiczna).
3. Reagowanie na naruszenia – co mogę zrobić jako świadek? model „świadomego reagowania”, jak reagować bez eskalacji konfliktu.
Ćwiczenia: gotowe strategie reakcji w trudnych sytuacjach.
4. Komunikacja wspierająca prawa człowieka:
 - elementy komunikacji empatycznej,
 - jak mówić o granicach, szacunku i godności,
 - jak prowadzić rozmowę z osobą o odmiennych poglądach.
5. Od wiedzy do działania – budowanie kultury włączającej jak tworzyć środowisko oparte na szacunku i równości mikro-działania, które mają znaczenie opracowanie „Kodeksu dobrej komunikacji” uczestników.

Warsztat zostanie przeprowadzony przez dwóch trenerów. Czas trwania to około 4 godzin.

Rekrutacja odbywać się będzie poprzez w kontakt mailowy lub telefoniczny wskazany w ogłoszeniu o warsztatach.

W trakcie realizacji zadania PogadajMY o różnorodności będziemy współpracować z Toruńską Radą Równego Traktowania. Będziemy prosić o patronat Toruńskiej Rady Równego Traktowania nad realizacją zadania publicznego PogadajMY o różnorodności jak i obecność jej członków.

Miejsce realizacji

Kawiarnia PERS, Mostowa 6, 87-100 Toruń

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztat PogadajMY o różnorodności	1 warsztat	zdjęcia, social media

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Pogadać po ludzku powstała ze wspólnej pasji do rozwoju osobistego. Chcemy wykorzystać naszą wiedzę i umiejętności, aby wesprzeć Ciebie w drodze do lepszej wersji siebie. Wiemy, że nie tylko coaching jest efektywną metodą rozwoju osobistego, stąd w naszej ofercie znajdziesz: - coaching indywidualny, - coaching grupowy, - szkolenia i warsztaty z obszarów zarządzania, sprzedaży, kompetencji miękkich dopasowanych do indywidualnych potrzeb, - cykl autorskich warsztatów m.in.: Pogadać po ludzku o empatii w biznesie, Pogadać po ludzku o życiowych wyborach dla uczniów ostatnich klas szkół średnich, Pogadać po ludzku o wybranych metodach rozwojowych coaching, mentoring, szkolenie, Pogadać po ludzku o komunikacji, Pogadać po ludzku o handlowaniu, Pogadać po ludzku o sukcesji w firmach rodzinnych, Pogadać po ludzku o poczuciu własnej wartości, Pogadać po ludzku o aplikowaniu o pracę oraz o prezentacji podczas rozmowy o pracę, Pogadać po ludzku o podejmowaniu decyzji - 6 myślowych kapeluszy Edwarda de Bono, - indywidualne podejście oraz otwartość na współpracę. Naszą misją jest stworzenie możliwości pogadania po ludzku z ... samym sobą. Z empatią wysłuchamy i będziemy towarzyszyć w drodze do zrozumienia siebie i otoczenia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Współpracujemy z: Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu; Bydgoskim Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu w Bydgoszczy; Spichlerzem 57 w Grudziądzu, Urzędem Miasta w Grudziądzu, Fundacją M6 Studio, wieloma firmami prywatnymi na terenie całego kraju; Zespołem Szkół nr 8 w Bydgoszczy; Szkołą Podstawową nr 47 w Bydgoszczy; Na życzenie możemy okazać referencje.

Doświadczenie:

- Udział w warsztatach rozwojowych pod nazwą „W drodze na szczyt”, organizowanych, w dniu

08.09.2025 r., w miejscu: Grudziądzkie Centrum Aktywizacji Społecznej Spichlerz 57, ul. Spichrzowa 57, 86-300 Grudziądz w ramach projektu "TransferHUB - inkubator innowacji społecznych w obszarze zatrudnienia 2" prowadzonych przez Fundację Inicjatyw Społeczno- Ekonomicznych i Fundację Inkubator Technologiczny;

- Udział w Projekcie Młodych Dla Kujawsko-Pomorskiego „Wielka Teoria Rynku Pracy” organizowanych, w dniu 17.07.2025 r., w miejscu: Grudziądzkie Centrum Aktywizacji Społecznej Spichlerz 57, ul. Spichrzowa 57, 86-300 Grudziądz;
- Przeprowadzenie warsztatu "Pogadajmy o życiowych wyborach" 23.04.2025 w ramach cyklu #WYMIANA dla MŁODZIEŻY, spotkanie organizowane w ramach zadania publicznego "Razem w Spichlerzu 57", ul. Spichrzowa 57, 86-300 Grudziądz;
- Udział w Kłastrze Inicjatyw Społecznych, organizowanych w Toruniu, Fundacja M6 Studio.

Od 2021 roku prowadzimy warsztaty, szkolenia, procesy coachingowe i mentoringowe dla młodzieży, sektora prywatnego, NGO w tym:

- warsztaty z komunikacji w Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu dla przedsiębiorców,
- warsztaty dla uczniów szkół średnich i ostatnich klas szkół podstawowych z zakresu podejmowania życiowych wyborów na terenie: Torunia, Bydgoszczy, Pruszczu i Grudziądza,
- szkolenia komercyjne dla wielu przedsiębiorstw, zespołów sprzedażowych i managerów z zakresu komunikacji i asertywności,
- indywidualne procesy coachignowe i mentoringowe.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Trenerzy, członkowie Fundacji Pogadać po ludzku, którzy poprowadzą warsztat:

Bożena Makowska – coach i trenerka, która wierzy w siłę autentycznego kontaktu. Od ponad 20 lat wspiera ludzi i zespoły w rozwoju – prowadzi warsztaty, sesje coachingowe i projekty, które pomagają lepiej zrozumieć siebie i innych. Współtwórczyni Fundacji Pogadać po ludzku, gdzie buduje przestrzeń do rozmów, które mają znaczenie. Z doświadczeniem w biznesie i zarządzaniu, łączy konkret z empatią. Na co dzień – z ludźmi i dla ludzi.

Posiada certyfikat Moderatorsa Design Thinking 2024 , ukończona "Szkoła Coachingu Coaching Ways" 2022;

Jacek Będziechowski - Coach, mentor, doświadczony menedżer z otwartym umysłem oraz pasją do rozwoju i żeglarsstwa. Od ponad 20 lat związany ze sprzedażą, zarządzaniem i budową zespołów rozproszonych. Wspiera firmy, organizacje pozarządowe oraz ich liderów w osiągnięciu celów i rozwoju kompetencji.

Dzięki doświadczeniu żeglarskiemu rozumie, że grupa to nie to samo co zespół – prawdziwy zespół buduje się poprzez wspólne wyzwania i wzajemne wsparcie. Wie, że emocje są motorem zaangażowania, a kryzysy mogą stać się siłą, która jednoczy ludzi wokół wspólnego celu.

Pochodzi z Grudziądza, gdzie ukończył Liceum Ekonomiczne i rozpoczął swoją pierwszą pracę. Od lat związany z Toruniem, gdzie mieszka i rozwija swoją karierę. Stawia na otwartą komunikację i empatię w zarządzaniu, wierząc, że to klucz do sukcesu. Jego motto: Zadbaj o siebie, dbaj o swoich ludzi, a życie stanie się prostsze i przyjemniejsze.

Ukończony kursu "Zarządzanie projektami i marketing" w programie Szkolimy NGO w 2024 r.

Wszyscy:

Każdy członek Fundacji Pogadać po ludzku indywidualnie ma ukończone studia podyplomowe z Coachingu, WSB Merito 2020 r.
Posiadamy indywidualne zaświadczenie o niekaralności,
Fundacja Pogadać po ludzku posiada certyfikat ECJIP ISO potwierdzający wdrożenie Systemu Zarządzania Jakością w oparciu o normę PN-EN ISO 9001:2015-10+A1:2025-03 w zakresie Usług szkoleniowych, coachingu i mentoringu.

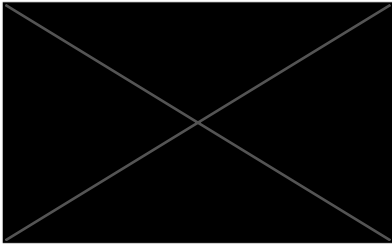
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla 2 trenerów 2* 250 zł * 4 godziny	2 000,00		
2.	przygotowanie grafik promujących	500,00		
3.	Obsługa księgową	250,00		
4.	Kawa, herbata, woda - drobny catering	400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 150,00	3 150,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 27-03-2022 r.

Załączniki:

1. Wykaz działań promocyjnych - załącznik do oferty (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. Wyciąg z innego rejestru lub ewidencji (niż KRS) (*fakultatywny*)
3. Dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta (w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Załącznik nr1 do oferty

.....Fundacja Pogadać po ludzku, ul. Gdańska 5, 85 – 005 Bydgoszcz
Adres korespondencyjny Batorego 51/43, 87 – 100 Toruń
 (pieczęć organizacji)

Wykaz działań promocyjnych podejmowanych przez oferenta

Nazwa organizacji:.....

: **Fundacja Pogadać po ludzku**

Tytuł zadania publicznego:PogadajMY o różnorodności

Formy działań promocyjnych		Opis nośnika/formy promocji (wymiary lub inne parametry techniczne określające dany nośnik reklamowy lub daną formę promocji)	Przewidywana ilość	Termin i miejsce realizacji
Kategoria	Nazwa nośnika reklamowego			
Poligraficzne		=		
Wielkoformatowe (zewnętrzne)		=		
Internetowe	W przypadku wydarzenia jednorazowego, min. 3 posty opublikowane na profilu organizatora; w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia wraz z informacją, że działanie realizowane jest w oparciu o dotację/wsparcie Gminy Miasta Toruń . W sprawozdaniu rozliczającym wydarzenie umieszczenie linków do wspomnianych postów oraz ich screenów, wraz z widocznymi statystykami (liczba reakcji i udostępnień oraz zasięg posta). W przypadku posiadania przez Organizatora strony internetowej wspomniany wpis ma się pojawić również na niej.	Roli i posty Posty zawierające specjalnie na tą okazję utworzoną grafikę	Min 5 (w okresie Po wydarzeniu : 1 post podsumowujący	10.05.2026 – 31.2026 social media
	W przypadku wydarzenia trwającego okresowo, minimum. 1 post miesięcznie opublikowany na profilu organizatora; w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia w każdym z postów	=	=	=



	oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia wraz z informacją, że działanie realizowane jest w oparciu o dotację/wsparcie Gminy Miasta Toruń. W sprawozdaniu rozliczającym wydarzenie umieszczenie linków do wspomnianych postów oraz ich screenów, wraz z widocznymi statystykami (liczba reakcji i udostępnień oraz zasięg posta). W przypadku posiadania przez Organizatora strony internetowej wspomniany wpis ma się pojawić również na niej.			
Media	Organizator, minimum na tydzień przed wydarzeniem rozsyła materiały dla prasy i mediów dotyczące wydarzenia (informacje, grafiki itd.) wraz z informacją o przyznanej dotacji/wsparciu Gminy Miasta Toruń	=	=	=
	Po zakończeniu wydarzenia organizator rozsyła materiały z wydarzenia dla prasy i mediów (zdjęcia z wydarzenia itp.), wraz z informacją, przyznanej dotacji/wsparciu Gminy Miasta Toruń.	=	=	=
Inne	Jeśli w wydarzeniu bierze udział Gość Specjalny, to Organizator ma obowiązek w umowie z wspomnianym Gościem zawrzeć punkt dotyczący postu/rolki opublikowanego przez Gościa na jego oficjalnym profilu/profilach, zawierający zapowiedź jego udziału w wydarzeniu; rolka ma posiadać oznaczone profile Organizatora oraz @Torun i @Urząd Miasta Torunia i musi zostać opublikowana minimum na tydzień przed wydarzeniem	=	=	=

Tabela może być rozszerzana o dowolną liczbę wierszy w poszczególnych kategoriach.



W przypadku niemożliwości przyporządkowania formy promocji do podanych w tabeli kategorii, należy daną formę promocji wpisać w kategorii „Inne”.

Słownik wybranych pojęć nośników reklamowych:

Folder - ma formę arkusza papieru złożonego jednokrotnie, dwiema płaszczyznami pionowo. Występuje w różnych formatach, ma tylko cztery strony.

Broszura - na broszurę składa się kilka folderów (co najmniej dwa) spiętych razem.

Ścianka promocyjna - przenośna powierzchnia promocyjna.

Banner - jest formą reklamy, komunikatu lub innego przekazu. Najczęściej jest to wydrukowany na płachcie materiału przekaz informacyjny lub reklamowy. Banner (lub billboard internetowy) zamieszczany jest w formie pliku graficznego na stronie www.

Siatka - zazwyczaj eksponowana bezpośrednio na ścianach budynków lub w czasie remontu budynku na rusztowaniu.

Billboard - tablica wielkoformatowa przeznaczona do prezentacji plakatów reklamowych, często oświetlony dla zapewnienia odpowiedniej widoczności plakatu nocą. Najczęściej spotykane wymiary billboardu to 6x3 m. (tzw. cityboard)

Post – treść (tekst, obraz, wideo) opublikowana na profilu w mediach społecznościowych, dostępna dla obserwujących.

Oznaczenie profilu – wskazanie innego użytkownika lub organizacji w treści posta, co najczęściej powoduje, że pojawia się link do ich profilu.

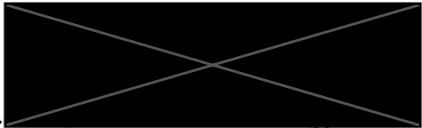
Link – odnośnik, który po kliknięciu przenosi użytkownika na inną stronę internetową lub do innego zasobu (np. innego posta, strony internetowej, formularza).

Liczba reakcji na post – liczba kliknięć wyrażających emocje lub opinie, np. „lubię to”, „serce” lub inne dostępne reakcje w mediach społecznościowych.

Zasięg posta – liczba unikalnych użytkowników, którzy zobaczyli post w mediach społecznościowych.

Liczba udostępnień posta – liczba razy, kiedy post został udostępniony przez innych użytkowników na ich profilach, co pozwala dotrzeć do większej liczby osób.

Rolka – krótki, dynamiczny filmik wideo udostępniany w mediach społecznościowych, często z dodatkowymi efektami wizualnymi, muzyką lub tekstem.


(pieczęć i podpis upoważnionych osób)

