

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcją przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy składować odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

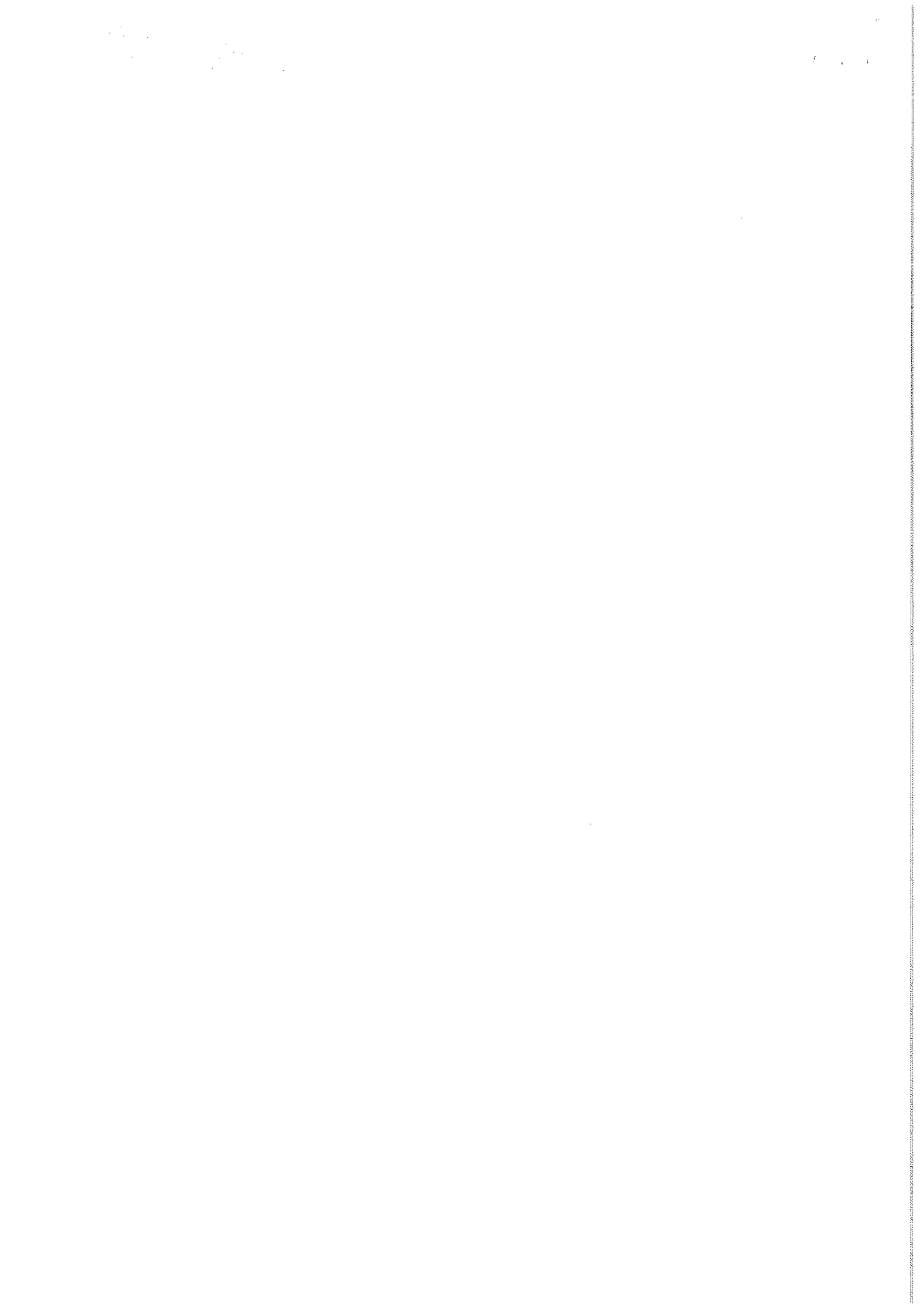
1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Torunia
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	2) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym 22) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji 9) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rozwoju SYNERGIA, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000521919, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Mickiewicza, Numer posesji: 47, Numer lokalu: 26, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: , Adres e-mail: frsynergia@gmail.com, Numer telefonu: 500173322,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agnieszka Agata Bocian Adres e-mail: agnieszka_regel@wp.pl Telefon: 500173322

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Żywa Książka - strony pełne różnorodności			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.05.2026	Data zakończenia	30.05.2026



3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Działanie zaplanowane na 23 maja 2026 skupia się na organizacji i przeprowadzaniu spotkania "Żywych książek", które będzie poświęcone różnorodności w aspekcie rodzicielstwa, równości płci w pełnieniu tej istotnej roli społecznej oraz ochronie praw człowieka w tym obszarze.

Działanie poprzedzi kampania promująca wydarzenie, która będzie mieć miejsce od 1 maja do 23 maja 2026, ale przede wszystkim istotne zagadnienia dotyczące:

1. różnorodności, bogactwa które niesie, jej rozumienia jako zasobu w aspekcie rodzicielstwa
2. równości płci w pełnieniu roli rodzica,
3. ochrony praw człowieka w zakresie różnorodności, równości płci i rodzicielstwa.

od 24 do 30 maja prowadzone będą dalsze działania informacyjne, podsumowujące wydarzenie i osiągnięte w skutek realizacji działania rezultaty.

Działanie polega na przygotowaniu i przeprowadzeniu 2 - godzinne warsztaty poświęconemu różnorodności i równości płci w rodzicielstwie. Zostaną one przeprowadzone przez psychoterapeutę i psychologa w sposób umożliwiający otwartą komunikację i interakcję z uczestnikami. Następnie odbędzie się sesja "Żywych książek" i ta część spotkania trwać będzie 3 godziny.

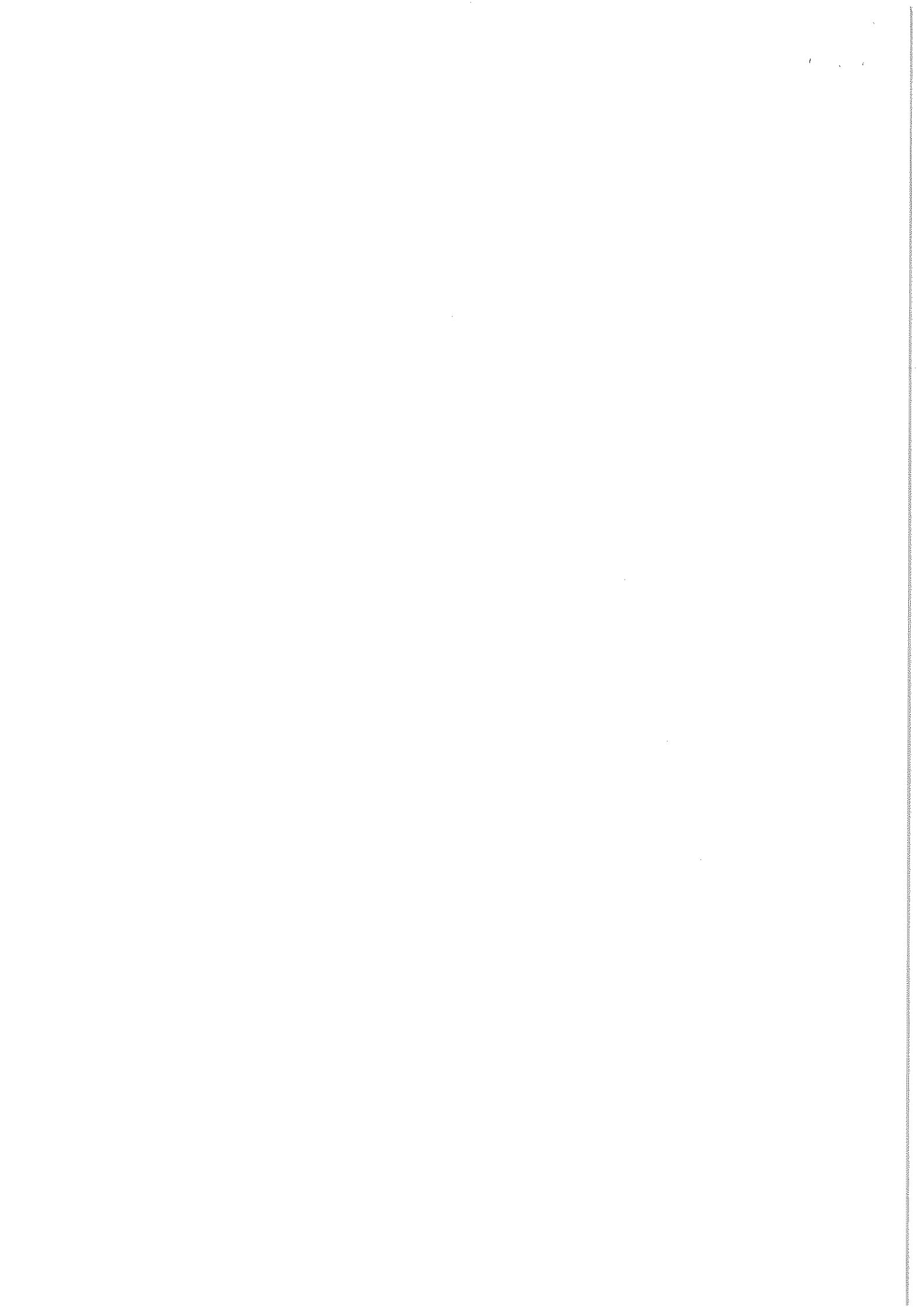
Działanie przeprowadzą członkowie Fundacji Rozwoju Synergia (3 członków) wraz z wolontariuszami z warsztatów literackich (5 osób) oraz wolontariuszami o kompetencjach psychologicznych (2 osoby), a także wolontariuszami - "żywymi książkami" (10 osób).

Działanie prowadzone będzie jednorazowo, ale opracowany materiał (w tym katalog "Żywych książek") umożliwi przeprowadzenie cyklicznych spotkań w zależności od pozyskania środków finansowych na ten cel.

"Żywa książka" spotka się z osobą o przygotowaniu literackim/redaktorskim/promocyjnym i przedstawi jej/jemu swoją historię, bazując na cesze czy wydarzeniu z życia w związku z rodzicielstwem, ze względu na które dotyka ją trudność w życiu społecznym. Na podstawie opowiedzianej historii opracowana będzie przez osobę o przygotowaniu literackim/redaktorskim/promocyjnym karta biblioteczna o każdej żywej książce do żywej biblioteki. Jest to kluczowy element projektu, pozwalający na ujęcie problemu, cechy czy przeżycia czyniące żywą książkę wyjątkową i ważną. Dlatego też ten kluczowy punkt przygotowania projektu powierzony zostanie osobie/osobom z przygotowaniem i doświadczeniem w zakresie redaktorskim/promocji. Informacja (fiszka) przygotowana profesjonalnie zostanie umieszczona w katalogu żywych książek.

2 etapem działania jest wspólne spotkanie wszystkich uczestników projektu na warsztatach dotyczących różnorodności (jako istotny zasób w życiu rodzinnym i społecznym) i równości płci w rodzicielstwie, trudności (np. wykluczenie i dyskryminacja). Prowadzący będą zachęcać do stosowania porozumienia bez przemocy, otwartej komunikacji i pogłębiających empatię oraz wiedzę z zakresu praw człowieka. Będzie to przygotowanie uczestników do udziału w projekcie na etapie indywidualnych rozmów z "żywymi książkami". Przygotowanie posłuży do efektywnego prowadzenia rozmów podczas wypożyczania żywych książek.

3 etapem będzie uruchomienie wypożyczania z biblioteki "żywych książek". "Żywe książki" przebywają w oddzielnym od pozostałych uczestników spotkania pomieszczeniu, gdzie poznają się wzajemnie przy grach planszowych. Natomiast czytelnicy mają sposobność przejrzania katalogu i



mogą zdecydować o wyborze, z którą "żywą książką" zechcą porozmawiać. Wypożyczenie "żywej książki" jest ograniczone w czasie i wynosi 30 minut. Osoby uczestniczące w projekcie mogą wybrać dowolne miejsce na salach dedykowanych dla żywej biblioteki. Także "żywa książka" może zadawać pytania swojemu rozmówcy. Po zakończeniu rozmowy "żywa książka" i czytelnik mogą skorzystać z pomocy psychologicznej ze strony wolontariuszy psychologicznych, aby wyciszyć emocje i wrócić do pełnej równowagi. Cały proces wypożyczania "żywych książek" i przebieg spotkań pod względem organizacyjnym wspierany jest przez wolontariuszy literackich oraz członków Fundacji.

Celem działania jest budowanie społeczeństwa otwartego na różnorodność oraz równość płci w pełnieniu roli rodziców, niwelowanie zachowań dyskryminacyjnych ze względu na stereotypy wobec osób doświadczających trudności w byciu rodzicem, czy przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu poprzez tworzenie przestrzeni dialogu i porozumienia, działania na rzecz poszanowania praw człowieka, przekazywanie wiedzy i doświadczenia osób narażonych na dyskryminację, stereotypowe traktowanie, uprzedzenia, wykluczenie, kształtowanie otwartości i akceptacji wobec różnorodności.

Po zakończeniu rozmowy osoba rozmawiająca może skorzystać z pomocy wolontariusza literackiego, aby przygotować list z informacją zwrotną do "żywej książki". List zostaje załączony do karty bibliotecznej, a "żywa książka" będzie miała możliwość zapoznać się z jego treścią. Osoba/osoby o przygotowaniu literackim/redaktorskim/promocyjnym przygotowuje materiały promocyjne do mediów społecznościowych i lokalnych mass mediów przed w trakcie i po wydarzeniu, a w tym reportaż z wydarzenia do mediów społecznościowych oraz raport, prezentujący cel projektu. Osoba/osoby te zobowiązane są także, jak wskazano wcześniej przeprowadzić rozmowy z wolontariuszami, którzy będą żywymi książkami i w oparciu o wywiady z nimi przygotować fiszki - kartoteki do żywej biblioteki. Ich praca stanowi kluczowy element projektu i dla jego powodzenia wymaga profesjonalizmu oraz poświęcenia znacznego nakładu czasu i pracy. Rekrutację odbędzie się w różnych środowiskach pracy i zainteresowań członków Fundacji, tak aby zagwarantować różnorodność wśród odbiorców i "żywych książek". Z racji tego, że członkowie fundacji pracują w różnych miejscach związanych ze wsparciem społecznym pozostają w kontakcie z wieloma osobami reprezentującymi zróżnicowane grupy społeczne. Fundacja skieruje konkretne imienne zaproszenia do projektu dla kandydatów na "żywe książki". Wydarzenie będzie otwarte dla publiczności - czytelników, którzy będą mogli się zgłaszać po wejściówki i zapoznać się z zasadami działania żywej biblioteki.

W działaniu weźmie udział 17 wolontariuszy. Każdy z wolontariuszy otrzyma na zakończenie działania książkę poruszającą tematykę różnorodności, równości płci i rodzicielstwa.

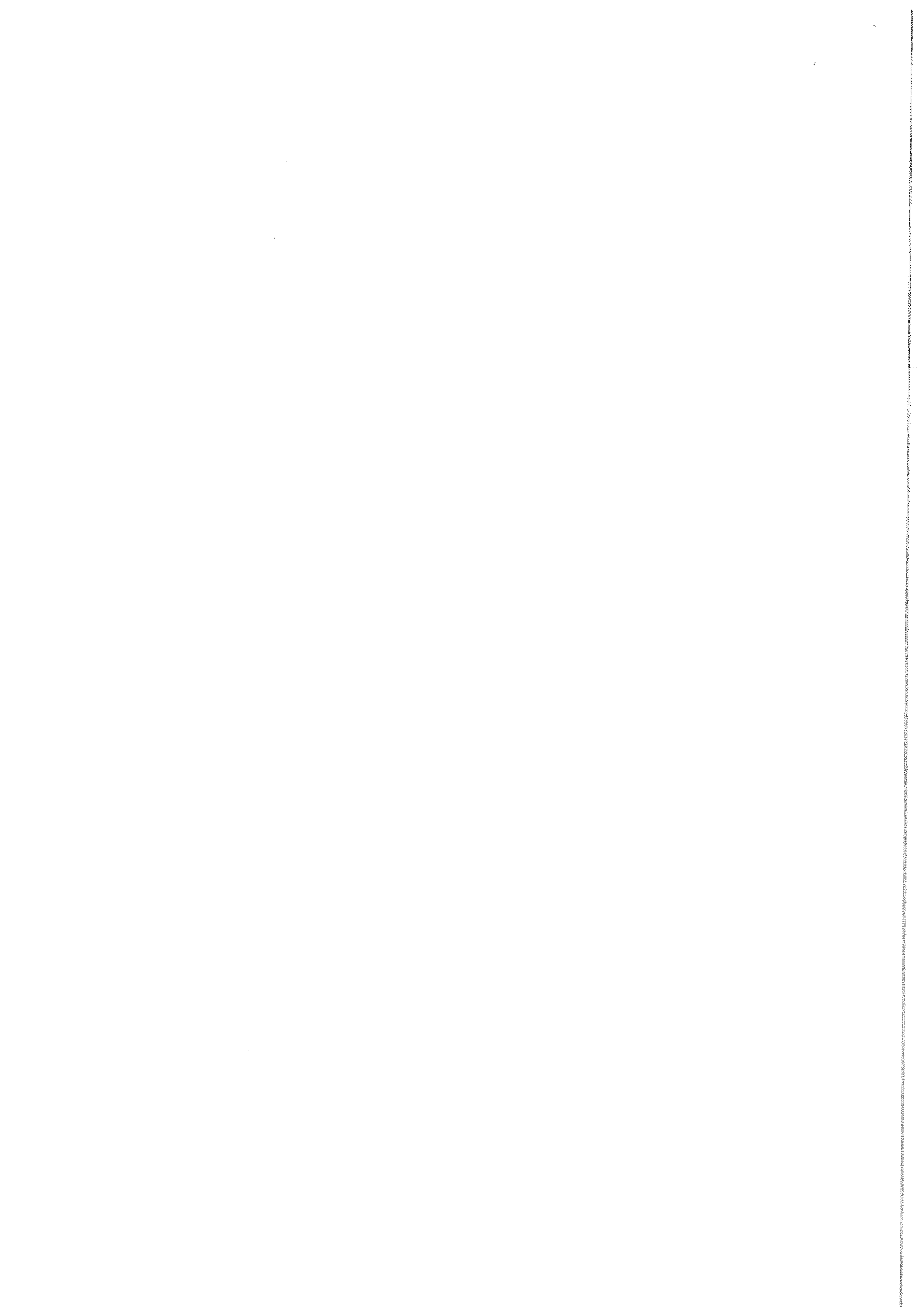
Grupa docelowa

Działanie jest zaplanowane dla min. 30 osób: 20 odbiorców, 10 osób wcielających się w rolę "żywych książek". Grupą docelową jest łącznie 30 osób dorosłych.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Główne mechanizmy realizacji tych celów obejmują:

- bezpośrednia konfrontacja ze stereotypami: Projekt umożliwia „czytelnikom” wejście w buty drugiego człowieka poprzez 30-minutowe, indywidualne rozmowy z „żywymi książkami” — osobami narażonymi na dyskryminację i wykluczenie. Taka szcera rozmowa w komfortowych warunkach pozwala na bezpośrednią konfrontację własnych uprzedzeń z rzeczywistymi doświadczeniami przedstawicieli grup defaworyzowanych.
- przygotowanie merytoryczne i warsztatowe: omówienie kwestii różnorodności, równości płci,



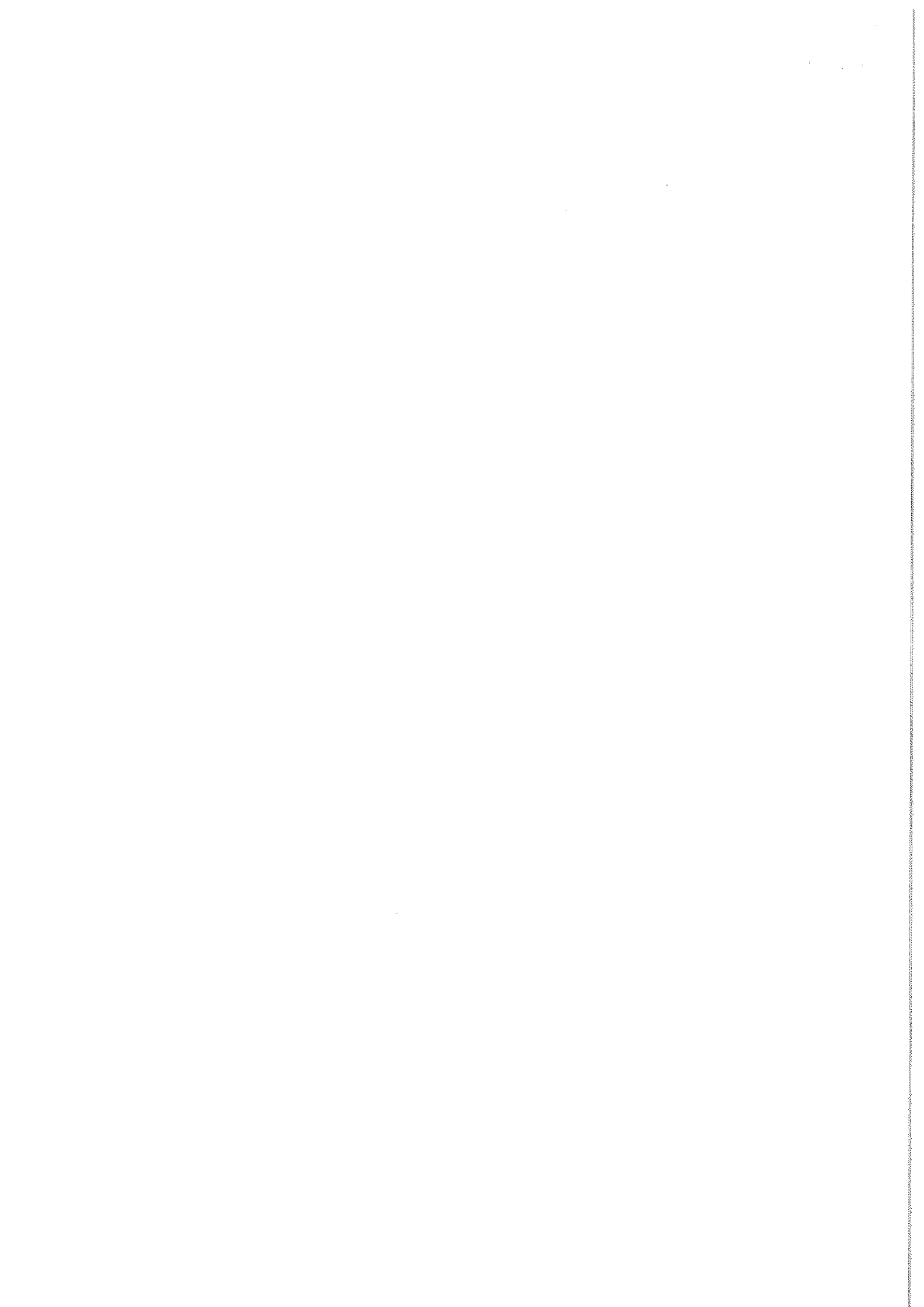
przykładów dyskryminacji podczas warsztatów stanowi wstęp do dalszej części wydarzenia. Dzięki temu uczestnicy są przygotowani do prowadzenia przyjaznego dialogu z poszanowaniem rozmówcy.

- profesjonalna oprawa merytoryczna historii: potrzeba godnego i rzetelnego przedstawienia trudnych doświadczeń życiowych jest zaspokajana przez osoby o przygotowaniu redakcyjnym i promocyjnym. Przeprowadzają one wywiady z „żywymi książkami” i opracowują profesjonalne fiszki/karty biblioteczne, które pozwalają ująć problem lub cechę czyniącą daną osobę wyjątkową.
- zapewnienie bezpieczeństwa emocjonalnego: Ze względu na trudną tematykę rozmów, projekt przewiduje wsparcie psychologa (wolontariusza eksperta). Zarówno „żywa książka”, jak i czytelnik mogą skorzystać z pomocy w wyciszeniu emocji i powrocie do równowagi po zakończonej sesji.
- Wzmocnienie poczucia wartości poprzez informację zwrotną: Potrzeba akceptacji i bycia wysłuchanym jest realizowana poprzez przygotowywanie listów z informacją zwrotną od czytelników dla „żywych książek”. Przy wsparciu wolontariuszy literackich, odbiorcy mogą przekazać swoje refleksje, co stanowi trwały ślad i pamiętkę dla osób dzielących się swoją historią.
- edukacja poprzez różnorodność: Już samo zapoznanie się z katalogiem żywych książek ma walor edukacyjny, oswajając odbiorców z różnorodnością „bez tabu”. Rekrutacja prowadzona w zróżnicowanych środowiskach gwarantuje szerokie spektrum reprezentowanych grup społecznych i doświadczeń.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty

- Wykorzystanie istniejących sieci kontaktów w obszarze wsparcia społecznego: Członkowie Fundacji Rozwoju Synergia na co dzień pracują w różnych miejscach związanych ze wsparciem społecznym. Dzięki temu pozostają w stałym kontakcie z wieloma osobami reprezentującymi zróżnicowane grupy społeczne, co pozwala na skuteczną rekrutację „żywych książek” spośród osób, z którymi organizacja lub jej członkowie już współpracują.
- Współpraca z warsztatami literackimi: Projekt bezpośrednio angażuje wolontariuszy wywodzących się z warsztatów literackich (5 osób). Ich kompetencje są kluczowe dla merytorycznego opracowania historii „żywych książek” i przygotowania profesjonalnych kart bibliotecznych, co stanowi połączenie działalności edukacyjno-literackiej z misją społeczną.
- Synergia kompetencji zawodowych i społecznych: Działanie opiera się na wykorzystaniu profesjonalnego przygotowania osób zaangażowanych w projekt (redaktorskie, promocyjne, psychologiczne). Pozwala to na realizację celów społecznych fundacji przy wykorzystaniu konkretnych narzędzi zawodowych, takich jak wywiady redakcyjne czy wsparcie psychologiczne, co podnosi jakość i profesjonalizm działań organizacji.
- Budowanie bazy wolontariackiej dla przyszłych działań: W projekcie weźmie udział 17 wolontariuszy. Pozyskanie i przeszkolenie nowej grupy osób jest działaniem komplementarnym wobec długofalowej strategii rozwoju organizacji, polegającej na budowaniu społeczności wokół idei wolontariatu.
- Rekrutacja w środowiskach pracy i zainteresowań: Proces naboru uczestników i „żywych książek” odbywa się w zróżnicowanych środowiskach, w których funkcjonują członkowie Fundacji. Gwarantuje to różnorodność odbiorców i pozwala na przenikanie się idei projektu z innymi sferami aktywności zawodowej i społecznej osób tworzących organizację.

Organizator zakłada współpracę z Toruńską Radą Równego Traktowania (TRRT) poprzez zwrócenie się do niej o objęcie wydarzenia patronatem Rady, a materiały promujące wydarzenie będą opatrzone logotypem TRRT. Nadto członkowie TRRT zostaną zaproszeni do czynnego udziału w warsztatach dla rodziców prowadzonych przez specjalistów lub też do udziału w wydarzeniu jako "żywa książka". Zamieszczane będą także rolki promujące wydarzenie z możliwością udziału członków TRRT.

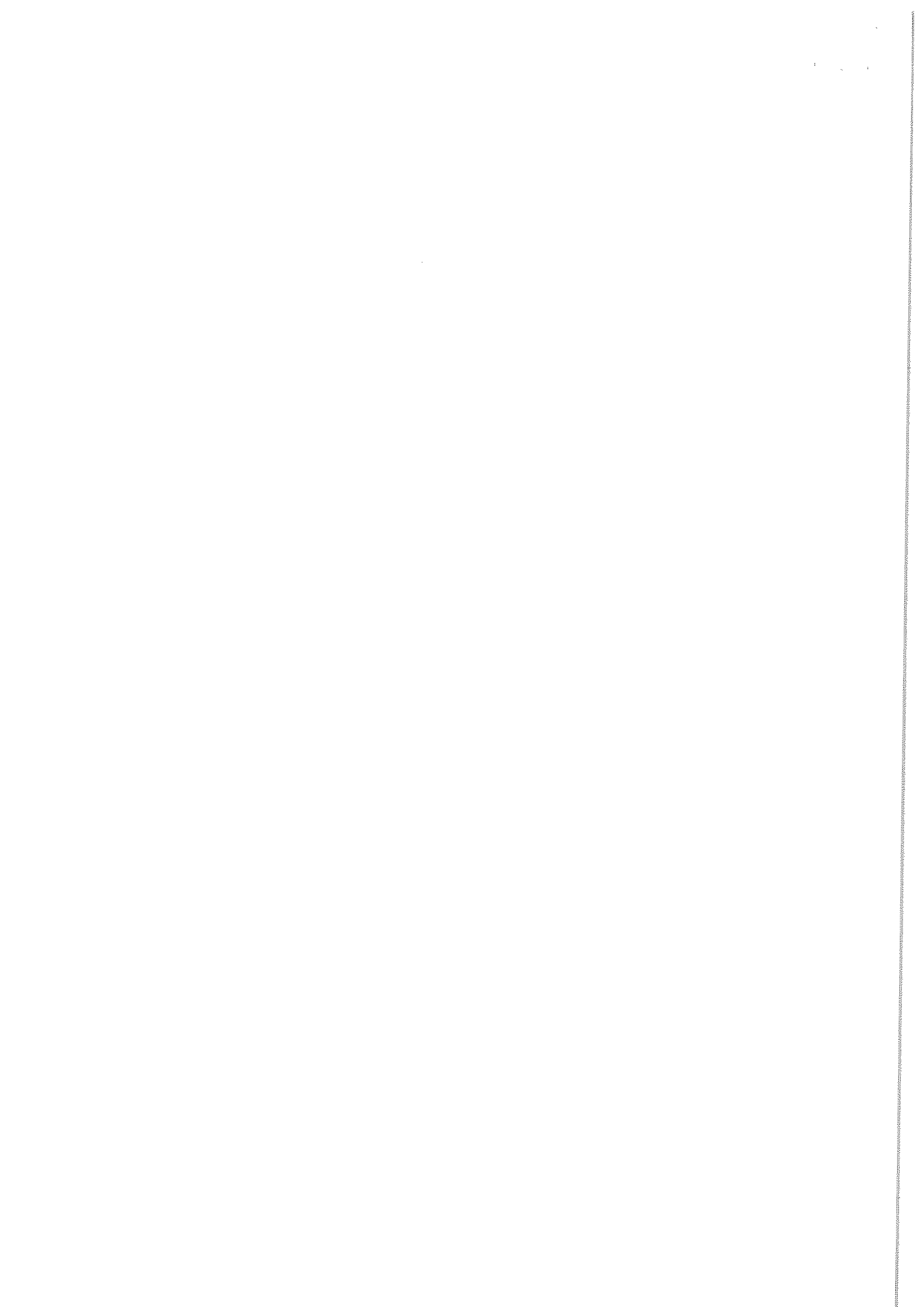


Miejsce realizacji

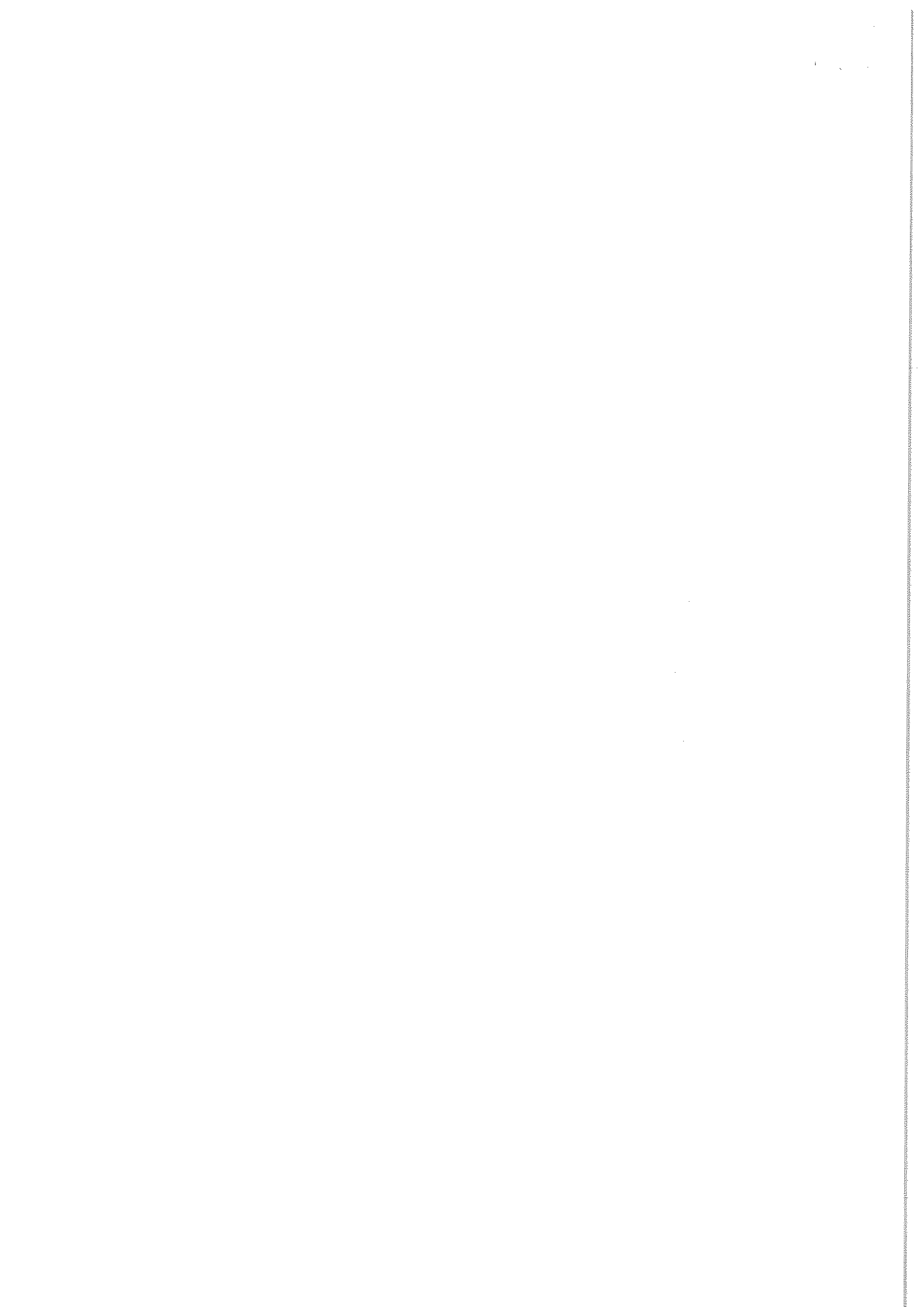
Miejsce realizacji zadania

Toruń: Kulturalny hub Bydgoskiego Przedmieścia w Toruniu, ul. Bydgoska 50, 87-100 Toruń, dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych, Pełnieni funkcję kulturalną, turystyczną, edukacyjną i społeczną. Obecnie jest to nowoczesne, atrakcyjne dla turystów i mieszkańców centrum kulturalne, oferujące szeroki zakres wydarzeń - od dużych imprez międzynarodowych, poprzez liczne mniejsze wydarzenia, aż po ofertę lokalną, skierowaną do mieszkańców dzielnicy. XIX-wieczna szkieletowa kamienica, znana też jako Dom Konrada Schwartza - to jeden z najciekawszych i najcenniejszych zabytków architektury szkieletowej w Toruniu. Kamienica bogato zdobiona formami fachworkowymi i nawiązuje do motywów tyrolskich (biały tynk z ciemnym drewnem).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
powstanie kart bibliotecznych "żywych książek"	10	katalog żywej biblioteki złożony z fiszek dotyczących żywych książek,
powstanie katalogu "żywych książek"	1	katalog żywej biblioteki złożony z fiszek dotyczących żywych książek,
listy z informacją zwrotną do żywych książek	20	zbiór listów podpisany pod katalog żywych książek,
materiały promujące wydarzenie (od 1 do 23 maja 2026)	min.15 postów, 4000 odbiorców min.3 informacje w mediach lokalnych	rejestr odsłon postów z mediów społecznościowych Fundacji i członków zarządu, linki do informacji prasowych,
przygotowanie i opublikowanie reportażu	1 sztuka, 4000 odbiorców mediach społecznościowych	rejestr odsłon postów z mediów społecznościowych Fundacji i członków zarządu,



przygotowanie i opublikowanie raportu	1 sztuka, 4000 odbiorców mediach społecznościowych	rejestr odsłon postów z mediów społecznościowych Fundacji i członków zarządu,
materiał edukacyjny prezentacja	1 sztuka	prezentacja na nośniku elektronicznym,
przeprowadzenie szkolenia psychologicznego	37 odbiorców	lista obecności, dokumentacja fotograficzna,
podniesienie świadomości na temat różnorodności i równości płci, jej pozytywnych aspektów tych zjawisk w kontekście życia rodzinnego i społecznego	wzrost o 70% świadomości na poruszany temat w stosunku do stanu początkowego (30 osób ankietowanych)	ankieta wśród uczestników projektu,
poprawa samopoczucia osób doświadczających trudności w pełnieniu ról rodzicielskich	wzrost poprawy samopoczucia osób o 50% w stosunku do stanu wyjściowego (30 osób ankietowanych)	ankieta wśród uczestników projektu,
ilość przeszkolonych osób	30 uczestników, 7 wolontariuszy (innych niż "żywe książki")	lista obecności, dokumentacja fotograficzna,
ilość przeprowadzonych rozmów	30	dokumentacja fotograficzna, lista wypożyczeń,
podnoszenie świadomości na temat różnorodności i jej walorów, równości płci w pełnieniu ról rodzicielskich, konieczności przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, naruszeniu praw człowieka ze względu na stereotypy dotyczące płci	3000 odbiorców w mediach społecznościowych, 40 osób zaangażowanych w wydarzenie	wydruki statystyk z mediów społecznościowych, ankiety uczestników,
ilość "żywych książek"	10	katalog, lista obecności, lista wypożyczeń, dokumentacja fotograficzna,
ilość odbiorców	20	lista wypożyczeń, dokumentacja fotograficzna,
ilość wolontariuszy	17	lista obecności, dokumentacja fotograficzna,
ilość książek przekazanych wolontariuszom	17	pisemne pokwitowanie odbioru



materiały podsumowujące wydarzenie (od 24 do 30 maja 2026)	min.2 posty, 4000 odbiorców min.3 informacje w mediach lokalnych	rejestr odsłon postów z mediów społecznościowych Fundacji i członków zarządu, linki do informacji prasowych,
ilość plakatów promujących wydarzenie	100	dokumentacja fotograficzna, faktura

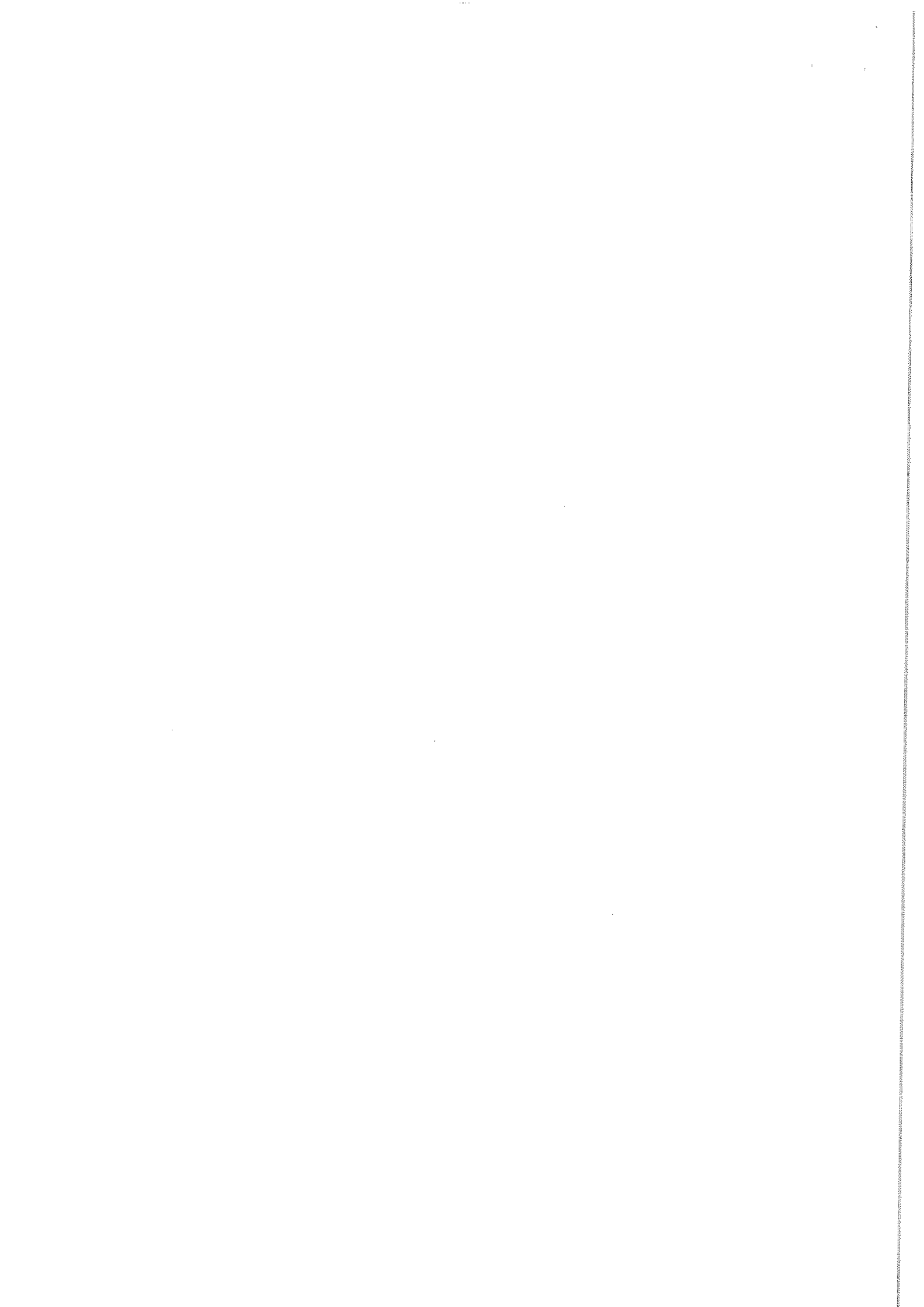
5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Rozwoju SYNERGIA to naturalna konsekwencja działań i dążeń osób stanowiących jej filary, cechujących się pasją w wykonywaniu swoich zawodów, otwartością na drugiego człowieka i świat, pragnieniem poszerzania własnych i cudzych horyzontów. Zespół Fundacji stanowią radcy prawni, psychologowie, terapeuci, mediatorzy i pedagodzy, bogaci w doświadczenie w pracy z dziećmi, młodzieżą, dorosłymi. SYNERGIA to współdziałanie różnych czynników, którego efekt jest większy niż suma poszczególnych oddzielnych działań. Wierzymy i codziennie doświadczamy, że ludzie są w stanie sami we własnych sprawach podejmować optymalne dla nich decyzje, potrzebują jedynie wsparcia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

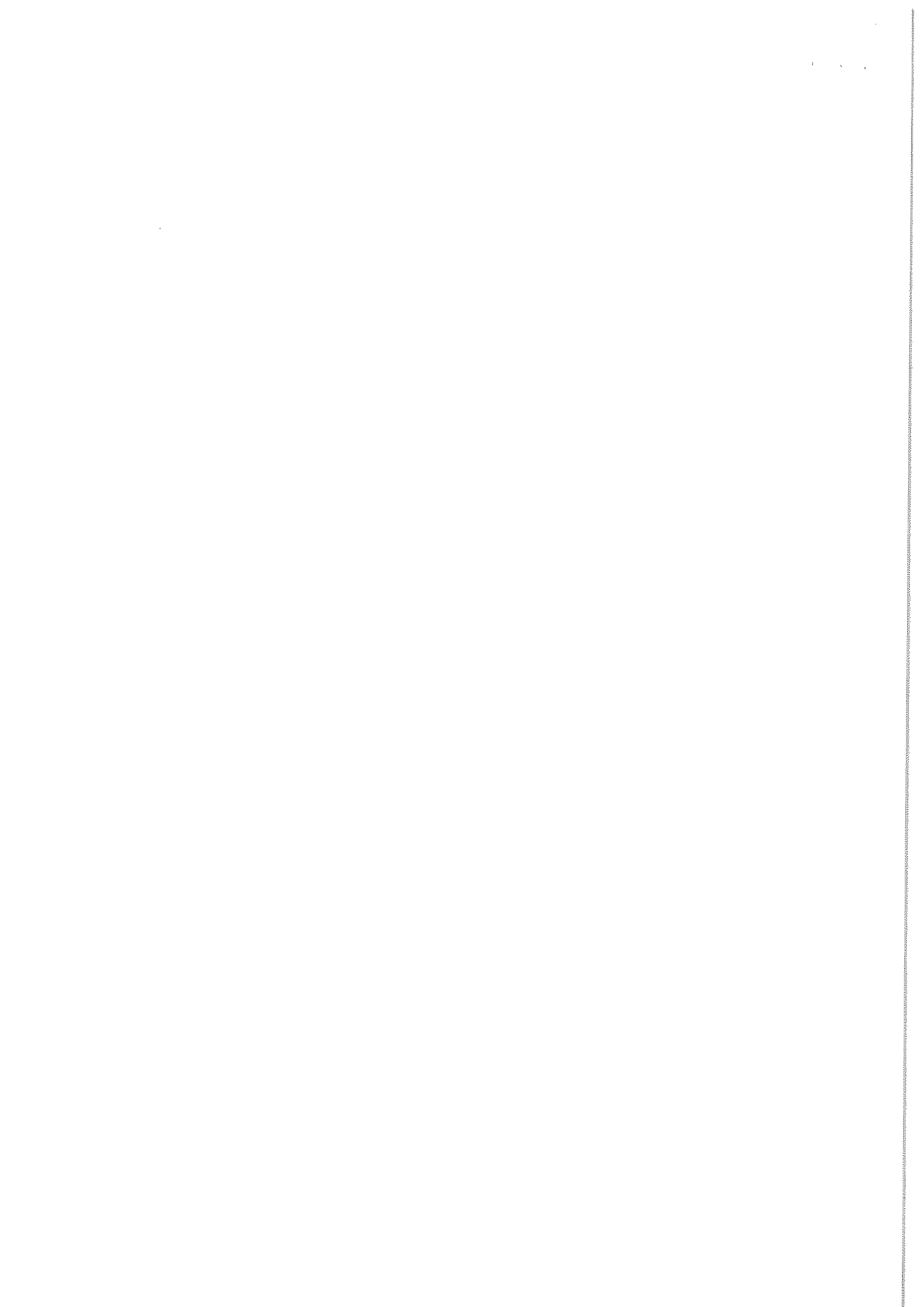
Nasze wcześniejsze działania i doświadczenia pomocne w realizacji zadania publicznego to: 1. przygotowanie i przeprowadzenie "Żywej Książki" w ramach grantu na rozwój wolontariatu nieoczywistego - edycja 2025 z w ramach dotacji z Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego "Korpusu Solidarności - Program Wsparcia i Rozwoju Wolontariatu Systematycznego na lata 2018-2030", Działanie zostało zrealizowane 30.11.2025 r. w Kulturalnym hub-e Bydgoskiego Przedmieścia w Toruniu. 10 osób wcieliło się w rolę żywej książki, a 20 osób w odbiorców. Wydarzenie miało miejsce od godziny 14 do 18.30. Działanie przeprowadziła Fundacja Rozwoju Synergia (3 członków) wraz z wolontariuszami z warsztatów literackich - 5 osób. Każda osoba będąca żywą książką była jednocześnie wolontariuszem w przedsięwziętym działaniu (w ramach I ścieżki konkursu). Przed wydarzeniem żywe książki spotkały się z osobą o przygotowaniu redaktorskim (Grzegorz Giedrys) i przedstawiły swoją historię, bazując na cesze czy wydarzeniu z życia, ze względu na które dotyka ją trudność w życiu społecznym. Na podstawie opowiedzianej historii opracowana została przez osobę o przygotowaniu redaktorskim karta biblioteczna o każdej żywej książce do żywej biblioteki. Informacja (fiszka) przygotowana profesjonalnie została umieszczona w katalogu żywych książek. 2 etapem działania było wspólne spotkanie wszystkich uczestników projektu na mini warsztatach dotyczących porozumienia bez przemocy, otwartej komunikacji i pogłębiających empatię oraz wiedzę z zakresu praw człowieka. Działanie to przygotowane i przeprowadzone zostało one przez 2 wolontariuszy ekspertów ((w ramach II ścieżki konkursu) i umożliwiło efektywne prowadzenia rozmów podczas wypożyczania żywych książek. 3 etapem było uruchomienie wypożyczeń z biblioteki żywych książek. Żywe książki przebywały w oddzielnym od pozostałych uczestników spotkania pomieszczeniu, gdzie poznawały się wzajemnie.



Czytelnicy mieli sposobność przejrzenia katalogu i zdecydować o wyborze, z którą żywą książką zechcieli porozmawiać. Wypożyczenie żywej książki było ograniczone w czasie i wynosiło 30 minut. Dla prowadzących rozmowy zaaranżowano dwie sale z miejscami do kameralnych rozmów. Po zakończeniu rozmowy żywa książka i czytelnik mieli zapewnioną możliwość skorzystania z pomocy psychologicznej (wolontariusz ekspert w ramach II ścieżki konkursu), aby wyciszyć emocje i wrócić do pełnej równowagi. Cały proces wypożyczania żywych książek i przebieg spotkań pod względem organizacyjnym wspierany był przez wolontariuszy literackich (w ramach II ścieżki konkursu) oraz członków Fundacji. Osiągnięto zakładany cel czyli budowanie społeczeństwa otwartego i antydyskryminacyjnego oraz zmniejszenie dystansu społecznego, poprzez tworzenie przestrzeni dialogu i porozumienia, działania na rzecz poszanowania praw człowieka, przekazywanie wiedzy i doświadczenia osób narażonych na dyskryminację, stereotypowe traktowanie, uprzedzenia, wykluczenie, kształtowanie otwartości i akceptacji wobec różnorodności. Wskazują na to treści zawarte w informacjach zwrotnych adresowanych do żywych książek, które odbiorcy mogli przygotować samodzielnie, lub z pomocą wolontariusza literackiego. Listy zostały załączone do karty bibliotecznej, a żywa książka miała możliwość zapoznać się z jego treścią. Żywe książki (w ramach I ścieżki konkursu) i wolontariusze literaccy (w ramach II ścieżki konkursu) otrzymali na pamiątkę wydarzenia i ich zaangażowanie w wolontariat książkę o tematyce społecznej („Miłość nie istnieje” – prof. Tomasza Szlendaka). Osoba o przygotowaniu promocyjnym przygotowała materiały promocyjne do mediów społecznościowych i lokalnych mass mediów przed, w trakcie i po wydarzeniu, a w tym reportaż z wydarzenia do mediów społecznościowych, prezentujący cel projektu i ideę wolontariatu nieoczywistego. Wydatkowano środki finansowe zgodnie z planem ujętym w projekcie.

2. realizacja projektów z zakresu mediacji rówieśniczej dla dzieci i młodzieży/ rodziców/ nauczycieli na zlecenie Kuratorium Oświaty w województwie kujawsko-pomorskim (w partnerstwie z Okręgową Izbą Radców Prawnych w Toruniu) oraz warmińsko-mazurskim,
3. udział, organizowanie i koordynowanie akcji o zasięgu lokalnym i regionalnym w zakresie udzielania pomocy prawnej dla osób pokrzywdzonych przestępstwem jako Fundacja i przez poszczególnych członków zarządu we współpracy z samorządem zawodowym, instytucjami samorządowymi,
4. udzielanie pomocy psychologicznej i z zakresu terapii uzależnień oraz prawnej przez poszczególnych członków Fundacji/ osoby zatrudnione do realizacji zadania,
5. prelekcje na konferencjach, szkoleniach i warsztatach poświęconych przeciwdziałaniu przemocy domowej w zakresie prawnym i psychologicznym dla funkcjonariuszy Policji, pracowników pomocy społecznej, zespołów interdyscyplinarnych,
6. prowadzenie zajęć psychoedukacyjnych, grup wsparcia i edukacji prawnej jako Fundacja i przez poszczególnych członków Fundacji/ osoby zatrudnione do realizacji zadania,
7. wsparcie merytoryczne zespołów interdyscyplinarnych,
8. przygotowanie autorskich programów: Program psychologiczno-terapeutyczny "Ku mocy" (autorka: Katarzyna Łęgowska), Bez przemocy. Program korekcyjno-edukacyjny dla osób stosujących przemoc domową (autorki: Katarzyna Łęgowska, Agnieszka Bocian),
9. praktyka zawodowa (psychologiczne) w CMOLU przez członków zarządu Fundacji,
10. wsparcie prawne pacjentów CMOLU w postaci doraźnych porad prawnych (wolontariat),
11. edukacja prawna dzieci i młodzieży w ramach Centrum Edukacji Prawnej Krajowej Izby Radców Prawnych przez członków zarządu Fundacji,
12. realizacja projektów wzmacniających funkcjonowanie rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym na rzecz mieszkańców DPS dla osób przewlekle psychicznie chorych w Wąbrzeźnie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

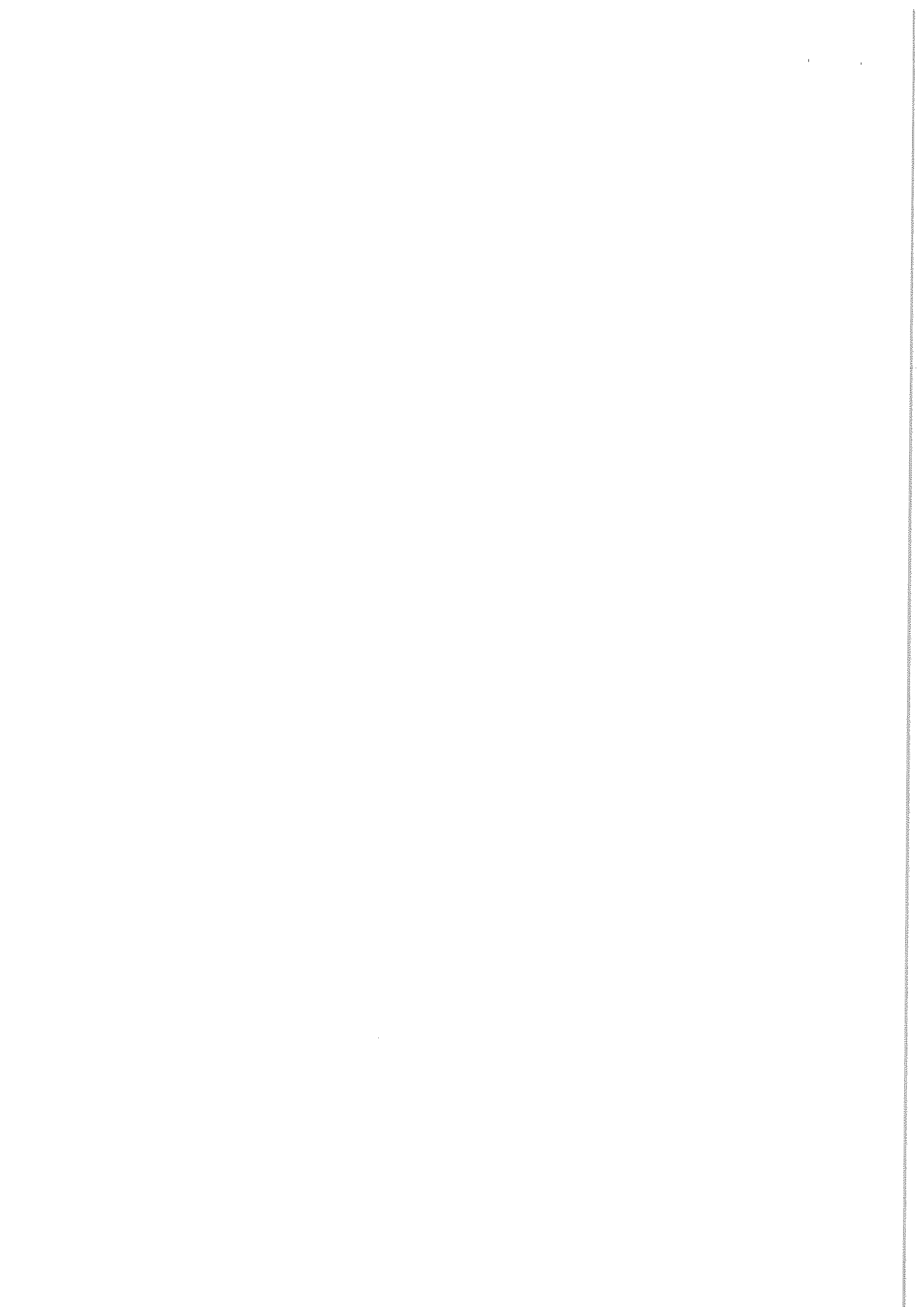


Zasoby kadrowe:

1. Agnieszka Bocian: koordynatorka, realizatorka projektu - radca prawny wpisany na listę w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Toruniu, Rzecznik Prasowy toruńskiej Izby (2013-2016). Jako prezes Fundacji Rozwoju SYNERGIA monitoruje i realizuje wykonanie projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych. Dwukrotnie pozyskała fundusze w ramach projektu rządowego na lata 2012 - 2016 „Bezpieczna i przyjazna szkoła”. Z racji funkcji pełnionej w OIRP w Toruniu wielokrotnie organizowała i koordynowała akcje o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim, w tym sztandarową akcję radców prawnych pro publico bono, tj. dni bezpłatnych porad prawnych – Niebieski Parasol 2014 (pod patronatem Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego oraz Prezydenta Miasta Torunia Michała Zalewskiego) oraz w związku z obchodami Międzynarodowego Dnia Praw Człowieka (edukacja w szkołach na temat praw człowieka). Specjalizuje się w pomocy prawnej osobom doświadczającym przemocy, pracując między innymi w gminnych ośrodkach pomocy społecznej, wspierając grupy robocze na szczeblu gminnym, będąc konsultantem na „Niebieskiej Linii” - pogotowiu dla osób doświadczających przemocy domowej, pełniąc dyżury prawne z ramienia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego (we Włocławku, Chełmnie, Brodnicy, Grudziądzu) oraz prowadząc mediacje rodzinne w ramach Biura ds. Polityki Prorodzinnej i Przeciwdziałania Przemocy w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Jest współautorem programu korekcyjno-edukacyjnego dla sprawców przemocy w rodzinie „Bez przemocy”. Szkoli trenerów pracujących ze sprawcami przemocy według wspomnianego programu. Współautorka programów ramowych z zakresu przeciwdziałania przemocy na szczeblu samorządu wojewódzkiego. Autorka powieści "Rana" poświęconej tematyce przemocy domowej (debiut 03.2025). Moderuje we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu projektu "Bezpieczne Dzieciństwo - Partnerstwo na Rzecz Zdrowia Psychicznego i Bezpieczeństwa Rodzin" współfinansowany przez Minsitrę ds. Równości. Studentka V roku psychologii na kierunku psychologia kliniczna i psychoterapia, w trakcie szkolenia I stopnia Terapii Skoncentrowanej na Rozwiązaniach.

2. Agnieszka Konieczna-Krysiak - realizatorka projektu jako specjalista od promocji. Specjalistka z wykształceniem technicznym (mgr inż.) i doświadczeniem w rozwijaniu relacji z sektorem MŚP oraz instytucjami otoczenia biznesu. Obecnie związana z zespołem promocji Centrum Wsparcia Biznesu w Urzędzie Miasta Torunia. Zajmuje się promocją gospodarczą miasta, komunikacją z inwestorami, i koordynacją projektów wspierających rozwój przedsiębiorczości. Od 2025 roku skutecznie promuje działania Fundacji w mediach społecznościowych. Organizuje i koordynuje liczne wydarzenia kulturalno-społeczne.

3. Katarzyna Łęgowska - realizatorka projektu w części dotyczącej aspektów psychologicznych. Ukończyła studia magisterskie na Wydziale Psychologii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu i studia magisterskie w zakresie resocjalizacji na Wydziale Pedagogicznym Akademii Bydgoskiej (obecnie Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy). Posiada certyfikat specjalisty w zakresie przeciwdziałania przemocy Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Warszawie, jest też superwizorem w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie Instytutu Psychologii Zdrowia PTP w Warszawie. Ukończyła szkolenia w obszarze terapii uzależnień – Studium Pomocy Psychologicznej, Studium Terapii Uzależnień w Instytucie Psychologii Zdrowia PTP w Warszawie, odbyła staż kliniczny i własną superwizję. Jako psycholog i terapeuta pracuje w nurcie behawioralno – poznawczym. Swoje doświadczenia zawodowe poszerza prowadząc szkolenia, udzielając pomocy psychologicznej w Domu Pomocy Społecznej w



Wąbrzeźnie, w Biurze Wsparcia Rodziny i Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie, Kujawsko – Pomorskiej Niebieskiej Linii – działających w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Poradni Psychiatrycznej i Leczenia Uzależnień, ma doświadczenia z pracy w Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Zespole Interdyscyplinarnym w Wąbrzeźnie. Jest współautorką programu korekcyjno-edukacyjnego „Bez Przemocy” który został przyjęty uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko Pomorskiego, brała także udział w pracach nad „Wojewódzkim programem przeciwdziałania przemocy w rodzinie” dla województwa kujawsko-pomorskiego na lata 2012-2020. Prowadziła szkolenia dla: trenerów programu „Bez Przemocy” w tym kuratorów, funkcjonariuszy policji i więziennictwa jak również dla pracowników służb społecznych, członków GKRPA, nauczycieli, rodziców, prowadzi superwizję dla osób działających w obszarze przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

4. Marcin Woźniak - prelegent Certyfikowany Psychoterapeuta Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego. Ukończył studia magisterskie na Wydziale Psychologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego (specjalność: psychologia kliniczna). Jest certyfikowanym psychoterapeutą Wielkopolskiego Towarzystwa Terapii Systemowej. Prowadzi terapię indywidualną, par i grupową, wspierając osoby w lepszym rozumieniu siebie, budowaniu satysfakcjonujących relacji i odzyskiwaniu poczucia wewnętrznej równowagi. Prowadzi grupy psychoterapeutyczne w Centrum Medycznym Gizińscy w Bydgoszczy.

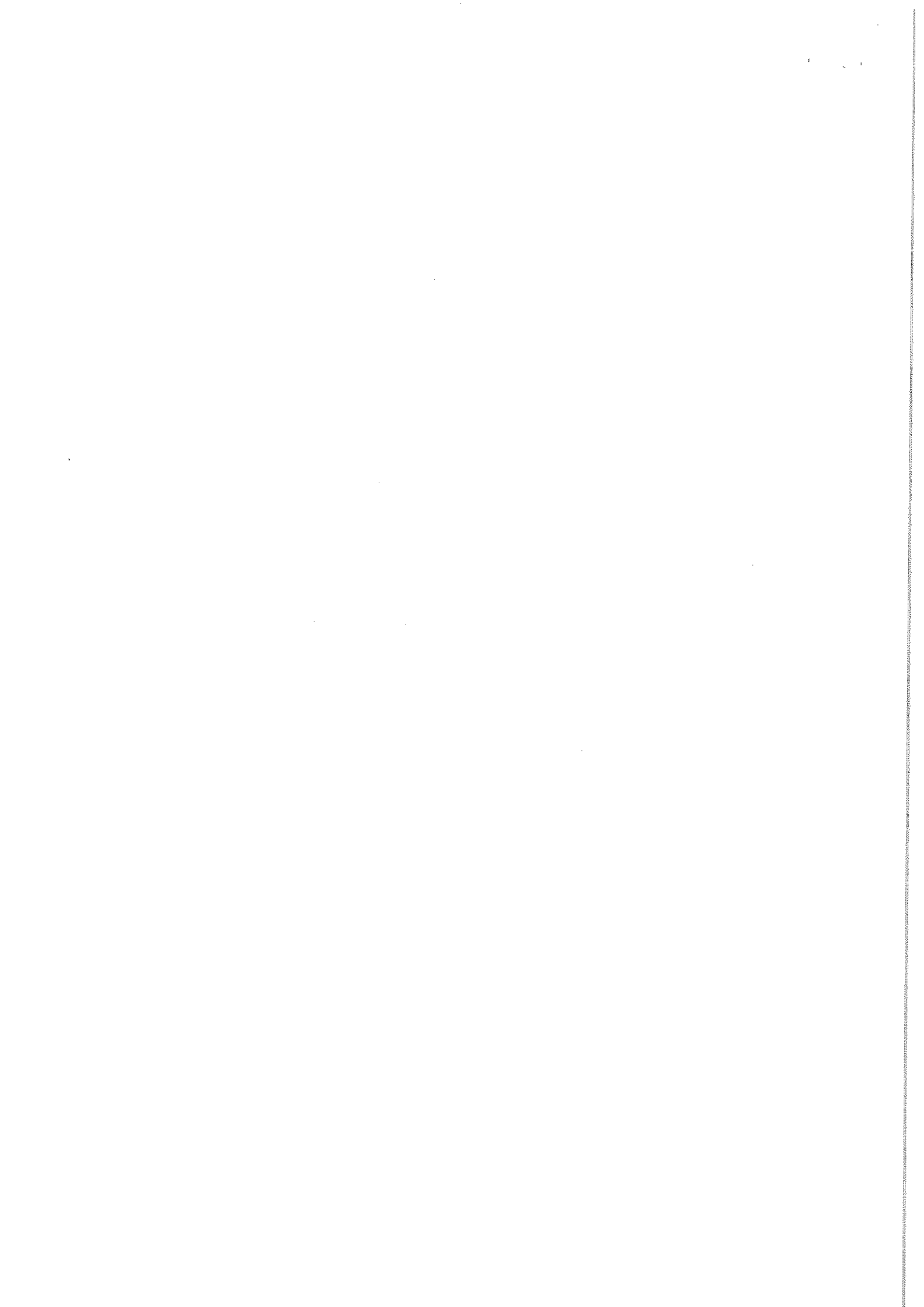
5. Angelika Chomicka - magistra psychologii, ukończyła studia na Uniwersytecie Pedagogicznym im KEN w Krakowie oraz studium pedagogiczne na Uniwersytecie Jagiellońskim. Realizowała praktyki w placówkach oświatowych, na oddziale dziennym leczenia uzależnień, w środowiskowym centrum wsparcia psychologicznego rodzin. Obecnie pracuje jako psycholożka w szkole oraz w poradni psychologiczno-pedagogicznej. Bliska jest jej filozofia Komunikacji Bez Przemocy (NVC) oraz Resonant Healing. Oprócz tego, angażuje się w różne działalności kulturalne, m.in. prowadzi w Toruniu cotygodniowe zajęcia pisarskie z ramienia organizacji Shut up&Write oraz zajęcia relaksacyjne, warsztaty pracy z ciałem oraz warsztaty arteterapeutyczne dla dorosłych.

Zasoby rzeczowe

Fundacja posiada zasoby rzeczowe umożliwiające realizację projektu (sprzęt biurowy, oprogramowanie),

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	przygotowanie materiałów do katalogu "żywych książek", opracowanie fiszek	500,00		
2.	wynagrodzenie dla osoby przygotowującej materiały promocyjne (z wyłączeniem projektu autorskiego plakatu)	500,00		
3.	wynagrodzenie za przygotowanie prezentacji	150,00		

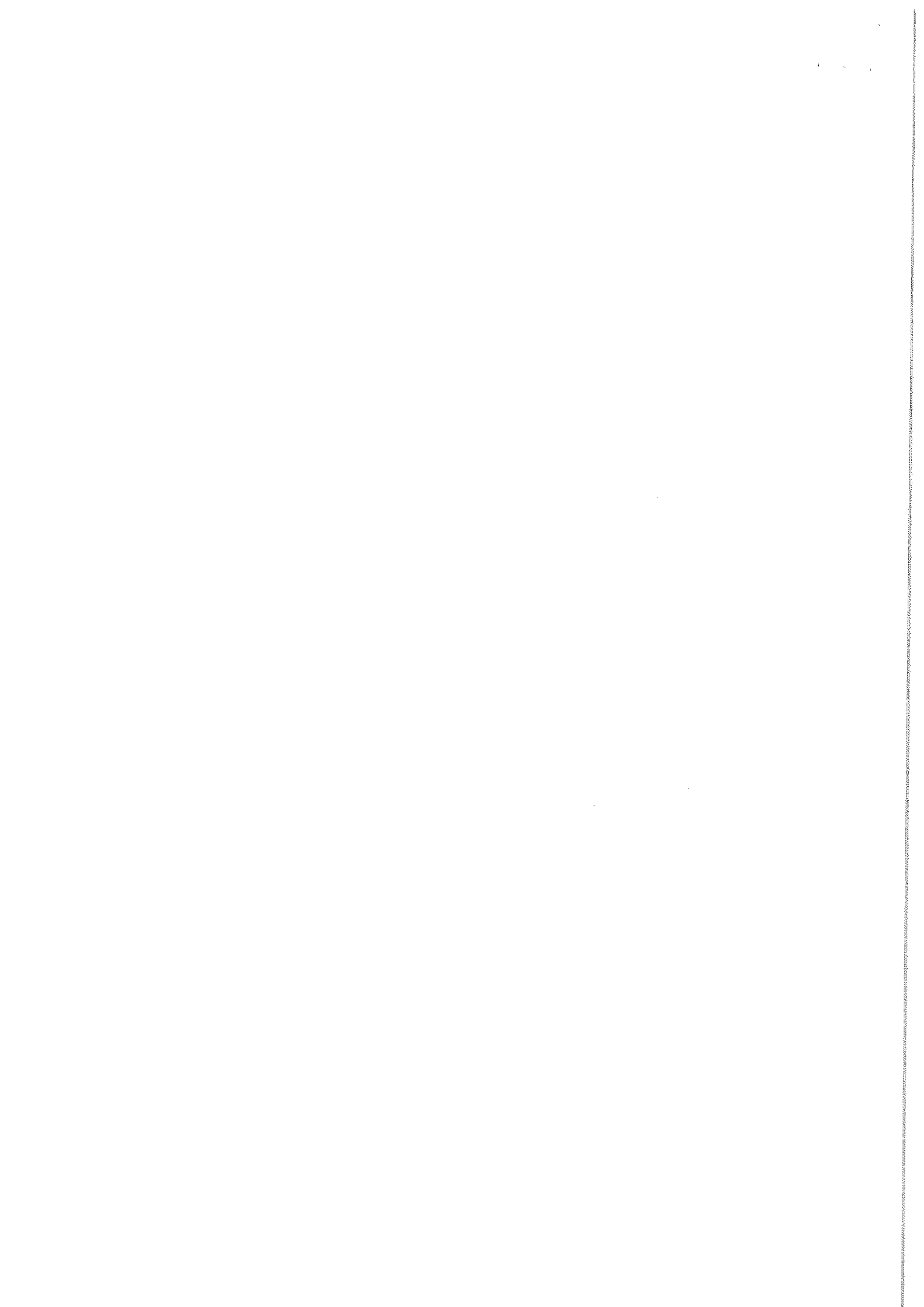


4.	przeprowadzenie warsztatów (działanie nr 2) - wynagrodzenie dla 2 prowadzących x 250 zł x 2 godziny	1 000,00		
5.	catering (12 zł x 40 osób)	480,00		
6.	koordynacja spotkań (m.in. koordynacja poszczególnych etapów wydarzenia, kojarzenie czytelników i "żywych książek" oraz wolontariuszy z uczestnikami)	500,00		
7.	wynagrodzenie dla osoby opracowującej raport i dokonującej ewaluację	200,00		
8.	wynagrodzenie dla osoby świadczącej usługę księgową	500,00		
9.	koszt zakupu książek dla wolontariuszy (17 osób x 44 zł)	748,00		
10.	papier (1 ryza)	22,00		
11.	koszt wydruku plakatów w formacie A2 (100 szt.)	400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5 000,00	5 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



.....
.....

.....


.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

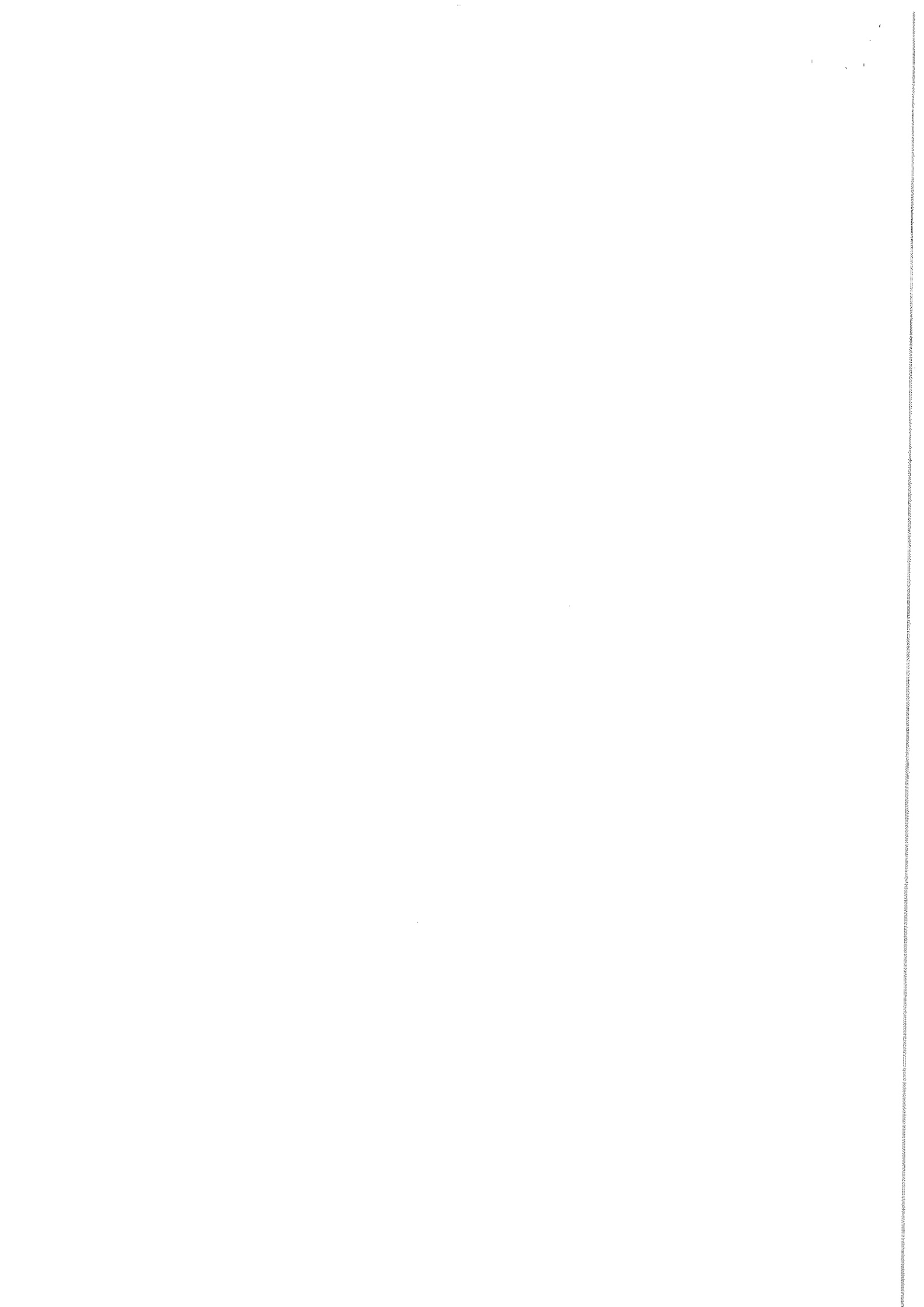
Data 12/03/2026

Załączniki:

1. Wykaz działań promocyjnych - załącznik do oferty (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. Wyciąg z innego rejestru lub ewidencji (niż KRS) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
3. Dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta (w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



Fundacja Rozwoju SYNERGIA
 ul. Adama Mickiewicza 47/26
 87-100 Toruń, KRS: 0000521919
 (pieczęć organizacji)

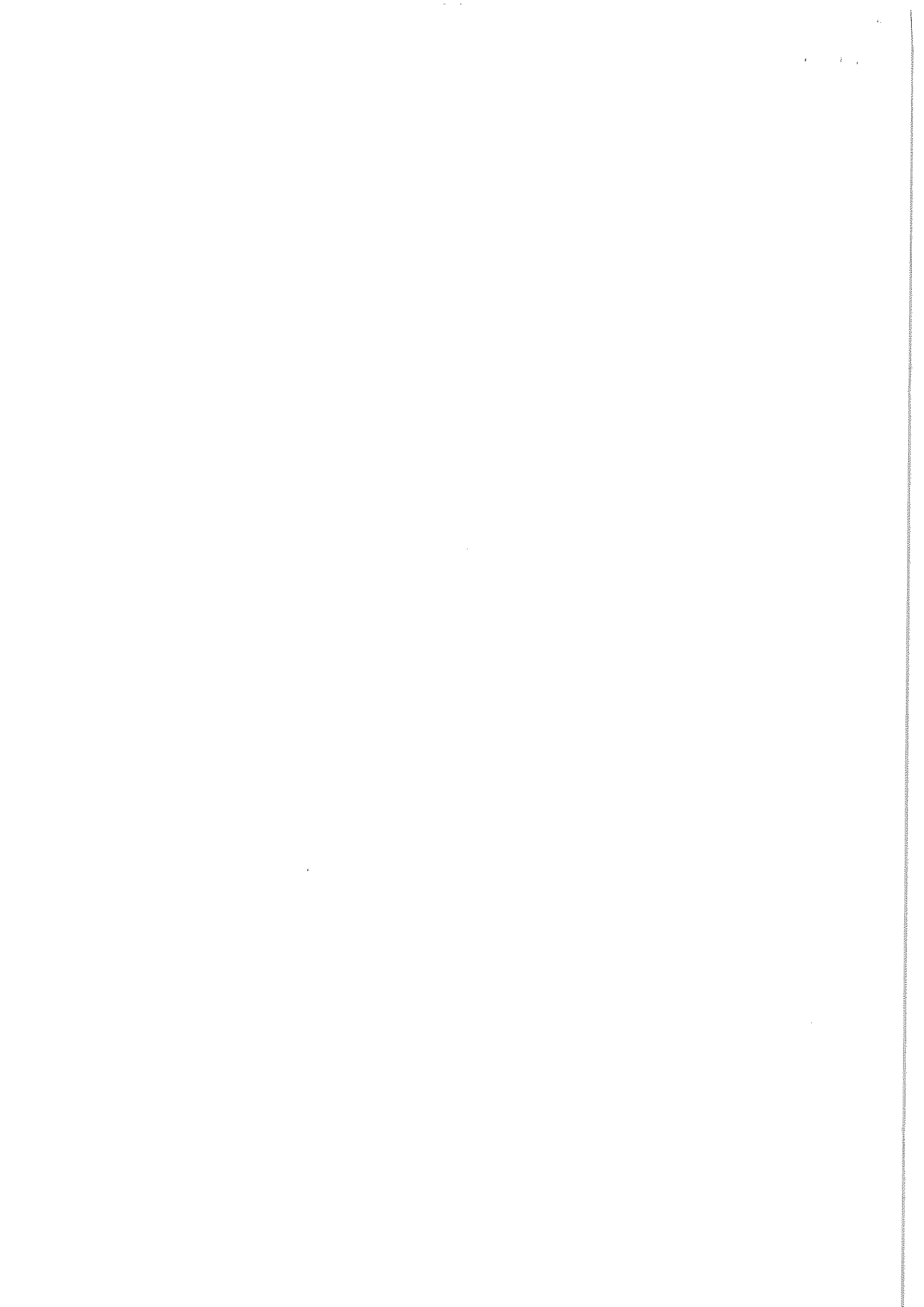
Wykaz działań promocyjnych podejmowanych przez oferenta

Nazwa organizacji: Fundacja Rozwoju Synergia
 Tytuł zadania publicznego: Żywa książka – strony pełne różnorodności

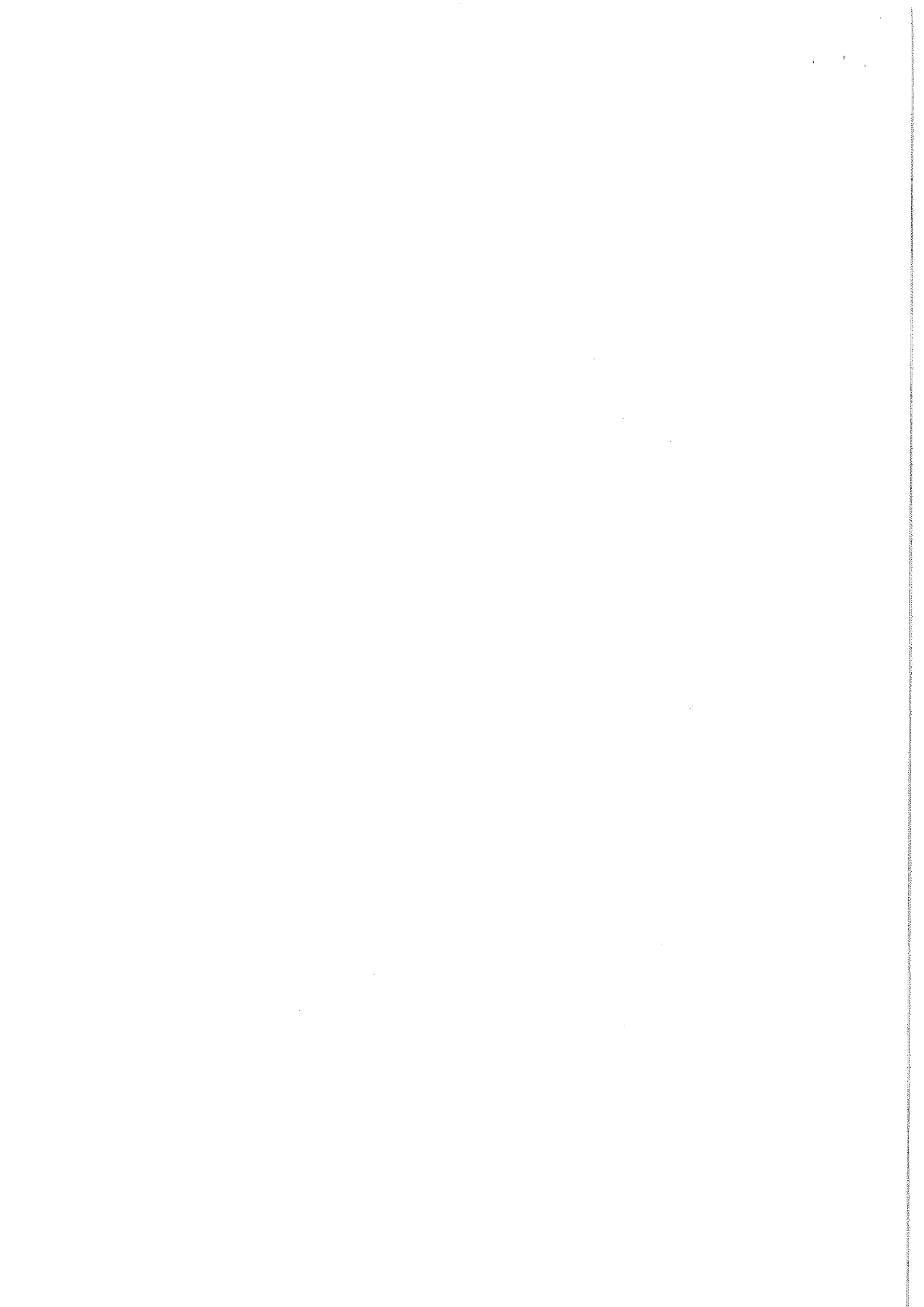
Formy działań promocyjnych		Opis nośnika/formy promocji <small>(wymiary lub inne parametry techniczne określające dane nośnik reklamowy lub daną formę promocji)</small>	Przewidy- wana ilość	Termin i miejsce realizacji
Kategoria	Nazwa nośnika reklamowego			
Poligraficzne	Plakat promujący	A2	100 szt	1.05.- 23.05.2026 r. urzędu publiczne, szkoły, przedszkola, centra wsparcia psychologiczn ego, centra medyczne

Wielkoformat owe (zewnętrzne)	----			

Internetowe	W przypadku wydarzenia jednorazowego, min. 3 posty opublikowane na profilu organizatora; w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia wraz z informacją, że działanie realizowane jest w oparciu o dotację/wsparcie Gminy Miasta Toruń . W sprawozdaniu rozliczającym wydarzenie umieszczenie linków do wspomnianych postów oraz ich screenów, wraz z widocznymi statystykami (liczba reakcji i udostępnień oraz zasięg posta). W przypadku posiadania przez Organizatora strony internetowej wspomniany wpis ma się pojawić również na niej.	Rollki i posty	Min. 15 (1.05.2026- 23.05.2026), po wydarzeniu (24-30.05): 1 materiał z reportażem oraz 1 materiał z raportem	1.05 – 30.05. 2026 r. Profil na FB i Instagramie Fundacji Rozwoju Synergia, strony internetowe partnerów wydarzenia
	W przypadku wydarzenia trwającego okresowo, minimum. 1 post miesięcznie opublikowany na profilu	---	---	---



	<p>organizatora; w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia wraz z informacją, że działanie realizowane jest w oparciu o dotację/wsparcie Gminy Miasta Toruń. W sprawozdaniu rozliczającym wydarzenie umieszczenie linków do wspomnianych postów oraz ich screenów, wraz z widocznymi statystykami (liczba reakcji i udostępnień oraz zasięg posta). W przypadku posiadania przez Organizatora strony internetowej wspomniany wpis ma się pojawić również na niej.</p>			
Media	<p>Organizator, minimum na tydzień przed wydarzeniem rozsyła materiały dla prasy i mediów dotyczące wydarzenia (informacje, grafiki itd.) wraz z informacją o przyznanej dotacji/wsparciu Gminy Miasta Toruń</p>	<p>Informacje w formie mailowej do redakcji i mediów lokalnych</p>	<p>co najmniej 2 krotnie do 7 redakcji (prasa, radio, TV, portale informacyjne), w razie odpłatnego patronatu medialnego: promowanie materiałów promocyjnych w formie banerów cyfrowych na portalach informacyjnych, wywiad, materiały prasowe</p>	<p>między 1 a 23.05.2026 Nowości, Gazeta Pomorska, Radio PiK, Gra, Toruń, otoToruń, otoMertropoli a</p>
	<p>Po zakończeniu wydarzenia organizator rozsyła materiały z wydarzenia dla prasy i mediów (zdjęcia z wydarzenia itp.), wraz z informacją, przyznanej dotacji/wsparciu Gminy Miasta Toruń.</p>	<p>Informacje w formie mailowej do redakcji i mediów lokalnych</p>	<p>co najmniej 2 krotnie do 7 redakcji (prasa, radio, TV, portale informacyjne)</p>	<p>Między 24.05.2026 a 30.05.2026 Nowości, Gazeta Pomorska, Radio PiK, Gra, Toruń, otoToruń, otoMertropoli a</p>
Inne	<p>Jeśli w wydarzeniu bierze udział Gość Specjalny, to Organizator ma obowiązek w umowie z wspomnianym</p>	---	---	---



	<p>Gościem zawrzeć punkt dotyczący postu/rolki opublikowanego przez Gościa na jego oficjalnym profilu/profilach, zawierający zapowiedź jego udziału w wydarzeniu; rolka ma posiadać oznaczone profile Organizatora oraz @Torun i @Urząd Miasta Torunia i musi zostać opublikowana minimum na tydzień przed wydarzeniem</p>			

Słownik wybranych pojęć nośników reklamowych:

Folder - ma formę arkusza papieru złożonego jednokrotnie, dwiema płaszczyznami pionowo. Występuje w różnych formatach, ma tylko cztery strony.

Broszura - na broszurę składa się kilka folderów (co najmniej dwa) spiętych razem.

Ścianka promocyjna - przenośna powierzchnia promocyjna.

Banner - jest formą reklamy, komunikatu lub innego przekazu. Najczęściej jest to wydrukowany na płachcie materiału przekaz informacyjny lub reklamowy. Banner (lub billboard internetowy) zamieszczany jest w formie pliku graficznego na stronie www.

Siatka - zazwyczaj eksponowana bezpośrednio na ścianach budynków lub w czasie remontu budynku na rusztowaniu.

Billboard - tablica wielkoformatowa przeznaczona do prezentacji plakatów reklamowych, często oświetlony dla zapewnienia odpowiedniej widoczności plakatu nocą. Najczęściej spotykane wymiary billboardu to 6x3 m. (tzw. cityboard)

Post – treść (tekst, obraz, wideo) opublikowana na profilu w mediach społecznościowych, dostępna dla obserwujących.

Oznaczenie profilu – wskazanie innego użytkownika lub organizacji w treści posta, co najczęściej powoduje, że pojawia się link do ich profilu.

Link – odnośnik, który po kliknięciu przenosi użytkownika na inną stronę internetową lub do innego zasobu (np. innego posta, strony internetowej, formularza).

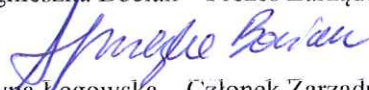
Liczba reakcji na post – liczba kliknięć wyrażających emocje lub opinie, np. „lubię to”, „serce” lub inne dostępne reakcje w mediach społecznościowych.

Zasięg posta – liczba unikalnych użytkowników, którzy zobaczyli post w mediach społecznościowych.

Liczba udostępnień posta – liczba razy, kiedy post został udostępniony przez innych użytkowników na ich profilach, co pozwala dotrzeć do większej liczby osób.

Rolka – krótki, dynamiczny filmik wideo udostępniany w mediach społecznościowych, często z dodatkowymi efektami wizualnymi, muzyką lub tekstem.

Agnieszka Bocian – Prezes Zarządu Fundacji



Katarzyna Łęgowska – Członek Zarządu Fundacji

Fundacja Rozwoju Synergia

ul. Mickiewicza 47/26

87-100 Toruń KRS 0000521919

.....
(pieczęć i podpis upoważnionych osób)

