

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta

Prezydent Miasta Torunia

2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾

14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

Nazwa: **Fundacja StwardnienieRozsiane.info**, Forma prawna: **Fundacja**, Numer Krs: **0000761727**, Kod pocztowy: **81-051**, Poczta: **Gdynia**, Miejscowość: **Gdynia**, Ulica: **Wejherowska 23**, Numer posesji: **23**, Województwo: **pomorskie**, Powiat: **Gdynia**, Gmina: **m. Gdynia**, Strona www: **<https://www.facebook.com/StwardnienieRozsiane.info>**, Adres e-mail: **fundacja@stwardnienierozsiane.info**, Numer telefonu 

Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)



Adres e-mail:

Telefon:





III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego

"(Nie)widzialni" w toruńskich szkołach - 2025 /I LO/; oferta z dn. 7.09.2025

2. Termin realizacji zadania²⁾

Data
rozpoczęcia

12.10.2025

Data
zakończenia

31.10.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie, które jest przedmiotem niniejszego wniosku, wywodzi się z projektu "(Nie)widzialni". Projekt "(Nie)widzialni", realizowany od lutego 2023 r. przez Fundację StwardnienieRozsiane.info, odnosi się do jednego z najbardziej przeoczanych problemów społecznych – niewidocznych niepełnosprawności i niewidocznych objawów chorób. Szacunki wskazują, że w Polsce mieszka nawet 7 mln osób z niepełnosprawnościami, z czego 80% to niewidoczne niepełnosprawności. Zauważyliśmy, że wiele osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami – szczególnie tych z przewlekłymi chorobami, takimi jak np. stwardnienie rozsiane czy cukrzyca – nie tylko napotyka na niezrozumienie w społeczeństwie, ale także doświadcza dyskryminacji. Taki stan rzeczy stał się dla nas motywacją do dalszej pracy.

Projekt, który realizujemy, promuje postawy równościowe i tolerancyjne w kontekście niewidocznych niepełnosprawności, a także przeciwdziałania dyskryminacji. Dlatego postanowiliśmy złożyć niniejszy wniosek i wspólnie podjąć działania zmierzające do trwałej zmiany świadomości społecznej w zakresie niewidocznych niepełnosprawności.

Nasze zaplanowane działania obejmują:

1. Warsztaty przeprowadzone w szkołach w Toruniu, w których uczestnicy będą mogli nauczyć się, czym są niewidoczne niepełnosprawności, z jakimi mitami się wiążą, jak lepiej wspierać osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami czy jak duże znaczenia mają słowa opisu niepełnosprawności.

Co do zasady, warsztaty dedykowane są dla szkół ponadpodstawowych oraz dla uczniów 7-8 klas szkół podstawowych - natomiast warsztaty w ramach niniejszego projektu odbędą się w I LO w Toruniu. Przedstawiciele I LO wyrazili na piśmie zainteresowanie warsztatami.

Ramowy plan warsztatów:

Wprowadzenie do tematyki niewidocznych niepełnosprawności.

Definicje, przyczyny i stereotypy związane z niewidocznymi niepełnosprawnościami.

Język opisu niepełnosprawności i jego znaczenie.

Poznanie potrzeb osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami.

Scenariusze sytuacyjne i sposoby udzielania pomocy.

Zakłada się, że 1 warsztat trwać będzie 1 godzinę lekcyjną. Zakłada się 1 warsztat dla 1 klasy (grupy 25-30 osób).

Grupa docelowa: Uczniowie toruńskich szkół.

Pośredni odbiorcy - osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami: Poprzez podnoszenie świadomości w społeczeństwie, pośrednio wpływamy na poprawę ich sytuacji. Mając bardziej świadome otoczenie, osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami będą mogły doświadczać mniejszej liczby sytuacji dyskryminacyjnych i większego wsparcia w codziennym życiu. Chcemy, by Toruń stał się miastem, w którym niewidoczna niepełnosprawność nie będzie równoznaczna z niewidzialnością w społeczeństwie. Naszym celem jest uczynienie Torunia miejscem jeszcze bardziej inkluzywnym i wspierającym dla wszystkich mieszkańców.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

W ostatnich latach poprawia się świadomość oraz wsparcie dla osób z niepełnosprawnościami. Niestety, w znacznie mniejszym zakresie dotyczy to osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami. Z jednej strony osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami doświadczają braku wsparcia i niezrozumienia dla swojej sytuacji. Z drugiej - wiele osób czy instytucji (w tym placówki edukacyjne) zgłasza brak wystarczającej wiedzy, by móc odpowiednio wspierać osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami.

Projekt ma na celu zwiększenie świadomości i wrażliwości młodego pokolenia na potrzeby osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami. Warsztaty będą obejmować m.in. tematykę sposobów, w jakie można pomóc osobom z niewidocznymi niepełnosprawnościami, jak radzić sobie z trudnościami, jakie mogą się pojawić w kontaktach z osobami z niewidocznymi niepełnosprawnościami, a także jakie są sposoby na zapewnienie równych szans i integracji osób z tymi niepełnosprawnościami. Dzięki temu młodzi ludzie będą bardziej świadomie podejść do problemów, z jakimi spotykają się osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami.

Ponadto edukowanie najmłodszego pokolenia niejednokrotnie przekłada się na dzielenie się przez tę grupę doświadczeniami w domu: z rodzicami, rodzeństwem czy dziadkami. Tym sposobem świadomość nt. niewidocznych niepełnosprawności może dodatkowo się zwiększać.

Cel „(Nie)widzialnych” to nie tylko budowa świadomości społecznej nt. niewidocznej niepełnosprawności, ale także wsparcie osób, które jej doświadczają. Mimo przeszkód, które stawia przed nimi gorszy stan zdrowia, starają się one żyć aktywnie, pracować, realizować codzienne obowiązki zawodowe i prywatne.

Nie zawsze jednak są w stanie to robić bez wysiłku, bo bywają dni, gdy czują się gorzej. Wtedy też, np. kiedy korzystają z transportu publicznego, słyszą: „Taki młody, a starszemu człowiekowi miejsca nie ustąpi”. A przecież nieustąpienie miejsca czy skorzystanie z usługi poza kolejką nie musi być dowodem braku dobrego wychowania, tylko poważnych problemów ze zdrowiem. Tak samo, jak chwilowy krok osoby wysiadającej z samochodu nie zawsze jest efektem wypitego alkoholu, a gorsze wyniki w pracy czy niewywiązywanie się z obowiązków nie oznaczają braku zaangażowania.

Realizacja zadania przyczyni się do zmiany społecznej polegającej na zwiększeniu integracji osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami poprzez zwiększenie świadomości i wiedzy na temat niewidocznych niepełnosprawności oraz poprawienie gotowości przedstawicieli administracji publicznej i sektora prywatnego do udzielania pomocy i wsparcia, tzn.:

* Zwiększenie świadomości społecznej na temat niewidocznych niepełnosprawności — poprzez kampanie informacyjne i szkolenia, poznanie specyfiki niewidocznych niepełnosprawności oraz potrzeb osób, które z nimi żyją. W ten sposób powinno dojść do zmniejszenia nieznajomości, uprzedzeń i stereotypów związanych z niepełnosprawnością.

* Zmniejszenie dyskryminacji — poprzez zwiększenie wiedzy na temat niewidocznych niepełnosprawności i potrzeb osób z tej grupy oraz poprawę jakości usług i obsługi, można przyczynić się do zmniejszenia dyskryminacji i wykluczenia społecznego, których doświadczają osoby z niepełnosprawnościami. Działania podjęte w ramach projektu będą zatem korzystnie wpływać na kondycję psychiczną osób z niepełnosprawnościami niewidocznymi, w tym dzieci i

młodzieży z takimi niepełnosprawnościami.

* Zwiększenie aktywności i samodzielności — zwiększenie świadomości społecznej na temat niewidocznych niepełnosprawności powinno przyczynić się do zwiększenia aktywności i samodzielności osób z tej grupy. Dzięki temu osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami będą mogły bardziej aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym i zawodowym, co przyczyni się do ich większego zintegrowania ze społeczeństwem.

Miejsce realizacji

I LO w Toruniu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba godzin lekcyjnych, w ramach których prowadzone będą warsztaty	4	Listy obecności, korespondencja ws. uzgodnienia terminów szkoleń
Zwiększenie wiedzy nt. niewidocznych niepełnosprawności i możliwości wspierania tej grupy wśród uczestników szkoleń	Zwiększenie wiedzy u min. 75% uczestników szkoleń	Ankiety przeprowadzane w trakcie szkolenia lub po szkoleniu (ankiety internetowe Google).
Liczba materiałów tekstowych i tekstowo-fotograficznych nt. niewidocznych niepełnosprawności	3	Opublikowanie materiałów w social mediach Fundacji i projektu "(Nie)widzialni"
Liczba komunikatów do mediów	2	Przekazanie Grantodawcy treści komunikatu wraz z listą adresów, na które zostały wysłane, a także screeny / linki do opublikowanych materiałów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja StwardnienieRozsiane.info powstała w 2018 roku. Jest organizacją założoną przez osoby chorujące na stwardnienie rozsiane (SM) i dedykowaną pacjentom z tą chorobą. Realizuje również działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami wywołanymi innymi czynnikami.

Fundacja jest członkiem Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta oraz Forum Organizacji Pacjentów przy NFZ. Organizuje konferencje i inne wydarzenia dla pacjentów, a także przygotowuje publikacje drukowane i online dedykowane osobom chorym na SM oraz inne choroby przewlekłe.

W 2022 roku Fundacja otrzymała status Organizacji Pożytku Publicznego. W 2023 roku rozpoczęła realizację projektu „(Nie)widzialni”, którego celem jest wsparcie osób z wszelkiego rodzaju niewidocznymi niepełnosprawnościami oraz zmiana świadomości społecznej w tym aspekcie. Do dnia składania wniosku zrealizowano blisko 300 szkoleń w całej Polsce dotyczących problematyki niewidocznych niepełnosprawności.

Od 2024 roku Fundacja realizuje projekt NIEsłownik – portal internetowy, na którym publikowane są rozmowy z ekspertami na temat języka opisu niepełnosprawności.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Od uruchomienia projektu „(Nie)widzialni” (luty 2023 r.) dołączyło do niego już ponad 100 podmiotów w Polsce, w których sukcesywnie prowadzimy szkolenia, których celem jest zwiększanie świadomości nt. niewidocznych niepełnosprawności.

Partnerem projektu jest już m.in. PKP Intercity, Zamek Królewski, Pałac Kultury i Nauki w Warszawie, Narodowe Muzeum Morskie w Gdańsku, Hala "Spodek" w Katowicach, Międzynarodowe Targi Katowickie - a także urzędy miast placówki kulturalne, placówki handlowo-usługowe, a także inne podmioty. Pracownicy partnerskich podmiotów są sukcesywnie szkoleni przez naszą Fundację w zakresie wsparcia osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami

Równolegle, w ramach projektu „(Nie)widzialni” od 2023 r. realizujemy również otwarte, bezpłatne warsztaty dla społeczeństwa (stacjonarnie oraz online). W 2024 r. w ramach projektu „(Nie)widzialni” współpracowaliśmy z kilkunastoma samorządami w Polsce.

Projekt „(Nie)widzialni” w toruńskich szkołach - 2025” ma na celu dotarcie do nowej, szerszej grupy odbiorców. Działania projektu uzupełnią zatem istniejące inicjatywy podejmowane na rzecz osób z niepełnosprawnościami, poszerzając ich zakres i zwiększając zasięg.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

- * Zespół projektowy: Składa się z koordynatora projektu, specjalisty ds. komunikacji i mediów,
- * Trenerzy (odpowiedzialni także za przygotowanie treści): 2 osoby,
- * Grupa wolontariuszy: Osoby odpowiedzialne za obsługę social mediów, kontakt z mediami, oraz wspierające organizację i realizację spotkań.

Zasoby rzeczowe

* Komputery z dostępem do Internetu: Niezbędne do organizacji spotkań oraz przygotowywania materiałów.

* Telefon (odpowiadanie na zapytania osób, które będą zainteresowane udziałem)

Kanały komunikacji:

* Social media: Profil na Facebooku, Instagramie, Twitterze, LinkedIn itp., gdzie będą publikowane informacje na temat projektu, zapowiedzi spotkań oraz linki.

Inne zasoby: Partnerstwa: współprace z innymi organizacjami lub podmiotami nawiązane przy realizacji projektu "(Nie)widzialni" - możliwość współpracy, dodatkowej promocji działań etc.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla prowadzących. Szkolenie jest prowadzone przez minimum 2 trenerów. Stawka: 250 zł x 2 osoby x 4 godz. lekcyjne	2 000,00		
2.	Koszty dojazdów i noclegów związane z realizacją projektu	550,00		
3.	Działania informacyjno-promocyjne	450,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 000,00	2 600,00	400,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

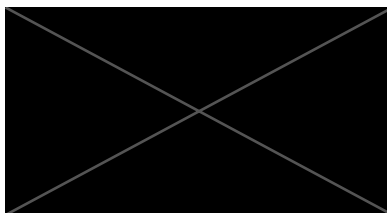
.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)



Data.....

Załączniki:

1. Wykaz działań promocyjnych - załącznik do oferty (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. Wyciąg z innego rejestru lub ewidencji (niż KRS) (*fakultatywny*)
3. Dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta (w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

.....
 (pieczęć organizacji)

Wykaz działań promocyjnych podejmowanych przez oferenta

Nazwa organizacji: Fundacja StwardnienieRozsiane.Info

Tytuł zadania publicznego: "(Nie)widzialni" w toruńskich szkołach - 2025 /I LO/; oferta z dn. 7.09.2025

Formy działań promocyjnych		Opis nośnika/formy promocji (wymiary lub inne parametry techniczne określające dany nośnik reklamowy lub daną formę promocji)	Przewidywana ilość	Termin i miejsce realizacji
Kategoria	Nazwa nośnika reklamowego			
Poligraficzne				
Wielkoformatowe (zewnętrzne)				
Internetowe	W przypadku wydarzenia jednorazowego, min. 3 posty opublikowane na profilu organizatora; w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia wraz z informacją, że działanie realizowane jest w oparciu o dotację/wsparcie Gminy Miasta Toruń . W sprawozdaniu rozliczającym wydarzenie umieszczenie linków do wspomnianych postów oraz ich screenów, wraz z widocznymi statystykami (liczba reakcji i udostępnień oraz zasięg posta). W przypadku posiadania przez Organizatora strony internetowej wspomniany wpis ma się pojawić również na niej.	Materiały tekstowe i tekstowo-fotograficzne nt. niewidocznych niepełnosprawności: Opublikowanie materiałów w social mediach Fundacji i projektu "(Nie)widzialni	3	12-31.10.2025
	W przypadku wydarzenia trwającego okresowo, minimum 1 post miesięcznie opublikowany na profilu organizatora; w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta			

	Torunia w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia wraz z informacją, że działanie realizowane jest w oparciu o dotację/wsparcie Gminy Miasta Toruń. W sprawozdaniu rozliczającym wydarzenie umieszczenie linków do wspomnianych postów oraz ich screenów, wraz z widocznymi statystykami (liczba reakcji i udostępnień oraz zasięg posta). W przypadku posiadania przez Organizatora strony internetowej wspomniany wpis ma się pojawić również na niej.			
Media	Organizator, minimum na tydzień przed wydarzeniem rozsyła materiały dla prasy i mediów dotyczące wydarzenia (informacje, grafiki itd.) wraz z informacją o przyznanej dotacji/wsparciu Gminy Miasta Toruń	Komunikat do mediów o rozpoczęciu projektu	1	12-31.10.2025
	Po zakończeniu wydarzenia organizator rozsyła materiały z wydarzenia dla prasy i mediów (zdjęcia z wydarzenia itp.), wraz z informacją, przyznanej dotacji/wsparciu Gminy Miasta Toruń.	Komunikat do mediów o zrealizowaniu warsztatów	1	12-31.10.2025
Inne	Jeśli w wydarzeniu bierze udział Gość Specjalny, to Organizator ma obowiązek w umowie z wspomnianym Gościem zawrzeć punkt dotyczący postu/rolki opublikowanego przez Gościa na jego oficjalnym profilu/profilach, zawierający zapowiedź jego udziału w wydarzeniu; rolka ma posiadać oznaczone profile Organizatora oraz @Torun i @Urząd Miasta Torunia i musi zostać opublikowana minimum na tydzień przed wydarzeniem			

Tabela może być rozszerzana o dowolną liczbę wierszy w poszczególnych kategoriach.

W przypadku niemożliwości przyporządkowania formy promocji do podanych w tabeli kategorii, należy daną formę promocji wpisać w kategorii „Inne”.

Słownik wybranych pojęć nośników reklamowych:

Folder - ma formę arkusza papieru złożonego jednokrotnie, dwiema płaszczyznami pionowo. Występuje w różnych formatach, ma tylko cztery strony.

Broszura - na broszurę składa się kilka folderów (co najmniej dwa) spiętych razem.

Ścianka promocyjna - przenośna powierzchnia promocyjna.

Banner - jest formą reklamy, komunikatu lub innego przekazu. Najczęściej jest to wydrukowany na płachcie materiału przekaz informacyjny lub reklamowy. Banner (lub billboard internetowy) zamieszczany jest w formie pliku graficznego na stronie www.

Siatka - zazwyczaj eksponowana bezpośrednio na ścianach budynków lub w czasie remontu budynku na rusztowaniu.

Billboard - tablica wielkoformatowa przeznaczona do prezentacji plakatów reklamowych, często oświetlony dla zapewnienia odpowiedniej widoczności plakatu nocą. Najczęściej spotykane wymiary billboardu to 6x3 m. (tzw. cityboard)

Post – treść (tekst, obraz, wideo) opublikowana na profilu w mediach społecznościowych, dostępna dla obserwujących.

Oznaczenie profilu – wskazanie innego użytkownika lub organizacji w treści posta, co najczęściej powoduje, że pojawia się link do ich profilu.

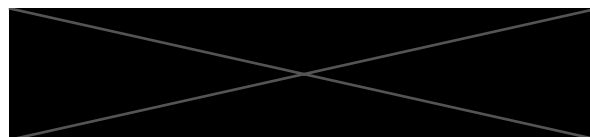
Link – odnośnik, który po kliknięciu przenosi użytkownika na inną stronę internetową lub do innego zasobu (np. innego posta, strony internetowej, formularza).

Liczba reakcji na post – liczba kliknięć wyrażających emocje lub opinie, np. „lubię to”, „serce” lub inne dostępne reakcje w mediach społecznościowych.

Zasięg posta – liczba unikalnych użytkowników, którzy zobaczyli post w mediach społecznościowych.

Liczba udostępnień posta – liczba razy, kiedy post został udostępniony przez innych użytkowników na ich profilach, co pozwala dotrzeć do większej liczby osób.

Rolka – krótki, dynamiczny filmik wideo udostępniany w mediach społecznościowych, często z dodatkowymi efektami wizualnymi, muzyką lub tekstem.



(pieczęć i podpis upoważnionych osób)