

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

**1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta**

Prezydent Miasta Torunia

**2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup>**

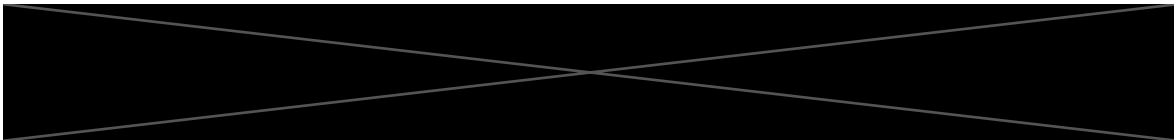
13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

### II. Dane oferenta(-tów)

**1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu**

Nazwa: Fundacja Międzynarodowe Centrum Szczęśliwych Ludzi- Mandala, Forma prawna: fundacja , KRS: 0000987140, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń , Miejscowość: Toruń , Ulica: Konopnickiej, Numer posesji: 13, Numer lokalu: -, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: <https://m.facebook.com/p/Mi%C4%99dzynarodowe-Centrum-Szcz%C4%99%C5%9Blwych-Ludzi-Mandala-100086885426098/>, Adres e-mail: mcsl.mandala@gmail.com, Numer telefonu: 



**2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)**



### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

**1. Tytuł zadania publicznego**

Piknik otwarty dla wszystkich

|                                                  |                         |            |                         |            |
|--------------------------------------------------|-------------------------|------------|-------------------------|------------|
| <b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b> | <b>Data rozpoczęcia</b> | 18.10.2025 | <b>Data zakończenia</b> | 31.10.2025 |
|--------------------------------------------------|-------------------------|------------|-------------------------|------------|

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

W ramach planowanego zadania chcemy zorganizować piknik sąsiedzki dla mieszkańców lewobrzeża, zamieszkałych w dzielnicy Podgórz. Celem realizacji zadania jest inspirowanie do działań, które wzmacniają wspólnotowość oraz przeciwdziałają wykluczeniu i dyskryminacji, promowanie postawy otwartości, tworzenie przestrzeni włączającej i bezpiecznej dla wszystkich. Międzypokoleniowy piknik społeczny przyczyni się do wzmacniania więzi społecznych i budowania poczucia wspólnoty. Będzie to okazja do spotkania, rozmowy i współdziałania – bez względu na wiek, pochodzenie, status czy doświadczenie.

Wspólne działania twórcze i biesiadowanie będzie podłożem budowania przestrzeni do swobodnych rozmów zespajających społecznie. W poczuciu zaufania, wzajemnego szacunku i zrozumienia wśród mieszkańców nastąpi łączenie pokolenia, środowiska i różnorodnych perspektyw, przeciwdziałając wykluczeniu i samotności zaprosimy wszystkie grupy społeczne.

Podczas pikniku chcemy zrealizować:

1) warsztaty Land Art – sztuka w służbie zasad zrównoważonego rozwoju- podczas zajęć połączymy twórcze działanie z bezpośrednim kontaktem z naturą. To doskonała okazja, by oderwać się od codziennego zgiełku, poczuć rytm przyrody i stworzyć niepowtarzalne dzieła sztuki z naturalnych materiałów. Podczas warsztatów nauczymy się obserwować przyrodę jako przestrzeń twórczą, stworzymy własne instalacje artystyczne z liści, gałęzi, kamieni, ziemi, piasku czy wody, porozmawiamy o ekologii, nietrwałości i ulotności sztuki oraz o celach zrównoważonego rozwoju. Działania w naturze sprzyjają otwartości, budowaniu więzi i przełamywaniu barier społecznych. Warsztaty są inspirowane Celami Zrównoważonego Rozwoju (Agenda 2030), w szczególności odpowiadają na wytyczne dt. odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: uczymy się wykorzystywać dostępne materiały w duchu zero waste, zwiększają świadomość ekologiczną poprzez sztukę w naturze, służą budowaniu relacji z otaczającym nas środowiskiem i uczymy się je szanować. Ponadto poprzez wspólne tworzenie uczymy się empatii, szacunku dla różnorodności i rozwiązywania konfliktów w sposób pokojowy. Land Art jest dostępny – nie wymaga drogich narzędzi ani specjalistycznych materiałów. Każdy może tworzyć, niezależnie od umiejętności, wieku, sprawności fizycznej czy statusu społecznego. Działania w naturze sprzyjają otwartości, budowaniu więzi i przełamywaniu barier społecznych. Warsztaty są adresowane są do dzieci, młodzieży i dorosłych.

2) zajęcia z jogi dla dzieci -praktyka jogi wywodzi się z Indii i obejmuje nie tylko ćwiczenia fizyczne (asany), ale też praktyki etyczne, rozwoju duchowego i medytacyjne. Jej klasyczna forma została opisana m.in. w „Jogasutrach” Patańdzalego. W ramach tej tradycji wyróżnia się tzw. ośmioraką ścieżkę (Ashtanga Yoga), której dwa pierwsze stopnie to: yamy – zasady moralne dotyczące relacji z innymi i niyama – zasady dotyczące samodyscypliny i wewnętrznej etyki. Te zasady można zestawić z podstawowymi prawami człowieka. Ahimsa (niekrzywdzenie) wyraża się prawie do życia, zakazie tortur, satya (prawdomówność) w prawie do informacji, wolności słowa, asteya (niekradzenie)- prawie do własności, Aparigraha (niezachłanność)- sprawiedliwości społecznej, równości. Etyka osobista jogi wspiera rozwój osobisty i godność człowieka. Praktyka jogi nie kończy się więc na macie i dąży do holistycznego rozwoju człowieka. Zajęcia są adresowane dla dzieci w wieku 6-15 lat.

Podczas pikniku i warsztatów chcemy zgromadzić 30-50 osób. Zajęcia odbędą się podczas pikniku.

Chcemy równocześnie wypadać potrzeby i oczekiwania mieszkańców lewobrzeża odnośnie kierunku rozwoju ogrodu, zaprosić ich do włączenia się w działania.

Strategia informacyjno-promocyjna opierać się będzie na reklamie mediach społecznościowych, rozesłaniu informacji do szkół i przedszkoli. Zamierzamy skorzystać z płatnej reklamy na FB oraz zamieścić informacje na grupach społecznościowych związanych z lewobrzeżem i Toruniem. Ponadto chcemy zawiesić duży baner na płocie informujący o pikniku - zapraszający mieszkańców lewobrzeża do włączenia się do działań. Baner będzie zawierał informacje po polsku, ukraińsku, angielsku.

W wypadku niesprzyjającej pogody część zajęć odbędzie w tipi. Fundacja Biegi Kopernikańskie zgodziła się nam udostępnić również rozkładane zadaszanie.

#### Miejsce realizacji

Ogród społeczny i baza fundacji przy ul. Poznańskiej 96

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu   | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|-------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Warsztaty/zajęcia | 2                                                          | lista obecności i zdjęcia                                                   |
| Piknik sąsiedzki  | 1                                                          | zdjęcia                                                                     |

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Celem statutowe Fundacji dotyczą budowania otwartego społeczeństwa obywatelskiego, promowania wszechstronnego rozwoju społecznego, w tym w szczególności przez upowszechnianie: ochrony i promocji zdrowia oraz edukacje w zakresie kultury: fizycznej, artystycznej i przyrodniczej. Do celów szczegółowych należą między innymi: działalność na rzecz integracji i reintegracji społecznej grup wykluczanych społecznie, przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym, reintegracji społecznej. Jesteśmy fundacją, która została wpisana do KRS-u w 2022r.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

1."W rytmie natury!- projekt profilaktyki uzależnień."

Projekt realizowany w ramach profilaktyki uzależnień- "Zagospodarowanie czasu wolnego oraz promowanie zdrowego i aktywnego stylu życia, służące wzmacnianiu czynników chroniących przed zachowaniami ryzykownymi". W ramach działania przeprowadziliśmy szereg działań kulturalnych (stworzyliśmy z dziećmi animację, odbył się koncert relaksacyjny, wykonaliśmy przewodnik "Strefa Ciszy- Strefa Komfortu", zrealizowaliśmy spacer z uważnością oraz warsztaty aktywności fizycznej i

podnoszeniu świadomości względem zdrowia, spotkania z psychoterapeutką dla rodziców. We wszystkich 22 wydarzeniach wzięła udział grupa 180 osób. Projekt: był realizowany: : 19.10.2022 - 31.12.2022 r.

2."Serca bicie -wiosna/zima- życie"- projekt profilaktyki uzależnień" . W ramach działania przeprowadziliśmy warsztaty ze screchingu, warsztaty technik ruchu nurcie psychoterapii ruchem i tańcem LABAN. Odbiorcami warsztat były dzieci i młodzież zagrożona wykluczeniem społecznym (głównie zamieszkująca Podgórz) . Zajęcia bardzo podobały się młodym ludziom, adresatami była stała grupa 12 odbiorców zadania. Projekt: był realizowany: : 17.02.2023 -27.03.2023r.

3."Myślę i czuję! Rozpoznaję i rozumiem - siebie i otaczający mnie świat..."- projekt profilaktyki uzależnień. W ramach działania przeprowadziliśmy dwie wycieczki, grę geocachingową, warsztaty z psychoterapeutką, warsztaty aktywności fizycznej i podnoszeniu świadomości względem zdrowia. Grupą docelową była głównie młodzież i dzieci i ich rodzice. Objęliśmy wsparciem stałą grupę odbiorców- łącznie w projekcie wzięło udział 50 uczestników zadania ( w tym 9 rodziców). Projekt: był realizowany: 10.07.2023 - 10.10.2023r.

4. "Otwarty umysł i ciepłe serce - relacje bliskości w rodzinie" - projekt wsparcia funkcji rodzicielskich. Projekt wsparcia psychologicznego- beneficjentami działań byli rodzice nastolatków. W ramach działania przeprowadziliśmy warsztaty z psychoterapeutką oraz zajęcia z jogi. W projekcie wzięło udział 64 uczestników. Projekt: był realizowany: 07.05.2023- 30.06.2023r.

5."Otwarty umysł i ciepłe serce - relacje bliskości w rodzinie 2" - projekt wsparcia funkcji rodzicielskich". W ramach działania przeprowadziliśmy warsztaty z psychoterapeutką oraz zajęcia z jogi. W projekcie wzięło udział 51 uczestników. Od: 07.05.2023 Do: 30.06.2023r.

6".Pod górkę i z górki! Letnia akcja-reanimacja Podgórza"- projekt na rzecz rewitalizacji społecznej lokalnego środowiska lewobrzeża w Toruniu zakładała realizację warsztatów edukacji przyrodniczej oraz z rekreacji ruchowej. W ramach realizowanego działania przeprowadzone zostały: warsztaty capoeiry, warsztaty animal flow, warsztaty jogi (jin joga, vinyasa). Uczestnicy aktywnie uczestniczyli w zajęciach ruchowych, poznali elementy tradycji danego stylu i elementy filozofii z nią związanego. Zajęcia wpływały na poziom koordynacji psychoruchowej, rozładowywały emocje i stymulowały ruchowo, inspirowały do zmiany. Spotkania motywowały do zaangażowania w sprawy społeczności lokalnej. Łącznie zebraliśmy 91 uczestników zajęć : 56 osób uczestniczyło w zajęciach z edukacji przyrodniczej, 26 osób uczestniczyło w zajęciach ruchowych. Projekt: był realizowany:: 15.06.2023- 31.10.2023r.

7."Slow and chill. Akcja- integracja Olsztyn!"-w ramach projektu zorganizowaliśmy spływ łyną przez Olsztyn, w którym wzięło udział 21 osób, wieczorne saunowanie - 12 osób oraz piknik i gra terenowa - 20 osób. W ramach planowanego zadania nawiązane zostały nowe znajomości, wzrosło poczucie sprawczości i zaangażowania przejawiające się w wymianie doświadczeń, prezentacji zainteresowań i talentów, którymi chcielibyśmy wzajemnie siebie obdarowywać. Projekt: był realizowany: 07.07.2023 Do: 08.07.2023r.

8."Podgórz- z górki na pazurki! "-projekt z obszaru rewitalizacji społecznej. W ramach projektu przeprowadzony został cykl spotkań i impreza, zrealizowane zadanie miały charakter integracyjny i nastąpił wzrost aktywności i zaangażowania mieszkańców obszaru rewitalizacji zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym dzielnicy Podgórz w Toruniu. Zajęcia przyczyniły się do powstania więzi międzypokoleniowej, przeciwdziałały wykluczeniu społecznemu, była to forma tworzenia nowej oferty spędzania czasu wolnego, W ramach projektu zrealizowaliśmy także zajęcia z jogi (2 spotkania, 24 osoby), warsztaty samoobrony (2 spotkania, 16 osób). Projekt 01.03.2024 - 30.06.2024r.

9. "Podgórz- sąsiedzki multikolor"- projekt z obszaru rewitalizacji społecznej. W ramach projektu prócz zajęć z turntablizmu/ screachingu i warsztatów suminagashi odbyły się dwa spotkania z jogą. 2 spotkania, w których udział wzięło udział 16 uczestników. Projekt był realizowany: 01.06.2024-

31.08.2024r.

10. "Skąd przyszliśmy? Kim jesteśmy? Dokąd idziemy? Jakie są powody sięgania po środki odurzające wśród dzieci i młodzieży- publikacja". W ramach projektu zrealizowane zostało 5 warsztatów, których adresatami były dzieci i młodzież narażone są na ryzyko uzależnień z racji środowiska, z którego się wywodzą. W ramach zadania wydamy publikację, która ukaże dynamikę grupy i sposób pokonywania problemów, realizacji celów. Realizacja projektu: 07.10.2024-31.12.2024 r.

11. "Morza szum-ptaków śpiew!"- projekt wspomagania zdrowia psychicznego- celem realizacji aktualnie trwającego projektu jest poprawa psychofizycznego stanu zdrowia 12 kobiet, mieszkanek Gdańska. W ramach zadania realizowane są warsztaty z psycholożką, joga, warsztaty w nurcie terapii tańcem i ruchem oraz saunowanie. Adresatkami projektu jest stała grupa odbiorczyń - 12 Pań. Okres realizacji: 01.11.2024 do: 31.12.2024r.

12. "Setup! To co czuje, to co wiem- projekt wspomagania zdrowia psychicznego". Projekt wsparcia psychologicznego, którego adresatami jest młodzież zamieszkująca Gdańsk. W ramach zadania odbywają się warsztaty na temat stresu, emocji i skutecznej komunikacji. Zajęcia w nurcie terapii poznawczo-behawioralnej oraz psychoterapii Gestalt oraz w oparciu o techniki tańca i ruchu metodą LABAN. W ramach zadania zostanie wydana publikacja. Okres realizacji: 01.11.2024 do: 31.12.2024

13. " Podgórz- wiosenne działania remedium na nudę!"- W ramach zadania zrealizowany został cykl spotkań (warsztaty integracyjne dla młodzieży -5 spotkań, warsztaty ruchowe dla mam z małymi dziećmi - 4 spotkania, warsztaty plastyczne -3 spotkania) i impreza plenerowa- śniadanie na trawie. W ramach zrealizowanych działań nastąpiła integracja i włączenie społeczne mieszkańców obszaru rewitalizacji zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym dzielnicy Podgórz w Toruniu. Okres realizacji: 01.03.2025 do: 30.06. 2025, w projekcie wzięło udział ok.90 uczestników (50 uczestników warsztatów, ok.40 uczestników imprezy plenerowej)

#### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

##### **Zasoby kadrowe**

Kamila Koralewska - Warmianka z urodzenia, Torunianka-Podgórzanka z wyboru, filolożka (polska), terapeutka zajęciowa, etnolożka. Mam doświadczenie w pracy z dziećmi, młodzieżą, osobami starszymi (w tym z demencją), osobami z niepełnospraw. Od lat pracuje w NGO, w obszarze ekonomii społecznej, z osobami narażonymi na wykluczenie społeczne, pomagając w procesie reintegracji społecznej i zawodowej.

Julianna Kublicka - instruktorka akademickiej hatha jogi, aerial jogi (Bhakti Shala), jogi dla dzieci, yin jogi (RYT 200, Bhakti Shala), ashtangii (RYT 200), viniasy (RYT 200). Absolwentka filozofii i stosunków międzynarodowych, posiada przygotowanie pedagogiczne do zawodu nauczyciela, ukończone studia podyplomowe z gender studies. Absolwentka kursu technik terapii tańcem i analizy ruchu Ośrodka Terapii Tańcem i Ruchem Iba Akademia Muzyczna w Łodzi i analizy ruchu LABAN.

##### **Zasoby rzeczowe:**

Tipi o średnicy 6m wraz z kompletem tyczek. Namiot TIPI składa się z: poszycia i drzwi, klap dymnych, zatyczek służących do spięcia namiotu odcągów i kołków, tyczek. Namiot pomieści 11 leżących osób, ok.20 stojących lub siedzących.

Pledy- 12 szt. , puffy- 7 szt.

#### **IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

| Lp.                                               | Rodzaj kosztu        | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---------------------------------------------------|----------------------|-------------|-----------|-----------------|
| 1.                                                | Jedzenie i napoje    | 1 000,00    |           |                 |
| 2.                                                | Wynagrodzenia        | 900,00      |           |                 |
| 3.                                                | Materiały na zajęcia | 400,00      |           |                 |
| 4.                                                | Najem sali           | 100,00      |           |                 |
| 5.                                                | Koszt promocji       | 600,00      |           |                 |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |                      | 3 000,00    | 3 000,00  | 0,00            |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

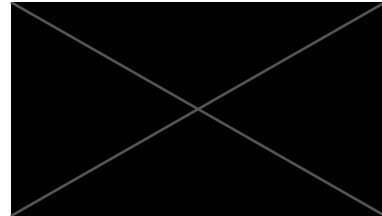
1. Wykaz działań promocyjnych - załącznik do oferty (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. Wyciąg z innego rejestru lub ewidencji (niż KRS) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
3. Dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta (w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

**Załącznik nr ..... do oferty**

Fundacja Międzynarodowe Centrum Szczęśliwych Ludzi- Mandala  
(pieczęć organizacji)

**Wykaz działań promocyjnych podejmowanych przez oferenta**

Nazwa organizacji: Fundacja Międzynarodowe Centrum Szczęśliwych Ludzi- Mandala

Tytuł zadania publicznego:

Piknik otwarty dla wszystkich

| Formy działań promocyjnych      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Opis nośnika/formy promocji<br>(wymiary lub inne parametry techniczne określające dany nośnik reklamowy lub daną formę promocji) | Przewidywana ilość | Termin i miejsce realizacji |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Kategoria                       | Nazwa nośnika reklamowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |                    |                             |
| Poligraficzne                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                    |                             |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                    |                             |
| Wielkoformatowe<br>(zewnętrzne) | baner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5m x 1m , kolor, oczkowany                                                                                                       | 1                  | 17.10.2025-30.10.2025       |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                    |                             |
| Internetowe                     | W przypadku wydarzenia jednorazowego, min. 3 posty opublikowane na profilu organizatora; w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia wraz z informacją, że działanie realizowane jest w oparciu o dotację/wsparcie Gminy Miasta Toruń . W sprawozdaniu rozliczającym wydarzenie umieszczenie linków do wspomnianych postów oraz ich screenów, wraz z widocznymi statystykami (liczba reakcji i udostępnień oraz zasięg posta). W przypadku posiadania przez Organizatora strony internetowej wspomniany wpis ma się pojawić również na niej. | Posty na wallu FB organizacji, na grupach związanych z lewobrzeżem i Toruniem                                                    | 7                  | 17.10.2025-30.10.2025       |
|                                 | W przypadku wydarzenia trwającego okresowo, minimum. 1 post miesięcznie opublikowany na profilu organizatora; w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                    |                             |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |                                                                          |                           |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|              | wraz z informacją, że działanie realizowane jest w oparciu o dotację/wsparcie Gminy Miasta Toruń. W sprawozdaniu rozliczającym wydarzenie umieszczenie linków do wspomnianych postów oraz ich screenów, wraz z widocznymi statystykami (liczba reakcji i udostępnień oraz zasięg posta). W przypadku posiadania przez Organizatora strony internetowej wspomniany wpis ma się pojawić również na niej.                  |                                |                                                                          |                           |
| <b>Media</b> | Organizator, minimum na tydzień przed wydarzeniem rozsyła materiały dla prasy i mediów dotyczące wydarzenia (informacje, grafiki itd.) wraz z informacją o przyznanej dotacji/wsparciu Gminy Miasta Toruń                                                                                                                                                                                                               |                                |                                                                          |                           |
|              | Po zakończeniu wydarzenia organizator rozsyła materiały z wydarzenia dla prasy i mediów (zdjęcia z wydarzenia itp.), wraz z informacją, przyznanej dotacji/wsparciu Gminy Miasta Toruń.                                                                                                                                                                                                                                 |                                |                                                                          |                           |
| <b>Inne</b>  | Jeśli w wydarzeniu bierze udział Gość Specjalny, to Organizator ma obowiązek w umowie z wspomnianym Gościem zawrzeć punkt dotyczący postu/rolki opublikowanego przez Gościa na jego oficjalnym profilu/profilach, zawierający zapowiedź jego udziału w wydarzeniu; rolka ma posiadać oznaczone profile Organizatora oraz @Torun i @Urząd Miasta Torunia i musi zostać opublikowana minimum na tydzień przed wydarzeniem | Mailing do szkół i przedszkoli | 7<br>wiadomości<br>do<br>zaprzyjaźni-<br>onych szkół<br>i<br>przedszkoli | 17.10.2025-<br>30.10.2025 |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |                                                                          |                           |

Tabela może być rozszerzana o dowolną liczbę wierszy w poszczególnych kategoriach.

W przypadku niemożliwości przyporządkowania formy promocji do podanych w tabeli kategorii, należy daną formę promocji wpisać w kategorii „Inne”.

### ***Słownik wybranych pojęć nośników reklamowych:***

**Folder** - ma formę arkusza papieru złożonego jednokrotnie, dwiema płaszczyznami pionowo. Występuje w różnych formatach, ma tylko cztery strony.

**Broszura** - na broszurę składa się kilka folderów (co najmniej dwa) spiętych razem.

**Ścianka promocyjna** - przenośna powierzchnia promocyjna.

**Banner** - jest formą reklamy, komunikatu lub innego przekazu. Najczęściej jest to wydrukowany na płachcie materiału przekaz informacyjny lub reklamowy. Banner (lub billboard internetowy) zamieszczany jest w formie pliku graficznego na stronie www.

**Siatka** - zazwyczaj eksponowana bezpośrednio na ścianach budynków lub w czasie remontu budynku na rusztowaniu.

**Billboard** - tablica wielkoformatowa przeznaczona do prezentacji plakatów reklamowych, często oświetlony dla zapewnienia odpowiedniej widoczności plakatu nocą. Najczęściej spotykane wymiary billboardu to 6x3 m. (tzw. cityboard)

**Post** – treść (tekst, obraz, wideo) opublikowana na profilu w mediach społecznościowych, dostępna dla obserwujących.

**Oznaczenie profilu** – wskazanie innego użytkownika lub organizacji w treści posta, co najczęściej powoduje, że pojawia się link do ich profilu.

**Link** – odnośnik, który po kliknięciu przenosi użytkownika na inną stronę internetową lub do innego zasobu (np. innego posta, strony internetowej, formularza).

**Liczba reakcji na post** – liczba kliknięć wyrażających emocje lub opinie, np. „lubię to”, „serce” lub inne dostępne reakcje w mediach społecznościowych.

**Zasięg posta** – liczba unikalnych użytkowników, którzy zobaczyli post w mediach społecznościowych.

**Liczba udostępnień posta** – liczba razy, kiedy post został udostępniony przez innych użytkowników na ich profilach, co pozwala dotrzeć do większej liczby osób.

**Rolka** – krótki, dynamiczny filmik wideo udostępniany w mediach społecznościowych, często z dodatkowymi efektami wizualnymi, muzyką lub tekstem.

.....  
(pieczęć i podpis upoważnionych osób)