

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Torunia
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	22) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rozwoju "SYNERGIA", Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000521919, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Mickiewicza, Numer posesji: 47, Numer lokalu: 26, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: , Adres e-mail: agnieszka_regel@wp.pl, Numer telefonu: 500173322,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agnieszka Agata Bocian Adres e-mail:  Telefon: 

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wolność od przemocy - prawo człowieka w każdym domu.			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	11.12.2025	Data zakończenia	20.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na zorganizowaniu panelu dyskusyjnego z udziałem specjalistów zajmujących się przeciwdziałaniem przemocy domowej po projekcji filmu Wojciecha Smarzowskiego "Dom dobry". Jest ono adresowane do 300 mieszkańców Torunia. Zadanie jest częścią szerszego wydarzenia o charakterze kulturalno-społecznym, na które składa się projekcja filmu Wojciecha Smarzowskiego "Dom dobry", a także objęty tym projektem panel dyskusyjny po seansie. Przeprowadzenie panelu poprzedzone będzie kampanią promocyjną (od 11.12.2025) dotyczącą ochrony praw człowieka w tym prawa do wolności od przemocy i różnorodności. Natomiast po wydarzeniu w ramach działań promocyjnych sporządzony i opublikowany zostanie reportaż i raport z panelu dyskusyjnego. Seans filmowy zaplanowany jest na dzień 16.12.2025 roku w Akademickim Centrum Kultury i Sztuki "Od Nowa" przy ul. Jurija Gagarina 37 a w Toruniu. Wydarzenie związane z obchodami Międzynarodowego Dnia Praw Człowieka (przypadającego na dzień 10.12) będzie organizowane przez Fundację Rozwoju Synergia w partnerstwie także z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko - Pomorskiego w Toruniu. Realizujący projekt, mając na celu wyrównywanie możliwości w dostępie do kultury dla mieszkańców Torunia będzie zmierzał do znacznego obniżenia cen biletów na seans lub też bezpłatnego wstępu dla widzów. Zadanie realizowane w ramach projektu jest ściśle związane z projekcją filmu "Dom dobry" i polega na tym, że bezpośrednio po seansie uczestnicy zostaną zaproszeni do udziału w panelu dyskusyjnym. Celem tego działania jest zwiększenie świadomości społecznej na temat przemocy domowej podczas panelu dyskusyjnego (prawnej, psychologicznej, organizacyjnej) oraz praw człowieka. Dodatkowym rezultatem ma być zmniejszenie ryzyka biernych postaw wobec zjawiska przemocy oraz wzmocnienie pozycji rodziny w kryzysie. Panel będzie prowadzony przez red. Grzegorza Giedrysa (redaktor naczelny portalu otometropolia.pl), który będzie moderował dyskusję. Gośćmi specjalistami biorącymi udział w panelu będą: Anna Kulczyńska (członkini Toruńskiej Rady Kobiet), Katarzyna Łęgowska (konsultantka Kujawsko-Pomorskiej Niebieskiej Linii, supervisor w spr. przeciwdziałania przemocy, terapeutka uzależnień, psycholog), Agnieszka Bocian (radca prawny, konsultantka Kujawsko-Pomorskiej Niebieskiej Linii, pisarka), Marcin Woźniak (psychoterapeuta, prowadzący grupę wsparcia dla osób doświadczających przemocy domowej), Krystian Labuda (psychoterapeuta), mł. asp. Piotr Wiśniewski (dzielnicy KP w Chełmży, członek zespołu interdyscyplinarnego i Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Łysomicach). Każdy z zaproszonych gości ma wieloletnią praktykę w pracy z osobami doświadczającymi przemocy, a wspólny udział w panelu ma także na celu rozwój współpracy interdyscyplinarnej i kompetencji profesjonalistów poprzez wymianę wiedzy, stanowisk, refleksji. Panel dyskusyjny ma być forum, na którym w toku dyskusji omówione zostaną, w nawiązaniu do obejrzanego filmu, problemy związane z identyfikacją zjawiska przemocy, rodzajami przemocy, tożsamością osoby doświadczającej przemocy, symptomami tego zjawiska, możliwymi scenariuszami w zależności od podejmowanych/ zaniechanych działań i wyborów, charakterystyki osoby stosującej przemoc i sytuacji dziecka-świadka przemocy domowej. Dyskusja ma uświadomić odbiorcom czym jest przemoc domowa, skalę tego szkodliwego zjawiska społecznego, a także fakt, że wolność od przemocy jest elementarnym prawem człowieka. W związku z tym specjaliści podejmą dyskusję na temat skutecznych kroków wychodzenia z przemocy domowej. Wydarzenie będzie promowane w mediach społecznościowych na profilach realizatora i partnerów, na stronach internetowych, w mediach lokalnych i za pomocą plakatów. Efektem zadania (panel dyskusyjny i promocja) wpłynie na podniesienie świadomości o ochronie praw człowieka, zapewnienia równego traktowania i różnorodności oraz poziomu zaufania społecznego do instytucji i zawodów pomocowych. Realizator wystąpi o objęcie patronatem wydarzenia przez Toruńską Radę Równego Traktowania - zespołu doradczego Prezydenta Miasta Torunia.

Miejsce realizacji

Toruń, Akademickie Centrum Kultury i Sztuki "Od Nowa", ul. Jurija Gagarina 37 a

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
zwiększeniu świadomości społecznej na temat przemocy domowej podczas panelu dyskusyjnego (prawnej, psychologicznej, organizacyjnej)	300 osób obecnych na panelu dyskusyjnym	dokumentacja fotograficzna z wydarzenia, raport, reportaże, ankieta
zapewnienie specjalistycznej wiedzy dla mieszkańców Torunia na temat przemocy domowej, ochrony praw człowieka, poprzez przeprowadzenie panelu dyskusyjnego	300 osób obecnych na panelu dyskusyjnym	dokumentacja fotograficzna z wydarzenia, raport, reportaże
zwiększenie świadomości społecznej na temat ochrony praw człowieka, równego traktowania i różnorodności społecznej (w tym prawa do wolności od przemocy)	15.000 odbiorców (media społecznościowe, lokalne, plakaty)	dokumentacja fotograficzna z wydarzenia, raport, reportaże, opublikowane materiały promocyjne, ankieta
zwiększenie świadomości społecznej na temat zjawiska przemocy, form przemocy i jej symptomów oraz sposobom przeciwdziałania przemocy domowej	15.000 odbiorców (media społecznościowe, lokalne)	dokumentacja fotograficzna z wydarzenia, raport, reportaże, opublikowane materiały promocyjne
rozwój współpracy interdyscyplinarnej i kompetencji profesjonalistów poprzez wymianę wiedzy, stanowisk, refleksji	6 specjalistów - prelegentów	raport z panelu dyskusyjnego, informacje zwrotne od prelegentów
utrwalenie efektów dyskusji panelowej poprzez opracowanie i opublikowanie reportażu i raportu z wydarzenia (m.in. opis omawianych zjawisk, form przemocy i jej symptomów oraz sposobom przeciwdziałania przemocy domowej zwiększy świadomość społeczną odbiorców)	15.000 odbiorców (media społecznościowe, lokalne)	dokumentacja fotograficzna z wydarzenia, raport, reportaże, opublikowane materiały promocyjne

zmniejszenie ryzyka biernych postaw wobec zjawiska przemocy (u osób doznających przemocy, u świadków, u przedstawicieli instytucji i zawodów pomocowych)	15.000 odbiorców (media społecznościowe, lokalne)	dokumentacja fotograficzna z wydarzenia, raport, reportaż, opublikowane materiały promocyjne
wzmocnienie pozycji rodziny w kryzysie - rodzina jako partner wsparcia, a nie tylko obiekt nadzoru i kontroli	15.000 odbiorców (media społecznościowe, lokalne, plakaty) oraz 300 osób obecnych na panelu dyskusyjnym	raport, reportaż, opublikowane materiały promocyjne
podniesienie poziomu zaufania społecznego do instytucji i zawodów pomocowych	15.000 odbiorców (media społecznościowe, lokalne, plakaty) oraz 300 osób obecnych na panelu dyskusyjnym	raport, reportaż, opublikowane materiały promocyjne

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Rozwoju SYNERGIA to naturalna konsekwencja działań i dążeń osób stanowiących jej filary, cechujących się pasją w wykonywaniu swoich zawodów, otwartością na drugiego człowieka i świat, pragnieniem poszerzania własnych i cudzych horyzontów. Zespół Fundacji stanowią radcy prawni, psychologowie, terapeuci, mediatorzy i pedagodzy, bogaci w doświadczenie w pracy z dziećmi, młodzieżą, dorosłymi. SYNERGIA to współdziałanie różnych czynników, którego efekt jest większy niż suma poszczególnych oddzielnych działań. Wierzymy i codziennie doświadczamy, że ludzie są w stanie sami we własnych sprawach podejmować optymalne dla nich decyzje, potrzebują jedynie wsparcia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

1. udział, organizowanie i koordynowanie akcji o zasięgu lokalnym i regionalnym w zakresie udzielania pomocy prawnej dla osób pokrzywdzonych przestępstwem jako Fundacja i przez poszczególnych członków zarządu we współpracy z samorządem zawodowym, instytucjami samorządowymi,
2. udział, organizowanie i koordynowanie akcji o zasięgu lokalnym i regionalnym w związku z Międzynarodowym Dniem Praw Człowieka, we współpracy z samorządem zawodowym,
3. prelekcje na konferencjach szkoleniach i warsztatach poświęconych przeciwdziałaniu przemocy domowej w zakresie prawnym i psychologicznym dla funkcjonariuszy Policji, pracowników pomocy społecznej, zespołów interdyscyplinarnych, kuratorów, sędziów, prokuratorów, duchownych (alumni Wyższego Seminarium Duchownego), w ramach Regionalnego Kongresu Kobiet.
4. superwizje dla pracowników pomocy społecznej,
5. wsparcie merytoryczne zespołów interdyscyplinarnych,
6. przygotowanie autorskich programów: Program psychologiczno-terapeutyczny "Ku mocy" (autorka: Katarzyna Łęgowska), Bez przemocy. Program korekcyjno-edukacyjny dla osób stosujących przemoc domową (autorki: Katarzyna Łęgowska, Agnieszka Bocian),

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

zasoby: personalne:

1. Magdalena Deczyńska - koordynatorka projektu
Pedagog i psychoterapeutka w trakcie certyfikacji, terapeutka uzależnień, wieloletni pełnomocnik ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Gminie Łysomice. Kierownik Całodobowego Młodzieżowego Ośrodka Leczenia Uzależnień przy Wojewódzkim Ośrodku Leczenia Uzależnień i Współuzależnienia w Toruniu. Na codzień koordynuje pracę ośrodka i prowadzi terapię młodzieży objętej stacjonarnym leczeniem odwykowym. Pracuje gabinetowo z dorosłymi w ramach terapii indywidualnej.
2. Agnieszka Bocian: realizatorka projektu (prelegentka)
Radca prawny wpisany na listę w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Toruniu, Rzecznik Prasowy toruńskiej Izby (2013-2016). Jako prezes Fundacji Rozwoju SYNERGIA monitoruje i realizuje wykonanie projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych. Dwukrotnie pozyskała fundusze w ramach projektu rządowego na lata 2012 -2016 „Bezpieczna i przyjazna szkoła”. Z racji funkcji pełnionej w OIRP w Toruniu wielokrotnie organizowała i koordynowała akcje o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim, w tym sztandarową akcję radców prawnych pro publico bono, tj. dni bezpłatnych porad prawnych – Niebieski Parasol 2014 (pod patronatem Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego oraz Prezydenta Miasta Torunia Michała Zalewskiego) oraz w związku z obchodami Międzynarodowego Dnia Praw Człowieka (edukacja w szkołach na temat praw człowieka). Specjalizuje się w pomocy prawnej osobom doświadczającym przemocy, pracując między innymi w gminnych ośrodkach pomocy społecznej, wspierając grupy robocze na szczeblu gminnym, będąc konsultantem na „Niebieskiej Linii” - pogotowiu dla osób doświadczających przemocy domowej, pełniąc dyżury prawne z ramienia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego (we Włocławku, Chełmnie, Brodnicy, Grudziądzu) oraz prowadząc mediacje rodzinne w ramach Biura ds. Polityki Prorodzinnej i Przeciwdziałania Przemocy w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Jest współautorem programu korekcyjno-edukacyjnego dla sprawców przemocy w rodzinie „Bez przemocy”. Szkoli trenerów pracujących ze sprawcami przemocy według wspomnianego programu. Współautorka programów ramowych z zakresu przeciwdziałania przemocy na szczeblu samorządu wojewódzkiego. Autorka powieści "Rana" poświęconej tematyce przemocy domowej (debiut 03.2025). Moderuje we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu projektu "Bezpieczne Dzieciństwo - Partnerstwo na Rzecz Zdrowia Psychicznego i Bezpieczeństwa Rodzin" współfinansowany przez Minsitrę ds. Równości.
3. Katarzyna Łęgowska - realizatorka projektu w części dotyczącej aspektów psychologicznych (prelegentka)
Ukończyła studia magisterskie na Wydziale Psychologii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu i studia magisterskie w zakresie resocjalizacji na Wydziale Pedagogicznym Akademii Bydgoskiej (obecnie Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy). Posiada certyfikat specjalisty w zakresie przeciwdziałania przemocy Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Warszawie, jest też superwizorem w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie Instytutu Psychologii Zdrowia PTP w Warszawie. Ukończyła szkolenia w obszarze terapii uzależnień – Studium Pomocy Psychologicznej, Studium Terapii Uzależnień w Instytucie Psychologii

Zdrowia PTP w Warszawie, odbyła staż kliniczny i własną superwizję. Jako psycholog i terapeuta pracuje w nurcie behawioralno – poznawczym. Swoje doświadczenia zawodowe poszerza prowadząc szkolenia, udzielając pomocy psychologicznej w Domu Pomocy Społecznej w Wąbrzeźnie, w Biurze Wsparcia Rodziny i Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie, Kujawsko – Pomorskiej Niebieskiej Lini – działających w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Poradni Psychiatrycznej i Leczenia Uzależnień, ma doświadczenia z pracy w Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Zespole Interdyscyplinarnym w Wąbrzeźnie. Jest współautorką programu korekcyjno edukacyjnego „Bez Przemocy” który został przyjęty uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko Pomorskiego, brała także udział w pracach nad „Wojewódzkim programem przeciwdziałania przemocy w rodzinie” dla województwa kujawsko-pomorskiego na lata 2012-2020. Prowadziła szkolenia dla: trenerów programu „Bez Przemocy” w tym kuratorów, funkcjonariuszy policji i więziennictwa jak również dla pracowników służb społecznych, członków GKRPA, nauczycieli, rodziców, prowadzi superwizję dla osób działających w obszarze przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

4. Anna Kulczyńska - prelegentka

Aktywistka społeczna, działająca na rzecz równości, otwartości i bezpieczeństwa oraz praw kobiet. Jedna z 25 kobiet tworzących Toruńską Radę Kobiet, czyli gremium pełniące funkcję konsultacyjną, doradczą, ekspercką i inicjatywną przy Prezydencie Miasta Torunia w zakresie spraw kobiet. Trenuje karate tradycyjne od 1989 roku. Za zgodą PZKT w 2001r. przyjechała do Torunia i założyła Klub Karate Tradycyjnego „Kumade”, jest jego prezesem oraz głównym trenerem. Posiada stopień mistrzowski 4 DAN, który zdobyła w 2015 roku. Od 1998 do 2011r. członek Kadry Narodowej. Jej myślą przewodnią, ideą codziennego treningu jest ciągłe dążenie do doskonałości na różnych płaszczyznach życia, nieustanny rozwój oraz podążanie drogą moich życiowych autorytetów. Jest jedna z nielicznych kobiet na świecie posiadających najwyższą międzynarodową klasę sędziowską w karate.

5. Marcin Woźniak - prelegent

Certyfikowany Psychoterapeuta Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego. Ukończył studia magisterskie na Wydziale Psychologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego (specjalność: psychologia kliniczna). Jest certyfikowanym psychoterapeutą Wielkopolskiego Towarzystwa Terapii Systemowej. Prowadzi terapię indywidualną, par i grupową, wspierając osoby w lepszym rozumieniu siebie, budowaniu satysfakcjonujących relacji i odzyskiwaniu poczucia wewnętrznej równowagi. Prowadzi grupy wsparcia dla osób doświadczających przemocy domowej w Centrum Medycznym Gizińscy w Bydgoszczy.

6. Krystian Labuda - prelegent

Jest certyfikowanym psychoterapeutą z ponad 20-letnim doświadczeniem zawodowym oraz certyfikowanym specjalistą terapii uzależnień. Prowadzi terapię indywidualną i grupową, wspierając osoby w lepszym rozumieniu siebie, budowaniu satysfakcjonujących relacji i odzyskiwaniu poczucia wewnętrznej równowagi. Pomagam dorosłym w przezwyciężaniu kryzysów, radzeniu sobie z trudnymi emocjami i wprowadzaniu trwałych zmian w życiu. Przez ponad dekadę był związany z Wojewódzkim Ośrodkiem Leczenia Uzależnień i Współuzależnienia w Toruniu. Pełnił również funkcję kuratora społecznego przy Sądzie Rejonowym w Toruniu. Posiada certyfikat terapeuty Praktyka w zakresie Neurolingwistycznego Programowania (NLP) oraz Terapii Krótkoterminowej Skoncentrowanej na Rozwiązaniach (BSFT). Jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Psychoterapii Integracyjnej.

7. Piotr Wiśniewski - prelegent

To młodszy aspirant, dzielnicowy w Komisariacie Policji w Chełmży. Z racji pełnionej funkcji wspiera mieszkańców w rozwiązywaniu konfliktów sąsiedzkich, w podstawowym poradnictwie prawnym, udzielaniu pomocy osobom pokrzywdzonym przestępstwem, w tym osobom doświadczającym przemocy domowej. Pomaga nieletnim zagrożonym demoralizacją i prowadzi profilaktykę wobec zagrożeniom przestępstwem w środowisku. Jest członkiem Zespołu Interdyscyplinarnego i Gminnej Komisji ds. Rozwiązywania problemów Alkoholowych w Łysomicach.

8. Agnieszka Konieczna-Krysiak - specjalista od promocji

Specjalistka z wykształceniem technicznym (mgr inż.) i doświadczeniem w rozwijaniu relacji z sektorem MŚP oraz instytucjami otoczenia biznesu. Obecnie związana z zespołem promocji Centrum Wsparcia Biznesu w Urzędzie Miasta Torunia. Zajmuje się promocją gospodarczą miasta, komunikacją z inwestorami, i koordynacją projektów wspierających rozwój przedsiębiorczości.

9. Grzegorz Giedrys - prowadzący panel dyskusyjny, moderator dyskusji

Absolwent polonistyki na UMK w Toruniu. Przez 20 lat pracował w toruńskiej redakcji "Gazety Wyborczej". Poeta, autor dwóch książek poetyckich "Wiersze dla dorastających dziewcząt z dobrych domów" oraz "Debiut". Prowadzi warsztaty literackie w Kulturalnym HUB-ie Bydgoskiego Przedmieścia w Toruniu, redaktor naczelny portalu informacyjnego otometropolia.pl. Inicjator i organizator Wolnego Rynku Poetyckiego. Gitarzysta zespołu Parno.

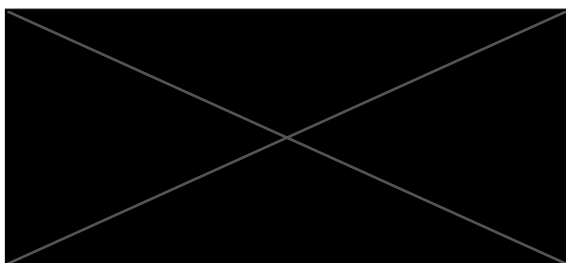
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	wynagrodzenie za wykonanie zadań dla koordynatora	600,00		
2.	wynagrodzenie za wykonanie zadań dla specjalisty od promocji	500,00		
3.	wynagrodzenie dla prelegentów za udział w panelu dyskusyjnym (1,5 godz.)(6osób*500zł)	3 000,00		
4.	wynagrodzenie dla prowadzącego i moderującego panel dyskusyjny	500,00		
5.	wynagrodzenie za usługę księgową	400,00		
6.	koszt materiałów promocyjnych (projekt i wydruk plakatów)	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5 500,00	5 500,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 10.11.2025 r.

Załączniki:

1. Wykaz działań promocyjnych - załącznik do oferty (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. Wyciąg z innego rejestru lub ewidencji (niż KRS) (*fakultatywny*)
3. Dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta (w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Fundacja Rozwoju Synergia
 ul. Mickiewicza 47/26
 87-100 Toruń
 KRS: 0000521919
 (pieczęć organizacji)

Wykaz działań promocyjnych podejmowanych przez oferenta

Nazwa organizacji: **Fundacja Rozwoju SYNERGIA**

Tytuł zadania publicznego: Wolność od przemocy – prawo człowieka w każdym domu ("małe granty" na działania edukacyjne w obszarze ochrony praw człowieka wokół Międzynarodowego Dnia Praw Człowieka)

Formy działań promocyjnych		Opis nośnika/formy promocji (wymiary lub inne parametry techniczne określające dany nośnik reklamowy lub daną formę promocji)	Przewidywana ilość	Termin i miejsce realizacji
Kategoria	Nazwa nośnika reklamowego			
Poligraficzne	plakat (z logotypami partnerów i organizatora oraz informacji o dotacji)	A3 (297x420 mm)	50	10-16.12.2025 miejsca ogólnodostępne dla mieszkańców Torunia i okolic: tablice ogłoszeń partnerów i innych urzędów, miejsc związanych z kulturą
	plakat (z logotypami partnerów i organizatora oraz informacją o dotacji)	A2 (420x594 mm)	50	10-16.12.2025 miejsca ogólnodostępne dla mieszkańców Torunia i okolic: tablice ogłoszeń partnerów i innych urzędów, miejsc związanych z kulturą
Wielkoformatowe (zewnętrzne)	-----	-----	-----	-----
	-----	-----	-----	-----
Internetowe	W przypadku wydarzenia jednorazowego, min. 3 posty opublikowane na profilu organizatora; w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia wraz z informacją, że działanie realizowane jest w oparciu o dotację/wsparcie Gminy Miasta Toruń . W	Rolki i posty	Minimum 15	10-20.12.2025 r. Profil na FB i Instagramie Fundacji Rozwoju Synergia, strony internetowe partnerów wydarzenia (UMK - Od

	sprawozdaniu rozliczającym wydarzenie umieszczenie linków do wspomnianych postów oraz ich screenów, wraz z widocznymi statystykami (liczba reakcji i udostępnień oraz zasięg posta). W przypadku posiadania przez Organizatora strony internetowej wspomniany wpis ma się pojawić również na niej.			Nowa, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego Biuro Wsparcia Rodziny i Przeciwdziałania Przemocy),
	W przypadku wydarzenia trwającego okresowo, minimum. 1 post miesięcznie opublikowany na profilu organizatora; w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia w każdym z postów oznaczenie profili @Torun oraz @Urząd Miasta Torunia wraz z informacją, że działanie realizowane jest w oparciu o dotację/wsparcie Gminy Miasta Toruń. W sprawozdaniu rozliczającym wydarzenie umieszczenie linków do wspomnianych postów oraz ich screenów, wraz z widocznymi statystykami (liczba reakcji i udostępnień oraz zasięg posta). W przypadku posiadania przez Organizatora strony internetowej wspomniany wpis ma się pojawić również na niej.	-----	----	----
Media	Organizator, minimum na tydzień przed wydarzeniem rozsyła materiały dla prasy i mediów dotyczące wydarzenia (informacje, grafiki itd.) wraz z informacją o przyznanej dotacji/wsparciu Gminy Miasta Toruń	Informacje w formie mailowej do redakcji i mediów lokalnych	Co najmniej 2 krotnie do 7 redakcji (prasa, radio, TV, portale informacyjne)	między 10 a 15.12.2025 Nowości, Gazeta Pomorska, Radio PiK, Gra, Toruń, otoToruń, otoMertropolia
	Po zakończeniu wydarzenia organizator rozsyła materiały z wydarzenia dla prasy i mediów (zdjęcia z wydarzenia itp.), wraz z informacją, przyznanej dotacji/wsparciu Gminy Miasta Toruń.	Informacje w formie mailowej do redakcji i mediów lokalnych	Co najmniej 1 krotnie do 7 redakcji (prasa, radio, TV, portale informacyjne)	między 16 a 20.12.2025 Nowości, Gazeta Pomorska, Radio PiK, Gra, Toruń, otoToruń, otoMertropolia
Inne	Jeśli w wydarzeniu bierze udział Gość Specjalny, to	Rolka i post	Co najmniej 2 krotnie	między 10 a 16.12.2025

	Organizator ma obowiązek w umowie z wspomnianym Gościem zawrzeć punkt dotyczący postu/rolki opublikowanego przez Gościa na jego oficjalnym profilu/profilach, zawierający zapowiedź jego udziału w wydarzeniu; rolka ma posiadać oznaczone profile Organizatora oraz @Torun i @Urząd Miasta Torunia i musi zostać opublikowana minimum na tydzień przed wydarzeniem		przez 7 gości specjalnych (prelegenci i Pełnomocnik Prezydenta Torunia ds. Równości)	na profilach 7 gości biorących udział w panelu dyskusyjnym
	Reportaż z wydarzenia (w tym fotoreportaż) w dniu 16.12.2025 z linkiem do materiału merytorycznego z panelu dyskusyjnego rolka ma posiadać oznaczone profile Organizatora oraz @Torun i @Urząd Miasta Torunia i musi zostać opublikowana minimum na tydzień przed wydarzeniem	Post z linkiem do materiału z dyskusji	1 raz	między 17 a 20.12.2025 Profil na FB i Instagramie Fundacji Rozwoju Synergia,

Tabela może być rozszerzana o dowolną liczbę wierszy w poszczególnych kategoriach.

W przypadku niemożliwości przyporządkowania formy promocji do podanych w tabeli kategorii, należy daną formę promocji wpisać w kategorii „Inne”.

Słownik wybranych pojęć nośników reklamowych:

Folder - ma formę arkusza papieru złożonego jednokrotnie, dwiema płaszczyznami pionowo. Występuje w różnych formatach, ma tylko cztery strony.

Broszura - na broszurę składa się kilka folderów (co najmniej dwa) spiętych razem.

Ścianka promocyjna - przenośna powierzchnia promocyjna.

Banner - jest formą reklamy, komunikatu lub innego przekazu. Najczęściej jest to wydrukowany na płachcie materiału przekaz informacyjny lub reklamowy. Banner (lub billboard internetowy) zamieszczany jest w formie pliku graficznego na stronie www.

Siatka - zazwyczaj eksponowana bezpośrednio na ścianach budynków lub w czasie remontu budynku na rusztowaniu.

Billboard - tablica wielkoformatowa przeznaczona do prezentacji plakatów reklamowych, często oświetlony dla zapewnienia odpowiedniej widoczności plakatu nocą. Najczęściej spotykane wymiary billboardu to 6x3 m. (tzw. cityboard)

Post – treść (tekst, obraz, wideo) opublikowana na profilu w mediach społecznościowych, dostępna dla obserwujących.

Oznaczenie profilu – wskazanie innego użytkownika lub organizacji w treści posta, co najczęściej powoduje, że pojawia się link do ich profilu.

Link – odnośnik, który po kliknięciu przenosi użytkownika na inną stronę internetową lub do innego zasobu (np. innego posta, strony internetowej, formularza).

Liczba reakcji na post – liczba kliknięć wyrażających emocje lub opinie, np. „lubię to”, „serce” lub inne dostępne reakcje w mediach społecznościowych.

Zasięg posta – liczba unikalnych użytkowników, którzy zobaczyli post w mediach społecznościowych.

Liczba udostępnień posta – liczba razy, kiedy post został udostępniony przez innych użytkowników na ich profilach, co pozwala dotrzeć do większej liczby osób.

Rolka – krótki, dynamiczny filmik wideo udostępniany w mediach społecznościowych, często z dodatkowymi efektami wizualnymi, muzyką lub tekstem.



.....
(pieczęć i podpis upoważnionych osób)