

Centrum Wsparcia Biznesu
 Wpłynęło dnia: P. P. 2 -03- 2025
 L.dz. 302/2025
 C. P. 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Torunia
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Pogadać po ludzku, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000932922, Kod pocztowy: [REDACTED], Poczta: [REDACTED], Miejscowość: [REDACTED], Ulica: [REDACTED], Numer posesji: [REDACTED], Numer lokalu: [REDACTED], Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: [REDACTED], Gmina: [REDACTED], Strona www: [REDACTED], Adres e-mail: [REDACTED], Numer telefonu: [REDACTED]	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[REDACTED] Adres e-mail: [REDACTED] Telefon: [REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Porozmawiamy po ludzku o komunikacji i zarządzaniu czasem w kontekście prowadzenia własnego biznesu.			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	05.05.2025	Data zakończenia	02.08.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Celem realizacji zadania w terminie od dnia 5 maja 2024 do dnia 31 grudnia 2024 r., będzie :

- promowanie innowacyjnych i zrównoważonych postaw gospodarczych wśród lokalnych firm związanych z społeczną odpowiedzialnością biznesu poprzez networking;
- realizacja inicjatyw mających na celu przeciwdziałanie skutkom kryzysu gospodarczego i powstawaniu nowych miejsc pracy;
- wspieranie i edukowanie lokalnych aktywności gospodarczych w zakresie racjonalnego wykorzystania zmian na rynku pracy związanych z rozwojem nowoczesnych technologii,
- podnoszenie poziomu świadomości mieszkańców Torunia w zakresie ciągłej edukacji na rzecz rozwoju przedsiębiorczości poprzez znajomość nowych form komunikacji oraz technologii.

Miejsce realizacji

Toruńskie Centrum Aktywności Lokalnej II piętro, Ul. Marii Konopnickiej 13, 87-100 Toruń

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztat Pogadać o komunikacji, nowe formy i wykorzystanie technologii	Warsztat 3 - 4 godziny	zdjęcia, lista obecności
Warsztat Pogadać o zarządzaniu czasem	Warsztat 3 - 4 godziny	zdjęcia, lista obecności

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Pogadać po ludzku powstała ze wspólnej pasji do rozwoju osobistego. Chcemy wykorzystać naszą wiedzę i umiejętności, aby wesprzeć Ciebie w drodze do lepszej wersji siebie. Wiemy, że nie tylko coaching jest efektywną metodą rozwoju osobistego, stąd w naszej ofercie znajdziesz: - coaching indywidualny, - coaching grupowy, - szkolenia i warsztaty z obszarów zarządzania, sprzedaży, kompetencji miękkich dopasowanych do indywidualnych potrzeb, - cykl autorskich warsztatów m.in.: Pogadać po ludzku o empatii w biznesie, Pogadać po ludzku o życiowych wyborach dla uczniów ostatnich klas szkół średnich, Pogadać po ludzku o wybranych metodach rozwojowych coaching, mentoring, szkolenie, Pogadać po ludzku o komunikacji, Pogadać po ludzku o handlowaniu, Pogadać po ludzku o sukcesji w firmach rodzinnych, Pogadać po ludzku o

poczuciu własnej wartości, Pogadać po ludzku o aplikowaniu o pracę oraz o prezentacji podczas rozmowy o pracę, Pogadać po ludzku o podejmowaniu decyzji - 6 myślowych kapeluszy Edwarda de Bono,

- indywidualne podejście oraz otwartość na współpracę.

Naszą misją jest stworzenie możliwości pogadania po ludzku z ... samym sobą. Z empatią wysłuchamy i będziemy towarzyszyć w drodze do zrozumienia siebie i otoczenia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Współpraca z :

- Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu,
- Bydgoskim Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu w Bydgoszczy,
- wieloma firmami prywatnymi na terenie całego kraju,
- Zespołem Szkół nr 8 w Bydgoszczy.

Na życzenie możemy okazać referencje.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- Siedem osób do dyspozycji przeprowadzenia zaproponowanych warsztatów będących członkami Fundacji Pogadać po ludzku,
- Każdy Członek Fundacji posiada tytuł Coacha (WSB Bydgoszcz),
- Mamy w swoich zasobach trenerów, pedagoga, psychologa, księgową, wykładowcę akademickiego, pielęgniarkę, kierowników zespołów sprzedażowych i cały czas otwarte głowy na rozwój,
- Każdy z Członków Fundacji ma kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Prace projektowe z opracowaniem projektu i 2 warsztatów	7 000,00		
2.	Koszty księgowe	1 300,00		
3.	Wynagrodzenie dla prowadzących - 2 warsztaty - praca społeczna	4 200,00		
4.	Przekąski	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14 000,00	9 800,00	4 200,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. wykaz działań promocyjnych - załącznik do oferty (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. kopia statutu oferenta potwierdzona za zgodność z oryginałem (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.