

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Torunia
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Dzieciom i Młodzieży WĘDKA im. każdego Człowieka, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000382708, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: ██████████, Numer posesji: ██████, Numer lokalu: ██████, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: www.wedka.org, Adres e-mail: ██████████, Numer telefonu: ██████████	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	██████████ Adres e-mail: ██████████

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Toruński Klub Fundraisera - TKF			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.08.2024	Data zakończenia	29.10.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Celem wsparcia grantu jest rozpoczęcie działalności Toruńskiego Klubu Fundraiserów poprzez organizację comiesięcznych spotkań networkingowo-warsztatowo-integracyjnych. Funkcjonowanie klubu bliskie będzie funkcjonowaniu klubów typu: BNI, Klub Przedsiębiorczości czy nasza lokalna Lokomotywa Biznesu.

A. Kontekst i potrzeba:

Toruński Klub Fundraiserów (TKF) to inicjatywa mająca na celu wspieranie lokalnych organizacji non-profit i inicjatyw społecznych poprzez profesjonalizację działań fundraisingowych. W Toruniu istnieje duże zapotrzebowanie na wsparcie finansowe i organizacyjne dla NGO, które często mają ograniczone zasoby i wiedzę w zakresie pozyskiwania funduszy. Nasz projekt ma na celu zbudowanie platformy, która umożliwi wymianę doświadczeń, rozwój umiejętności oraz nawiązanie wartościowych kontaktów. Posiadamy wśród członków NGO w Toruniu doświadczonych fundraiserów, trenerów i konsultantów fundraisingu. Są chętni, aby podzielić się swoją wiedzą tworząc taki klub.

Wsparciem z grantu chcemy sfinansować pierwsze trzy spotkania klubu w regule wypracowanej wcześniej.

B. Cele projektu:

1. Edukacja i rozwój: organizacja warsztatów i szkoleń z zakresu fundraisingu, które mają na celu podnoszenie kompetencji uczestników.
2. Networking: budowanie sieci kontaktów między lokalnymi NGO, przedsiębiorcami i przedstawicielami administracji publicznej.
3. Współpraca z biznesem i NGO: promowanie współpracy między sektorami w celu realizacji wspólnych projektów i inicjatyw korzystnych dla społeczności lokalnej.
4. Podnoszenie stanu wiedzy małych i średnich przedsiębiorstw miasta i okolic na temat pozyskiwania środków na swoje działania przy współpracy z NGO
5. Edukowanie na temat innowacyjnych i zrównoważonych postaw gospodarczych wśród lokalnych firm związanych z społeczną odpowiedzialnością biznesu
6. Realizacja inicjatyw mających na celu przeciwdziałanie skutkom kryzysu gospodarczego i powstawaniu nowych miejsc pracy

C. Działania w ramach projektu:

1. Comiesięczne spotkania Klubu Fundraiserów, podczas których będą organizowane prelekcje, warsztaty i panele dyskusyjne.
2. Sesje mentoringowe z doświadczonymi fundraiserami i ekspertami z zakresu zarządzania projektami.
3. Platforma online do wymiany informacji i zasobów między członkami klubu.
4. Organizacja wydarzeń networkingowych z udziałem lokalnych przedsiębiorców i przedstawicieli administracji publicznej.

D. Grupa docelowa:

1. Lokalne organizacje non-profit, które potrzebują wsparcia w zakresie fundraisingu.
2. Przedstawiciele biznesu zainteresowani współpracą z NGO.
3. Członkowie społeczności lokalnej zaangażowani w działalność społeczną i charytatywną.

E. Rezultaty projektu:

1. Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności fundraisingowych wśród uczestników projektu.
2. Stworzenie trwałej platformy współpracy i wymiany doświadczeń między lokalnymi NGO a biznesem.
3. Zwiększenie liczby i efektywności projektów realizowanych przez lokalne NGO dzięki lepszemu pozyskiwaniu funduszy.

Start projektu: 1 sierpnia 2024

Zakończenie projektu: 29 października 2024

F. Kluczowe etapy:

1. Rekrutacja uczestników
2. Organizacja spotkań
3. Realizacja warsztatów i sesji mentoringowych
4. Ewaluacja projektu i kontynuacja Klubu Fundraiserów po zakończeniu niniejszego finansowania.

G. Program spotkania TKF

Spotkanie będzie przebiegało wg naszej autorskiej i stałej formuły w oparciu o 5 części: potencjał, potrzeby, projekty, polecenia i postrzeganie – formuła 5P.

Potencjał - 10 min blok, podczas którego będziemy aktualizować wzajemnie bazę danych o potencjale i zasobach, którymi organizacje mogą się dzielić ze sobą

Potrzeby - 10 min blok, podczas którego będziemy poznawać swoje potrzeby sporządzając mapę potrzeb

Projekty - 10 min blok, podczas którego będziemy tworzyć kalendarz wydarzeń organizowanych przez przybyłych wraz z zaproszeniem pozostałych do biernego lub czynnego w nich udziału

Polecenia - 10 min blok poświęcony poleceniu innych NGO, z którymi wykonano się wspólny projekt

Postrzeganie – 10 min blok poświęcony poznaniu feedbacku o organizacji od innych organizacji

Poniżej agenda spotkania:

8: 00 - powitanie przybyłych przez gospodarza spotkania zmieniającego się, co miesiąc i przedstawienie idei TKF

8: 05 - 60 sekundówka każdego z przybyłych wraz z zaprezentowaniem loga oraz misji i wizji

8: 30 - aktualizacja mapy potencjału

8: 40 - aktualizacja mapy potrzeb

8: 50 - aktualizacja kalendarza projektów

9: 00 - polecenie organizacji

9: 10 - poznanie opinii zebranych o tym jak postrzegana jest dana organizacja – feedback

9: 20 - blok warsztatowy

9: 50 - nieoficjalny networking

Dlaczego warto zainwestować w ten projekt?

Zainicjowanie Toruńskiego Klubu Fundraiserów przyczyni się do wzmocnienia lokalnych NGO, umożliwi im skuteczniejsze pozyskiwanie funduszy i realizację ważnych społecznie projektów. Dzięki współpracy z biznesem i administracją publiczną, klub stanie się kluczowym elementem wspierającym rozwój społeczności lokalnej, promując innowacyjne i zrównoważone podejście do zarządzania projektami społecznymi. Po zakończeniu finansowania z niniejszego grantu będziemy pozyskiwać środki z innych źródeł, aby kontynuować funkcjonowanie TKF.

Miejsce realizacji

Toruń

Jedna z kawiarni, która wyraziła zainteresowanie ugoszczeniem członków klubu - Nicolaus Bank Café, mieszczącej się w budynku siedziby Izby Handlowo-Przemysłowej.

W razie zmiany będziemy rozmawiać z przestrzenią dla NGO w Toruniu - 2piętro.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Spotkania z udziałem ekspertów i praktyków w dziedzinie fundraisingu	3 (raz w miesiącu)	Fotorelacja / ilość wydanych zaproszeń
Warsztaty praktyczne z zakresu pisania wniosków o dofinansowanie, strategii pozyskiwania funduszy, zarządzania projektami itp.	3 (raz w miesiącu)	Fotorelacja / ilość wydanych zaproszeń
Uczestnicy z lokalnych NGO biorący udział w spotkaniach i warsztatach	50	Fotorelacja / ilość wydanych zaproszeń
Czas trwania jednego spotkania	2 godziny zegarowe	Regulamin klubu
Utworzenie regulaminu klubu	1	Dokument Regulaminu klubu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Nasze Stowarzyszenie od 2011 roku realizuje swoją misję wpisującą się w strategię rozwoju Torunia, a mianowicie organizujemy czas wolny dzieciom i młodzieży z ulic, podwórek. Uzupełniamy ofertę instytucji miejskich w tym względzie. Nie rzadko są to podopieczni, których dotyka bardzo wiele problemów społecznych. Dotknięci są alkoholizmem swoich rodziców, niemoralnym prowadzeniem się ich, częstym zaniedbaniem wychowawczym i bardzo zaniżonym poczuciem własnej wartości. Pracujemy nad tym, aby wszystkie te niewłaściwości i braki były prostowane i zaspakajane w działaniach naszego stowarzyszenia. Codziennie korzysta z naszej przestrzeni dziesiątki dzieci i młodzieży, by nie trwać stale w "skrzywionym" otoczeniu. Posiadamy wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu indywidualnym podopiecznego i kierowaniu go dalej, by nie pozostawał sam ze swoimi problemami, obawami, wspomnieniami i nierzadko traumatycznymi przeżyciami z dzieciństwa. Cechą wspólną podejmowanych przez nasz aktywności jest metoda pracy oparta o *streetworking*, czyli wyjście do podopiecznego w jego obszar funkcjonowania, a nie czekana aż sam przyjdzie do naszej placówki.

Za nasze działania otrzymujemy nagrody i wyróżnienia:

2012 - Nagroda Marszałka RODZYNKI Z POZARZĄDÓWKI

2013 - Nagroda Marszałka STALOWY ANIOŁ

2014 - Powstanie C3NTRUM Dzieci i Młodzież y WĘDKA w ramach Budżetu Partycypacyjnego

2015 - Nagroda Toruński ANIOŁ

2016 - Nagroda Marszałka RODZYNKI Z POZARZĄDÓWKI

2017 - Kryształowe Serce

Nasze Stowarzyszenie od 5 lat wdraża w działalność swoją i rozwój programy mentorskie, dzięki którym dywersyfikujemy źródła finansowania naszych działań. Jest to m.in. program Valores z Warszawy, program Akademia Moversów z Krakowa, liczne szkolenia z fundraisingu, tworzenia strategii rozwojowych i fundraisingu. Zatrudniliśmy w naszym Stowarzyszeniu 2 fundraiserów, aby usamodzielnic nasze stowarzyszenie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

1. Powołanie Federacji FedeRelacja Rozwoju Dzieci i Młodzieży:

Stowarzyszenie WĘDKA jest inicjatorem powołania Federacji FedeRelacja, która skupia organizacje działające na rzecz rozwoju dzieci i młodzieży. Dzięki naszej inicjatywie i współpracy z innymi podmiotami, udało się stworzyć platformę wspierającą wymianę doświadczeń, realizację wspólnych projektów oraz promowanie innowacyjnych metod pracy z młodymi ludźmi.

2. Pilotażowe spotkania Klubu Fundraisera:

Zrealizowaliśmy kilka pilotażowych spotkań Klubu Fundraisera, które cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród lokalnych organizacji pozarządowych. Spotkania te umożliwiły uczestnikom zdobycie praktycznej wiedzy z zakresu fundraisingu, a także nawiązanie wartościowych kontaktów i współpracy między NGO.

3. Pilotażowe spotkania 4NGO – przestrzeń dla trzech sektorów:

W ramach pilotażowych spotkań 4NGO stworzyliśmy platformę, która umożliwia współpracę między trzema sektorami: NGO, biznesem i administracją publiczną. Spotkania te były miejscem wymiany doświadczeń, nawiązywania partnerstw oraz realizacji wspólnych inicjatyw na rzecz społeczności lokalnej.

4. Organizacja warsztatów i szkoleń dla NGO:

Zrealizowaliśmy szereg warsztatów i szkoleń dla organizacji pozarządowych, które miały na celu podnoszenie kompetencji w zakresie zarządzania projektami, pozyskiwania funduszy oraz budowania efektywnych strategii komunikacyjnych.

5. Współpraca z biznesem i administracją publiczną:

Stowarzyszenie WĘDKA ma bogate doświadczenie w nawiązywaniu i realizacji współpracy z lokalnym biznesem oraz administracją publiczną. Dzięki tym partnerstwom udało się zrealizować liczne projekty wspierające rozwój lokalnych społeczności i promujące aktywność obywatelską.

6. Realizacja inicjatyw społecznych i charytatywnych:

Od lat realizujemy różnorodne inicjatywy społeczne i charytatywne, które angażują lokalną społeczność i wspierają potrzebujących. Nasze projekty często są innowacyjne i odpowiadają na bieżące potrzeby mieszkańców, co świadczy o naszej elastyczności i umiejętności dostosowywania się do zmieniających się warunków.

Dzięki tym doświadczeniom jesteśmy przekonani, że nasze plany dotyczące zainicjowania Toruńskiego Klubu Fundraiserów mają solidne podstawy, a realizacja projektu przyniesie wymierne korzyści dla lokalnych organizacji pozarządowych i całej społeczności.

Projekty realizowane w naszym Stowarzyszeniu realizujące naszą misję:

PrzeMOC - poMOC - Teatr Forum (wartość projektu 12 500 zł, finansowanie przez Urząd Marszałkowski, ilość odbiorców - 100 dzieci i 5 wolontariuszy) - przedmiotem projektu było stworzenie spektaklu Teatru Forum (TF) pt. PrzeMOC -PoMOC, kierowanego do młodzieży gimnazjalnej i podejmującego temat przemocy w rodzinie.

WARSZTATY PODWÓRKOWE Z KFC (wartość projektu 3000 zł, finansowanie z KFC, ilość odbiorców - 100 dzieci i 20 wolontariuszy) - cykl warsztatów (majsterkowanie, ceramika, recycling) prowadzonych pod namiotami na toruńskich podwórkach.

T.A.T.O. (1 i 2 edycja - wartość projektu 12 000 zł, finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 9 dzieci i 2 wolontariuszy) - męskie spotkania w gronie ojców, wujków, dziadków ... i tworzenie męskiej atmosfery współpracy i wspierania się

C3NTRUM DZIECI I MŁODZIEŻY WĘDKA (1 edycja budżetu partycypacyjnego w Toruniu - wartość projektu 170 000 zł, finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 300 dzieci i 50 wolontariuszy) - jedyne takie miejsce w Toruniu, gdzie każde finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 300 dzieci i 50 wolontariuszy) - jedyne takie miejsce w Toruniu, gdzie każde dziecko może przyjść i być korzystając z wielu atrakcji do zabawy, nauki. Wszystko odbywa się w towarzystwie wolontariuszy i chętnych do współtworzenia miejsca rodziców.

SIEDEM ANIOŁÓW (1,2,3,4 edycja - wartość projektu średnio 60 000 zł, finansowanie z Lasy Państwowe, wpłaty sponsorów i darczyńców, ilość odbiorców - 200 dzieci, 100 dorosłych) - przestrzeń spotkania podczas corocznego obozu wędrownego wielu środowisk: domy dziecka, świetlice wiejskie, domy pomocy.

STARSZY BRAT STARSZA SIOSTRA W WĘDCE (1 i 2 edycja wartość projektu 15 000 zł, finansowanie z Urzędu Marszałkowskiego, ilość odbiorców - 15 dzieci i 15 wolontariuszy) - indywidualne prowadzenie każdego z podopiecznych Stowarzyszenia w codziennym odrabianiu lekcji, nauce, zabawie, rozmowach , itp

TAM, GDZIE DZIECI (1 edycja wartość projektu 60 000 zł , finansowanie z Urzędu Miasta Torunia MOPR, ilość odbiorców -15 dzieci i 2 streetworkerów) - towarzyszenie dzieciom z toruńskich podwórek na ich osiedlach w formie zabawy, animacji i spotkaniach ze specjalistami w sytuacjach kiedy okazuje się to niezbędne.

DZIECI SIECI - projekt networkingu (1 edycja wartość projektu 33 000 zł, finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 100 dzieci i dorosłych) - monitorowanie mediów społecznościowych celem zapoznania się ze środowiskiem przebywania dzieci w Internecie

STREETWORKING NA RUDAKU - współpraca z instytucją kultury na rzecz dzieci i młodzieży w z jednej dzielnic w Toruniu; praca pary streetworkerów

STREETWORKING W JAROCINIE - tworzenie zespołu streetworkerów pracujących na rzecz młodzieży na jarocińskich ulicach.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

ZASOBY RZECZOWE:

Lokal użytkowy

Rzutnik

Laptop
 Internet
 Drukarka
 Tablica suchościeralna
 Nagłośnienie
 Stoły
 Krzesła

ZASOBY OSOBOWE:

2 fundraiserów
 2 certyfikowanych trenerów fundraisingu
 4 wolontariuszy
 1 księgowa

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria dla prelegentów i trenerów - umowa wolontaryjna (3 warsztaty x 300 zł): 600 zł - pokryte z wkładu własnego osobowego	900,00		
2.	Koszty zarządzania projektem: umowa wolontaryjna - koordynator projektu - pokryte z wkładu własnego osobowego	550,00		
3.	Materiały edukacyjne i szkoleniowe: faktura - 1150 zł pokryty z wkładu własnego finansowego	3 000,00		
4.	Promocja projektu w Social Mediach: faktura	2 300,00		
5.	Promocja tradycyjna papierowa (plakaty, wizytówki, zaproszenia): faktura. - 1000 zł pokryty z wkładu własnego finansowego	2 250,00		
6.	Obsługa księgowa - umowa cywilnoprawna / faktura (3 miesiące x 600 zł) - 600 zł pokryty z wkładu własnego finansowego	1 600,00		
7.	Ubezpieczenie uczestników i wydarzeń: faktura - 300 zł pokryte z wkładu własnego finansowego	300,00		
8.	Koszty dokumentacji i raportowania: faktura	300,00		

9.	Hosting i utrzymanie strony internetowej: faktura	500,00		
10.	Utworzenie strony internetowej TKF: faktura	2 800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14 500,00	10 000,00	4 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


Wojciech Przybysz

.....
PREZES ZARZĄDU
.....
.....

.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 05.07.2024

Załączniki:

1. wykaz działań promocyjnych - załącznik do oferty (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
 2. kopia statutu oferenta potwierdzona za zgodność z oryginałem (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text also mentions the need for regular audits and the role of independent auditors in ensuring the reliability of the data.

The second part of the document focuses on the implementation of internal controls. It describes various measures that can be taken to reduce the risk of errors and fraud, such as segregation of duties, authorization requirements, and regular reconciliations. The text also discusses the importance of training employees and maintaining a strong ethical culture within the organization.