

Opis zadania

Projekt "Młodzi dla Przyszłości - Innowacja i Przedsiębiorczość" ma na celu przeciwdziałanie kryzysowi ekonomicznemu oraz wspieranie ożywienia gospodarczego w regionie Kujawsko-Pomorskim poprzez promocję zatrudnienia, rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności wśród młodych mieszkańców Torunia. Realizowany od 1 lipca 2024 do 28 września 2024 r., projekt będzie koncentrować się na prowadzeniu kampanii społecznej oraz organizacji inspirowanych sesji spotkań.

Kampania społeczna zwiększy świadomość o możliwościach i korzyściach związanych z przedsiębiorczością oraz nowoczesnymi technologiami, podczas gdy sesje spotkań, warsztatów i seminariów będą inspirować młodych ludzi do podejmowania działań przedsiębiorczych i dostarczą im praktycznej wiedzy oraz wsparcia merytorycznego. Projekt obejmie także upowszechnianie informacji na temat działań antykryzysowych i funduszy dostępnych dla małych i średnich przedsiębiorstw, a także promowanie zrównoważonych postaw gospodarczych wśród lokalnych firm.

W ramach projektu planowane jest również zaproszenie do współpracy topowych sieci start-upów oraz młodych przedsiębiorców, z którymi już współpracujemy. Ich udział w projekcie przyczyni się do wymiany doświadczeń, wzajemnego wsparcia oraz budowania silnej społeczności przedsiębiorców w Toruniu.

Projekt jest zgodny z Programem współpracy Gminy Miasta Toruń z organizacjami pozarządowymi na 2024 rok i przyczyni się do poprawy jakości życia mieszkańców poprzez wsparcie inicjatyw gospodarczych i innowacyjnych.

Miejsce realizacji

Toruń

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wysoki odbiór społeczny kampanii społecznej	50 000 osób, do których dotarła kampania	obserwowanie zasięgów internetowych
Zaangażowanie młodzieży	100 osób biorących udział w spotkaniach	zdjęcia
Rozpoznawalność projektu	5 miejsc, gdzie pojawią się elementy kampanii społecznej w przestrzeni publicznej	zdjęcia, wzmianki w artykułach, podstrona na naszej stronie, logo projektu

Baza wiedzy	4 spotkania (z młodymi ekspertami, sesje inspirujące, sieciujące i pracy na przykładach)	zdjęcia
Materiały dla młodych	Pliki dla młodych z bazą wiedzy, która była przekazana na spotkaniach, odpowiedziami na pytania, przykładami od naszych ekspertów	dokument pdf/prezentacja

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Młodzi dla Kujawsko-Pomorskiego to największa, niezależna organizacja zrzeszająca regionalną młodzież, chcącą zmieniać swoje najbliższe otoczenie. Jej celem jest wspieranie lokalnych inicjatyw, dawanie młodym przestrzeni do działania i rozwijanie młodych osób zaangażowanych społecznie.

Jedną z głównych idei organizacji jest chęć zniesienia podziałów między młodzieżą, dlatego wspieramy wszystkich bez względu na przynależność polityczną. Jest to organ składający się z ponad 70 osób, różnych powiatów, gmin i okręgów z całego województwa. Dzięki temu jesteśmy największym, niezależnym stowarzyszeniem w województwie.

Osoby członkowskie są podzielone na poszczególne zespoły, mające różne powołanie m.in. zadania strategiczne, techniczne czy formalne. Wszystkie osoby w organizacji wcześniej działały już społecznie, między innymi organizowali różnego rodzaju eventy charytatywne, są w Młodzieżowych Radach w swoich miastach lub w Samorządach Uczniowskich.

Specjalizują się w wielu dziedzinach takich jak: zdrowie psychiczne młodzieży, kultura i sztuka, aktywizacja młodych ludzi, grafika, polityką, edukacją, czy też wolontariat.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie "Młodzi dla Kujawsko-Pomorskiego" jest największą organizacją pozarządową w województwie kujawsko-pomorskim, zrzeszającą lokalną młodzież, pragnącą aktywnie wpływać na swoje otoczenie. Jego głównym celem jest wspieranie inicjatyw lokalnych i tworzenie przestrzeni dla młodych ludzi do działania. Istotną ideą stowarzyszenia, zrzeszającego kilkudziesięciu członków z różnych miejscowości, jest przełamywanie podziałów wśród młodzieży, dlatego też wspiera ono wszystkich, niezależnie od ich przynależności politycznej. Nasza kadra składa się z ambitnych młodych ludzi, posiadających doświadczenie w organizowaniu różnorodnych wydarzeń, uczestniczeniu w samorządach uczniowskich, młodzieżowych strukturach politycznych, oraz specjalizujących się w różnych dziedzinach, takich jak zdrowie psychiczne młodzieży, kultura i sztuka, aktywizacja społeczna, grafika, polityka, edukacja czy wolontariat.

Do naszych największych osiągnięć należą:

1. Kongres Młodzieży w Toruniu:

- W wydarzeniu uczestniczyło 250 osób z całej Polski, reprezentujących ponad 40 organizacji. Kongres obejmował 7 bloków tematycznych, w ramach których 9 organizacji eksperckich oraz 5 posłów i posłanek pełniło rolę mentorów dla młodych uczestników.

2. Akcja „1,5% zostaje w regionie”:

- Przeprowadziliśmy serię reportaży wideo z różnymi instytucjami pożytku publicznego z Bydgoszczy i okolic, zachęcając lokalnych mieszkańców do przekazania swojego 1,5% z podatku dochodowego na ich rzecz.

3. Raport dotyczący wykluczenia i problemów transportowych młodych osób:

- Opracowaliśmy raport stanowiący wiarygodne źródło informacji na temat wykluczenia transportowego uczniów oraz ich możliwości edukacyjnych, który spotkał się z dużym zainteresowaniem mediów oraz jednostek samorządu terytorialnego.

4. Akcja profrekwencyjna oraz kompendium wiedzy „Jak głosować?”:

- Zorganizowaliśmy akcję mającą na celu zachęcenie młodych ludzi do uczestnictwa w wyborach parlamentarnych w 2023 roku i wyjaśnienie wszystkich związanych z nimi zagadnień, np. „jak zagłosować poza miejscem zameldowania?”.

5. Patronowanie dwóm grantom na sadzenie lip oraz zazielenienie terenu szkoły:

- Współpracowaliśmy z Młodzieżową Radą Miasta Toruń przy sadzeniu lip oraz prowadziliśmy warsztaty o inicjatywach dla samorządu w Zespole Szkół w Gronowie.

6. Wystawa „Głos milczących: wystawa społeczna o młodości w cieniu przemocy”:

- Wystawa prezentowała historie osób dotkniętych przemocą oraz współpracę psychologów i innych specjalistów. Odwiedziła już Aleksandrów-Kujawski i planowana jest dalsza trasa do Brodnicy.

7. Seria filmików „Młody Poradnik Obywatelski”:

- Na naszych platformach społecznościowych publikowaliśmy filmiki wyjaśniające różne zagadnienia z życia obywatelskiego, np. „jak dostać się na sesję rady gminy/miasta?”.

8. Symulacja wyborów dla 10 000 uczniów:

- Zorganizowaliśmy symulację wyborów dla uczniów szkół w województwie kujawsko-pomorskim jako część akcji profrekwencyjnej do wyborów europejskich.

9. Analiza porównawcza dostępności publicznych akademików:

- Obecnie pracujemy nad analizą porównawczą dostępności i stanu publicznych akademików na terenie województwa kujawsko-pomorskiego oraz województwa wielkopolskiego.

Nasze doświadczenie w realizacji różnorodnych projektów pokazuje, że jesteśmy dobrze przygotowani do realizacji zadania "Młodzi dla Przyszłości - Innowacja i Przedsiębiorczość". Posiadamy kompetencje, zasoby i zaangażowanie, aby skutecznie wspierać młodych mieszkańców Torunia w rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania "Młodzi dla Przyszłości - Innowacja i Przedsiębiorczość", obejmują:

1. Ludzkie zasoby:

- Doświadczona kadra Stowarzyszenia "Młodzi dla Kujawsko-Pomorskiego", która będzie odpowiedzialna za organizację kampanii społecznej oraz sesji spotkań.
- Ekspertów z różnych dziedzin, głównie w zakresie pozyskiwania funduszy, prowadzenia zasobów ludzkich, spraw administracyjnych i innych, którzy będą prowadzić warsztaty i seminaria, dostarczając merytoryczne wsparcie dla uczestników, którzy są naszymi członkami,

2. Materiały edukacyjne:

- Opracowane materiały edukacyjne dotyczące przedsiębiorczości, innowacji i zrównoważonego rozwoju gospodarczego, które będą wykorzystane podczas sesji spotkań i warsztatów oraz kampanii społecznej,

3. Technologiczne zasoby:

- Dostęp do mediów społecznościowych oraz narzędzi komunikacyjnych, które umożliwią organizację kampanii społecznej

4. Partnerzy zewnętrzni:

- Współpraca z topowymi sieciami start-upów oraz młodymi przedsiębiorcami, którzy będą udzielali wsparcia i inspiracji uczestnikom projektu,
- Współpraca z obecnymi przedsiębiorcami toruńskimi,

5. Finansowe zasoby:

- Środki finansowe pozyskane ze źródeł zewnętrznych, takie jak ta dotacja i sponsorzy, które zostaną przeznaczone na realizację działań projektowych, promocję oraz zakup niezbędnych materiałów i usług.

Dzięki wykorzystaniu tych zasobów, projekt będzie mógł skutecznie wspierać rozwój przedsiębiorczości i innowacji wśród młodych mieszkańców Torunia, przyczyniając się do ożywienia gospodarczego regionu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenia dla ekspertów	2 000,00		
2.	Wynajem pomieszczeń na spotkania	2 600,00		
3.	Obsługa księgowa	400,00		
4.	Koordinacja projektu	500,00		
5.	Catering	2 000,00		

6.	Materiały kampanii społecznej w przestrzeni publicznej (wydruk, opłata za miejsce)	1 800,00		
7.	Promocja kampanii społecznej	200,00		
8.	Wykonanie kampanii społecznej	500,00		
9.	Koszty poniesione przez stowarzyszenie podczas realizacji projektu (wynajem pomieszczeń, zwrot kosztów dojazdu bilety, podstawowe wyżywienie)	250,00		
10.	Praca wolontariuszy	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 250,00	7 650,00	3 600,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. wykaz działań promocyjnych - załącznik do oferty (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. kopia statutu oferenta potwierdzona za zgodność z oryginałem (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

